Projects and Products Portal for Leonardo da Vinci

Kompetenzmanagement in der Produktionsarbeit. Erfassung, Entwicklung und Bewertung des nonformalen Lernens im Sektor M+E-Produktion

D/05/B/F/PP-146 281

http://www.adam-europe.eu/adam/project/view.htm?prj=1796

Projektinformationen

Titel: Kompetenzmanagement in der Produktionsarbeit. Erfassung, Entwicklung und Bewertung des nonformalen Lernens im Sektor M+E-Produktion

Projektnummer: D/05/B/F/PP-146 281

Jahr: 2005

Projekttyp: Pilotprojekt, Projekt mit Multiplikatorwirkung (2000-2006)

Status: abgeschlossen

Land: DE-Deutschland

Marketing Text: Das in dem Pilotprojekt CM ProWork entwickelte Software-Tool ermöglicht auf eine neue Weise die Berücksichtigung der Kompetenzen von
angelernten und gelernten Werker/-innen in der industriellen Produktion durch die Erfassung, Entwicklung und Bewertung nonformalen Lernens. Zusätzlich bietet es Kompetenzmanagementfunktionen, die von Produktions- und Personalleitungen betriebsspezifisch genutzt werden können.
Das Tool ist multilingual und gewährleistet EU-weit die überbetriebliche Vergleichbarkeit anhand von Kompetenzkonstrukten, welche anforderungsorientiert - bezogen auf Aufgaben und Prozesse - gebildet wurden. In dem Innovationstransfer-Projekt „CM ProWork“ werden vor allem die Kompetenzmanagement-Funktionen des Tools ausgebaut.

Das Tool beinhaltet eine Bedienungsanleitung. Eine Demo-CD und ein ausführliches Glossar steht zur Verfügung.

Zusammenfassung: Abschlussbericht Kurzfassung

Zentrales Arbeitsergebnis des Pilotprojektes ist ein multilinguales Software-Tool für das Kompetenzmanagement in der M+E-Produktion, welches
• die auch durch informelles Lernen erworbenen Kompetenzen von angelernten und gelernten Werkern (m+w), aufgaben- und prozessbezogen, darstellt und überbetrieblich vergleichbar macht;
• den Führungskräften in der Produktion als alltägliches Werkzeug zur Verknüpfung von Aufgabenmanagement, Qualifizierungsplanung und Kompetenzentwicklung zur Verfügung steht;
• und den Personalentwicklern in Industriebetrieben hilft, das Kompetenzniveau in den Produktionsabteilungen einzuschätzen und die Personalrekrutierungs- und -förderungsmaßnahmen darauf abzustellen.
In das Tool wurde eine Bedienungsanleitung integriert. Eine Demo-CD und ein ausführliches Glossar steht zur Verfügung. Um die Implementierung in den Betrieben zu erleichtern und Bildungswerken wie Unternehmensberatungen eine Orientierungshilfe für die Verbreitung zu geben, wurden Handlungsanleitungen (Good practice) erstellt, die auch die unterschiedlichen nationalen Einsatzbedingungen reflektieren.
Das Tool wurde bei den Zielgruppen M+E-Industriebetriebe, Arbeitsverwaltungen und Bildungswerke sowie im wissenschaftlichen Feld umfassend präsentiert und diskutiert. Im Rahmen von Expertengesprächen wurde der soziale Dialog mit Sozialpartnern, Vertretern von Arbeitsverwaltungen, Beratern und Wissenschaftlern gepflegt. Das Tool wird kostenfrei im Rahmen spezifischer Vermarktungsmodelle weiter gegeben.
Kompetenzen, welche für die moderne Produktionsarbeit erforderlich sind, können mit bekannten Kompetenzdarstellungsverfahren nicht oder nur sehr grob erfasst werden. Die signifikant verbesserte Erfassungsmöglichkeit kommt vor allem der Zielgruppe Werker zugute, weil deren Kompetenzen (Wissen, Können, Wollen) nun gezielter gefördert, bewertet und auch wesentlich aufgewertet werden. Die Praxis hat gezeigt, dass sich die Werker direkt und ohne Vorbehalte an der Toolnutzung beteiligen.

Zielvorgaben:
Die Zielvorgaben des Pilotprojektes CM ProWork konnten umfassend realisiert

Projektinformationen

werden:
Das geplante Instrumentarium zur Kompetenzerfassung, -entwicklung und -bewertung für das nonformale Lernen im Prozess der Produktionsarbeit wurde entwickelt, erprobt und verbreitet. Führungskräfte in der Produktion und Personalentwickler wurden darin unterstützt, mit Hilfe des Tools die Lernpotentiale der Werkerinnen und Werker und Ansatzpunkte zur Kompetenzentwicklung zu erkennen. Darüber hinaus wurden alle im Antrag benannten flankierenden Produkte geschaffen, die der Verbreitung und aufwandsarmen Einführung des Tools in Unternehmen und dessen Nutzung durch Bildungsanbieter und Berater dienlich sein können.
Innerhalb der Projektdauer wurden Änderungen vorgenommen, die teilweise auf Anregungen aus dem Partnernetzwerk beruhten und die die Nutzerfreundlichkeit des Tools verbessern und den Anwendungsbereich verbreitern halfen. Der neu hinzu gekommene Partner PHWT trug dazu bei, diese weit über die ursprünglich geplante Ausgestaltung des Tools reichende Funktionalität zu schaffen. Unterschreitungen des Plansolls waren nicht zu verzeichnen, als Überschreitung seien aufgeführt:
- Im Hauptprodukt CM ProWork-Tool wurden überplanmäßig die Analyse der Prozesskompetenzen und die Möglichkeit zur Definition von Positionen und zur Generierung von unternehmensspezifischen Auswertungsmöglichkeiten integriert.
- Zusätzlich zu den geplanten Produkten wurde ein Glossar zum Tool in deutscher und englischer Sprache erstellt.
- Eine Demo-CD in deutscher Sprache wurde erstellt und für die Verbreitung der Ergebnisse zur Verfügung gestellt.
- Es wurden mehr Veröffentlichungen realisiert, als im Antrag ursprünglich benannt.
- Es wurden wesentlich mehr Unternehmen über das Tool informiert und mit der Toolanwendung bekannt gemacht, als im Antrag benannt (Direktansprache, Transferworkshop, Fachtagungen, Vorträge auf wissenschaftlichen Symposien, Vortrag vor einem Fachverband).

Ergebnisse konkret:
CM ProWork Tool (Version 2.1):
Das Tool wurde in seinen Entwicklungsversionen:
•Pilotbetrieben,
•Transferfirmen
wie auch weiteren interessierten Gruppen wie
•Bildungsträgern,
•Trainern,
•Sozialpartnern,
•Vertreter regionaler Verwaltungen
•und dem Projektbeirat vorgestellt.
Aufgrund der vielfältigen Rückmeldungen der Beteiligten konnte eine Entwicklung erreicht werden, die den ursprünglich geplanten Umfang überschritt und zusätzliche Funktionen erlaubt.

• Das Endergebnis, das CM ProWork Tool in seiner Endversion 2.1 steht den Partnern kostenfrei zur Verfügung. Damit wird eine weitere Verbreitung positiv unterstützt.

• Eine gemeinsame Vermarktungsstrategie wurde erarbeitet, von den Partnern unterzeichnet und liegt dem Endbericht beigelegt.

Die Good-Practice-Darstellungen wurden als Endergebnis des Projektes von jedem Bildungspartner länderspezifisch erarbeitet und den Projektpartnern präsentiert.
Sie werden die Bildungsanbieter bei einer zukünftigen Vorstellung und Implementierung des Tools aktiv unterstützen. Erfahrungen, Nutzen und Chancen der Anwendung des Tools werden aufgezeigt und können die betrieblichen Entscheider positiv vom Produkt überzeugen.
Über die Projekthomepage sind die Präsentationen in englischer Sprache der Projektpartnerschaft zugänglich Endergebnis: Handlungsanleitungen für Bildungsanbieter und Berater:

Projektinformationen

Eine gemeinsame Handlungsanleitung für Bildungsanbieter und Berater wurde auf dem letzen Workshop von der Partnerschaft verabschiedet. Diese behandelt neben der Rolle der Berater, die Auswahl der Unternehmen, den Nutzen des Tools, die Kundengewinnung und den Unterstützungsbedarf.
Auch dieses Produkt stellt ein Endergebnis des Projektes dar. Es wurde nur innerhalb der Partnerschaft, da auch für den „internen“ Gebrauch gedacht, verbreitet. Die einzelnen Projektpartner vervollständigten die Handlungsanleitung durch länderspezifische Ergänzungen und übersetzten die Handlungsanleitungen.

Flankiert wird die Handlungsanleitung mit der im Tool integrierten Anwendungsanleitung, die ebenfalls in jeder Projektpartnersprache vorliegt. Ebenfalls unterstützt wird die Vermarktung durch die Demo-CD und das Glossar, das eine Einführung in die Kompetenzkonzeption gibt.

Verbreitung der Ergebnisse:
Im Fokus der Vermarktungsstrategie steht das Hauptprodukt CM ProWork-Tool, alle übrigen Produkte (z. B. Glossar) sind entweder als zusätzliche Funktionalität an das Tool selbst gebunden oder dienen als Vermarktungs- und Implementierungshilfe (Good Practice-Anleitungen, Demo-CD, Website) bei der Verbreitung des Produkts. Zur weiteren Vermarktung des Tools wurde innerhalb der Partnerschaft eine Vereinbarung geschlossen.

Transnationalität:
Die transnationale Aktivität hatte einen bedeutenden Einfluss auf die Projektergebnisse. Es erfolgte ein intensiver Austausch über die länder- bzw. organisationsspezifischen Vorstellungen und Konzepte zum Thema Kompetenzmanagement, die wiederum Einfluss hatten auf die Tool-Entwicklung. Auf Anregungen aus dem Partnerverbund hin wurde das Tool um folgende Elemente und Funktionalitäten erweitert:
• Definition und Darstellung prozessbezogener Kompetenzen
• Möglichkeit zur Definition und Darstellung von Positionen und deren auf die enthaltenen Teilaufgaben bezogenen Anforderungen
• Verbesserung der Möglichkeiten zur Einbindung in unternehmensspezifische Systeme mittels Exportfunktionen
• Möglichkeit zu unternehmensspezifischen Auswertungen
Das Tool erfüllt durch diese Erweiterungen ein großes Spektrum europäischer Vorstellungen, Erwartungen und Bedarfe. Es kann besser europaweit genutzt werden und erfuhr einen Funktionalitätsgewinn, orientiert an unternehmensbezogenen Bedarfen.
Darüber hinaus konnten die Partner weiterführende Erfahrungen über die kulturspezifischen Merkmale und Besonderheiten der Berufsbildungs- und Weiterbildungssysteme der einzelnen Länder und die Anforderungen der Integration von Kompetenzmanagementkonzepten gewinnen. Gerade auch die Konfrontation mit den von den Partnern artikulierten Unternehmensanforderungen in den unterschiedlichen Partnerländern zeigte auf, welche Tool -Entwicklungen notwendig waren, um es letztlich in allen Ländern akzeptabel und anwendbar zu machen. Alle Beteiligten schätzten ein, dass durch die Berücksichtigung der Änderungs- und Erweiterungswünsche die Produktqualität, hinsichtlich Benutzerfreundlichkeit und Funktionalität, erheblich verbessert werden konnte.

Mehrwert:
Mit dem CM ProWork-Tool wurde ein innovatives Instrument zur nachhaltigen Kompetenzerfassung und -entwicklung geschaffen, wie es in dieser Art für die Zielgruppe der Werkerinnen und Werker in der Produktion bisher nicht existierte. Der Mehrwert für die Zielgruppen im Projekt kann im Einzelnen wie folgt beschrieben werden:
- Mehrwert entsteht auf europäischer Ebene für die Berufsbildungspolitik und die Produktionsunternehmen, da mit dem Instrument die aufgabenbezogene

Projektinformationen

Kompetenzerfassung und -darstellung im Produktionsbereich möglich geworden ist. Kompetenzen werden nicht nur unternehmensintern, sondern betriebs- und länderübergreifend vergleichbar gemacht. Werkerinnen und Werker können nun europaweit bezüglich ihrer Aufgaben- und Prozesskompetenzen miteinander verglichen werden. Dies ist ein innovativer Beitrag zur Definition, Erfassung und Bewertung von Kompetenzen, die in nonformalem Lernen im Arbeitsprozess erworben wurden.
- Mehrwert entsteht für die Werkerinnen und Werker selbst, deren durch nonformales Lernen erworbenen Kompetenzen nun erfasst, dokumentiert, zertifiziert und für Stellenwechsel oder Aufstiegsbewerbungen nutzbar gemacht werden können.
- Mehrwert entsteht auch für Führungskräfte in der Produktion, da Aufgaben- und Kompetenzmanagement, Organisations- und Kompetenzentwicklung nun verknüpft und verzahnt werden können.
- Mehrwert entsteht für das Personalmanagement, weil erstmals ein tieferer Einblick in den Kompetenzerwerb und die Notwendigkeiten der Kompetenzentwicklung im Bereich der Produktionswerker /-innen entsteht. Durch die Positionsfunktion im Tool können Stellenbeschreibungen und Arbeitszeugnisse leichter und aussagekräftiger erstellt und Umbesetzungen bei Ausscheiden, Krankheit oder Urlaub schneller, präziser und treffsicherer bewerkstelligt werden.
- Mehrwert für alle Beteiligten entsteht nicht zuletzt durch den partizipativen Ansatz der Toolanwendung, der hohe Nachhaltigkeit durch Beteiligung aller Betroffenen befördert.

Beschreibung:

Themen:
*** Sonstiges
*** Lebenslanges Lernen
*** Anerkennung, Transparenz, Zertifizierung
** Unternehmen, KMU
** Weiterbildung
* Arbeitsmarkt
* Qualität
* Zugang für Benachteiligte
* Chancengleichheit

Sektoren: *** Erbringung von Freiberuflichen, Wissenschaftlichen und Technischen Dienstleistungen

Produkt Typen:
CD-ROM
Homepage
Verbreitungsmethoden
andere

Produktinformation: Das Ziel ist die Bewertung und Anerkennung von Kompetenzen insbesondere bei An- und Ungelernten.
Die Produkte sind zunächst anwendbar im Sektor der M+E-Industrie in den beteiligten Ländern. Eine Übertragbarkeit auf andere Sektoren/Länder wird angestrebt
Valorisierungsaktivitäten sind in zahlreichen Formen gelungen, so dass leider nicht alle Dokumente hierzu auf dieser Projektdatenbank einzusehen sind.
Die Anwendung des Tools setzt einen Einzelcomputerarbeitsplatz und die Unterzeichnung einer Nutzungsvereinbarung voraus.

Projektwebseite: http://www.cmprowork.com; transfer project: http://www.cmprowork.eu/

Vertragnehmer

Name:	BBQ Berufliche Bildung gGmbH
Stadt:	Freiburg
Land/Region:	Freiburg
Land:	DE-Deutschland
Organisationstyp:	Arbeitgeberorganisation
Homepage:	http://www.bbq-zukunftskurs.de

Kontaktperson

Name:	Silke Jäger-Warnecke
Adresse:	Lorettostr. 2
Stadt:	Freiburg
Land:	DE-Deutschland
Telefon:	0049(0)761 150773 26
Fax:	0049(0)761 150773 33
E-Mail:	sjaeger@bbq-online.de
Homepage:	http://www.bbq-zukunftskurs.de

Partner

Partner 1

Name:	Wissen-Koennen, Projektforschung und Beratung
Stadt:	Dortmund
Land/Region:	Arnsberg
Land:	DE-Deutschland
Organisationstyp:	Forschungseinrichtung
Homepage:	http://www.wissen-koennen.de

Partner 2

Name:	Palmer Hargraves Wallis Tomlinson
Stadt:	Köln
Land/Region:	Hereford & Worcestershire, Warwickshire
Land:	UK-Vereinigtes Königreich
Organisationstyp:	andere
Homepage:	URL: http://www.ph-wt.com

Partner 3

Name:	Technische Akademie Esslingen
Stadt:	Ostfildern
Land/Region:	Stuttgart
Land:	DE-Deutschland
Organisationstyp:	Weiterbildungseinrichtung
Homepage:	

Partner 4

Name:	Matador
Stadt:	Puchov
Land/Region:	Bratislavsky Kraj
Land:	SK-Slowakei
Organisationstyp:	Großunternehmen (über 250 Mitarbeiter)
Homepage:	http://www.Matador.sk

Partner

Partner 5

Name: Ensamblajes Siero S. L.
Stadt: Granda -Siero
Land/Region: Principado de Asturias
Land: ES-Spanien
Organisationstyp: andere
Homepage:

Partner 6

Name: Valsan,Valdemar dos Santos Lda.
Stadt: Perosinho
Land/Region: Continente
Land: PT-Portugal
Organisationstyp: KMU - Klein- und Mittelunternehmen (bis zu 250 Mitarbeiter)
Homepage: http://www.valsan.pt

Partner 7

Name: FUNDACIóN PARA LA FORMACIÓN, LA CUALIFICACIÓN Y EL EMPLEO EN EL SECTOR METAL DE ASTURIAS
Stadt: ROCES- GIJON
Land/Region: Principado de Asturias
Land: ES-Spanien
Organisationstyp: Weiterbildungseinrichtung
Homepage:

Partner 8

Name: ORT FRANCE
Stadt: PARIS
Land/Region: Centre
Land: FR-Frankreich
Organisationstyp: Weiterbildungseinrichtung
Homepage:

Partner

Partner 9

Name: SPI - Sociedade Portuguesa de Inovação – Consultadoria Empresarial e Fomento da
Stadt: Porto, Portugal
Land/Region: Norte
Land: PT-Portugal
Organisationstyp: Weiterbildungseinrichtung
Homepage:

Partner 10

Name: Georg Fischer Automotive
Stadt: Singen
Land/Region: Tübingen
Land: DE-Deutschland
Organisationstyp: andere
Homepage:

Partner 11

Name: KNO Slovensko, s.r.o.
Stadt: Bratislava
Land/Region: Bratislavsky Kraj
Land: SK-Slowakei
Organisationstyp: Weiterbildungseinrichtung
Homepage: http://www.kno.sk

Partner 12

Name: Tecnisata, Lda
Stadt: Algueiroa, Portugal
Land/Region: Continente
Land: PT-Portugal
Organisationstyp: andere
Homepage: http://www .tecnisata.pt

Projektdateien

th1910f1.doc

http://www.adam-europe.eu/prj/1796/prj/th1910f1.doc

th1910f2.doc

http://www.adam-europe.eu/prj/1796/prj/th1910f2.doc

th1910f3.doc

http://www.adam-europe.eu/prj/1796/prj/th1910f3.doc

Produkte

1 Kompetenzmanagement-Tool - Einstiegsversion

2 Kompetenzmanagement-Tool - erweiterte Fassung

3 Kompetenzmanagement-Tool - Fassung 2.1

4 Good Practice Darstellungen zur Orientierung von Entscheidern im M+E-Sektor

5 Handlungsanleitung für Bildungsträger und weitere Nutzer

6 Veröffentlichungen in der Fachpresse und anderes

7 Endbericht

8 Glossar

Produkt 'Kompetenzmanagement-Tool - Einstiegsversion'

Titel: Kompetenzmanagement-Tool - Einstiegsversion

Produkttyp: CD-ROM

Marketing Text:

Beschreibung: Als Basis für die jeweiliege nationale Zusammenarbeit zwischen Bildungsträger und Pilotbetrieben wird durch die Partner TAE und wissen-koennen die Einstiegsversion von CM ProWork als CD produziert. Diese wird zunächst ohne Kompetenzskalen erstellt.

Zielgruppe: Führungskräfte in der modernen, industriellen Produktion;
Personalentwickler;
An- und Ungelernte in der M+E-Industrie;
Bildungsträger.

Resultat: Im Pilotprojekt CM ProWork soll ein Instrumentarium der Kompetenzerfassung, Kompetenzentwicklung und Kompetenzbewertung für das nonformale Lernen im Prozess der Produktionsarbeit entwickelt, erprobt und verbreitet werden. Produktionsbetriebe des Sektors M+E und dort vor allem die Führungskräfte und Personalentwickler in der Produktion sollen dadurch in ihrem Bemühen bekräftigt werden, die Lernpotentiale moderner Produktionsprozesse und Organisationsstrukturen zu erschließen und für betriebliche Modernisierungsprozesse zu nutzen. Die vielfältigen und oft informellen Lern- und Erfahrungsprozesse der - in vielen Fällen geringqualifizierten - Produktionsmitarbeiter/-innen sollen durch CM ProWork transparenter, besser steuerbar und unterstützt sowie in Form von aufgaben-, gruppen- und personenbezogenen Profilen darstellbar werden. Erfasst werden soll die Kompetenz und Kompetenzentwicklung in den Dimensionen Aufgabenverantwortung, Aufgabenwissen und Aufgabenkönnen sowie den zusätzlichen Komptenzen Lernbereitschaft, Kooperations-, Kommunikations und soziale Komptenz. Die Einstiegsversion dient als Grundlage für diese Zielsetzung.

Anwendungsbereich: Das Instrument ist in dieser Version speziell für die Anwendung im Sektor der Metall- und Elektroindustrie vorgesehen.
Computer-gestützt
siehe Endprodukt
wurde den Partner zur Verfügung gestellt, stellt die Entwicklungsbasis zum Endprodukt dar.

Homepage: http://www.cmprowork.com website for new transfer project: http://www.cmprowork.eu/

Produktsprachen:

product files

p1910e1187f1.xls

http://www.adam-europe.eu/prj/1796/prd/1/1/p1910e1187f1.xls

product files

p1910e1187f2.zip

http://www.adam-europe.eu/prj/1796/prd/1/1/p1910e1187f2.zip

Produkt 'Kompetenzmanagement-Tool - erweiterte Fassung'

Titel: Kompetenzmanagement-Tool - erweiterte Fassung

Produkttyp: CD-ROM

Marketing Text:

Beschreibung: Der Download enthält die erweiterte Toolversion, die Aufgaben sind veränderbar und die verschiedenen Kompetenzen für die teilnehmenden Länder flexibel anwendbar

Zielgruppe: see above

Resultat: Die erweiterte Version des Kompetenzmanagementtools umfasst die Aufgabenbeschreibungen, die Aufgabenbezogenen und zusätzlichen Komptenzen, die Bewertung der Werker in Ist-und Soll-Zustand und die Analyse der Bewertungen.

Sie finden das Tool (Dateigröße ca. 5 MByte) unter folgender Adresse:

http://webshare.cologne.ph-wt.com/

(Continue wählen)

Benutzername: cmpro2007

Kennwort: cmpro2007

Im Verzeichnis liegt eine Datei Setup.zip mit der Installationsdatei. Nach dem Entpacken des ZIP-Archivs ist die Datei „Install.msi“ auszuführen.

Das Programm wird dann installiert, ein Icon auf dem Desktop des Rechners sowie ein Eintrag im Windows-Startmenü vorgenommen. Bei der ersten Benutzung, wenn noch keine Arbeiter angelegt sind, öffnet sich ein Hilfefenster, das die ersten Schritte erläutert.

Anwendungsbereich: M+E Industrie
computerunterstützt
s. Endprodukt
wurde den Partner zur Verfügung gestellt, stellt die Entwicklungsstufe zum Endprodukt dar.

Homepage: http://webshare.cologne.ph-wt.com/

Produktsprachen: Deutsch

Produkt 'Kompetenzmanagement-Tool - Fassung 2.1'

Titel: Kompetenzmanagement-Tool - Fassung 2.1

Produkttyp: CD-ROM

Marketing Text:

Beschreibung: Die Endfassung des CM-Tools berücksichtigt die gewonnenen Erkenntnisse und Erfahrungen der Projektpartner und steht für weitere Interessenten und Sektoren zur Verfügung.

Zielgruppe: Führungskräfte und Personalentwickler in den Produktionsbereichen des M+E-Sektors.

Resultat: Das erweiterte Tool wurde anhand der Auswertungen im Rahmen der Projekttreffen und der Rückmeldungen aus den Transferworkshops und der Expertengespräche überarbeitet und ggf. erweitert. Es kann und soll in dieser Form nach Projektabschluss weiter verwendet werden.

TA Esslingen
Rainer Uhrmann
An der Akademie 5
D - 73760 Ostfildern

Anwendungsbereich: Produktionsbetriebe aus dem M+E-Sektor.
keine
Ähnliche Produktionsbereiche, in denen Werker/-innen unterschiedlichen Qualifikationsniveaus tätig sind.
Nach Projektabschluss ist das Tool über die Partner Bildungsträger erhältlich.
Voraussetzung ist die Unterzeichnung einer Vereinbarung zur Nutzung. In DE: TA Esslingen

Homepage: http://www.cmprowork.com; transfer project: http://www.cmprowork.eu/

Produktsprachen:

product files

TOOL V 2.1.doc

http://www.adam-europe.eu/prj/1796/prd/3/1/TOOL%20V%202.1.doc
CM ProWork Tool V 2.1 is only available by signing an agreement with the project coordinator; please contact sjaeger@bbq-online.de

Produkt 'Good Practice Darstellungen zur Orientierung von Entscheidern im M+E-Sektor'

Titel:	Good Practice Darstellungen zur Orientierung von Entscheidern im M+E-Sektor
Produkttyp:	andere
Marketing Text:	
Beschreibung:	Das WAS, WIE und WOZU der Tool-Implementierung und Nutzung wird in Form von Foliensätzen dargestellt.
Zielgruppe:	Betriebliche Personalleiter und Führungskräfte in der Produktion. Auch Mitarbeitervertreter und Gewerkschaften.
Resultat:	Diese Good-Practice-Darstellungen werden in den Landesprachen und in Englisch erstellt und ausgetauscht (sie sind gleichzeitig Bestandteile des Endberichts).Sie können nach Projektabschluss weiter verwendet werden.
	Projekt-Homepage
Anwendungsbereich:	Sektor der Metall- und Elektroindustrie. Keine besonderen Voraussetzungen, da die Methodik auf weit verbreiteten Praktiken aufbaut. Andere Bereiche der industriellen Produktion, in denen Werker/-innen eingesetzt werden. Nach Abschluss des Projektes als Download frei verfügbar.
Homepage:	
Produktsprachen:	

product files

p1910e1190f1.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/1796/prd/4/1/p1910e1190f1.pdf

p1910e1190f2.ppt
http://www.adam-europe.eu/prj/1796/prd/4/1/p1910e1190f2.ppt

p1910e1190f3.ppt
http://www.adam-europe.eu/prj/1796/prd/4/1/p1910e1190f3.ppt

Produkt 'Handlungsanleitung für Bildungsträger und weitere Nutzer'

Titel:	Handlungsanleitung für Bildungsträger und weitere Nutzer
Produkttyp:	andere
Marketing Text:	
Beschreibung:	Folien/Broschüre in Landessprache und Englisch.
Zielgruppe:	In Bildungseinrichtungen oder Unternehmensberatungen tätige Mitarbeiter, welche Beratungen oder Bildungsdienstleistungen vermarkten bzw. vermarktbare Dienstleistungen entwickeln.
Resultat:	Anleitungen für die Nutzung und Vermarktung des CM-Tools für Bildungsträger / Unternehmensberatungen werdenerstellt.
	Projektwebsite
Anwendungsbereich:	Nach Projektabschluss, als Download
Homepage:	
Produktsprachen:	

product files

p1910e1192f1.ppt
http://www.adam-europe.eu/prj/1796/prd/5/1/p1910e1192f1.ppt

p1910e1192f2.ppt
http://www.adam-europe.eu/prj/1796/prd/5/1/p1910e1192f2.ppt

p1910e1192f3.ppt
http://www.adam-europe.eu/prj/1796/prd/5/1/p1910e1192f3.ppt

Produkt 'Veröffentlichungen in der Fachpresse und anderes'

Titel:	Veröffentlichungen in der Fachpresse und anderes
Produkttyp:	Verbreitungsmethoden
Marketing Text:	
Beschreibung:	In jedem Partnerland ist mindestens eine Veröffentlichung zum Projekt in der Fachpresse erschienen oder zumindest eingereicht.
Zielgruppe:	Fachleute und Interessenten aus den Bereichen Berufliche Bildung, Personalentwicklung und Industrial Engineering. Zusätzlich Gewerkschaften und Unternehmensverbände.
Resultat:	Die Fachartikel variieren in jedem Teilnehmerland und beziehen sich auf die Erfahrungen und Kompetenzen der Institutionen.
Anwendungsbereich:	Produktionsbereich in der M+E-Industrie
	Das Tool wird in elektronischer Form verfügbar sein. Die Bildungseinrichtungen stehen für eine Beratung bei der Handhabung und der weiteren Umsetzung von Maßnahmen, die sich aus den Ergebnissen der Komptenzerfassung ableiten.
Homepage:	http://www.cmprowork.com
Produktsprachen:	

product files

p1910e1193f1.doc
http://www.adam-europe.eu/prj/1796/prd/6/1/p1910e1193f1.doc

p1910e1193f2.doc
http://www.adam-europe.eu/prj/1796/prd/6/1/p1910e1193f2.doc

p1910e1193f3.doc
http://www.adam-europe.eu/prj/1796/prd/6/1/p1910e1193f3.doc

Produkt 'Endbericht'

Titel:	Endbericht
Produkttyp:	Verbreitungsmethoden
Marketing Text:	
Beschreibung:	Projektauswertung und Darstellung in Form eines Abschlussberichts; Zusammenstellung der Projektdokumentation
Zielgruppe:	EU und nationale Agentur. Zusätzlich die Projektpartner.
Resultat:	Ein etwa 50-seitiger Abschlussbericht, inklusive Evaluations- und Valorisationsbericht, wird erstellt und zusammen mit den wichtigsten Projektdokumenten und Produkten abgegeben. Eine englische Kurzfassung des Projektberichts ist als Internetdokument erschienen. Die Projektwebsite wurde ergebnis- und transferorientiert aktualisiert.
Anwendungsbereich:	Nach Projektabschluss und Abnahme durch die NA.
Homepage:	
Produktsprachen:	

product files

p1910e1194f1.doc

http://www.adam-europe.eu/prj/1796/prd/7/1/p1910e1194f1.doc

Produkt 'Glossar'

Titel:	Glossar
Produkttyp:	CD-ROM
Marketing Text:	
Beschreibung:	Ein Glossar zur Erklärung der im Tool und im Kompetenzmanagementkonzept verwendeten Begriffe wurde in Deutsch und Englisch erstellt.
Zielgruppe:	Betriebliche Anwender des Tools, Personalentwickler und Bildungseinrichtungen und Managementberater
Resultat:	Erklärung der Toolbegrifflichkeiten
Anwendungsbereich:	Unterstützung bei der Präsentation und Einführung in das Tool, Nachschlagewerk Computerarbeitsplatz, Windows 2000, CD-Rom CD-Rom
Homepage:	
Produktsprachen:	

product files

p1910e1967f1.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/1796/prd/8/1/p1910e1967f1.pdf

p1910e1967f2.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/1796/prd/8/1/p1910e1967f2.pdf

Veranstaltungen

4. Transnational Meeting

Datum	06.09.2007
Beschreibung	Aberschlussvanstaltung
Zielgruppe	alle Bildungsorg., EDV-Partner, Evaluator und Koordinator
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	9:00 C. Simeon
Zeitpunkt und Ort	BBQ berufliche Bildung gGmbh Stuttgarter Straße 9-11 Stuttgart

3. Transnational Meeting

Datum	29.03.2007
Beschreibung	Ergebnispräsentationen, Vereinbarungen zum weiteren Vorgehen
Zielgruppe	alle Bildungspartner, slowak., portug. und deutsche Pilotf. Evaluator, EDV-Partner u. Koor
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	9:00 C. Simeon
Zeitpunkt und Ort	SPI, Edificio Les Palaces, R. Julio Dinis 242, 2, 208, Porto, Porto

2. Transnational Meeting

Datum	22.06.2006
Beschreibung	WEiterentwicklung des Tools und Präsentation der Implementierungsergebnisse, Vereinbarungen
Zielgruppe	educational organisations, spanische pilotfirma, EDV-Untervertragnehmer, Evaluator u. Koor
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	9:00 Christine Simeon
Zeitpunkt und Ort	Fundación Metal Gijón

Veranstaltungen

1. Transnational Meeting Kick-off-Meeting

Datum	19.01.2006
Beschreibung	Aufbau der Partnerschaft, Verständigung über Ziele, Produkte und Qualtitäsmanagement,
Zielgruppe	alle Bildungspartner, Evaluator und Koordinator, Vertreter der slowak. Pilotfirma
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	9:00 csimeon@bbq-online.de
Zeitpunkt und Ort	Tatra Hotel Bratislava

Project Tags

The project belongs to the following group(s):

QALLL (http://www.adam-europe.eu/adam/thematicgroup/QALLL)