Initiativă pentru vârstnici
De la tradițional la inovativ

INFORMATII DESPRE AGENTUL SOCIAL

Nume si prenume*:

Hora Florentina

Organizatia pentru care lucrati (Daca lucrati pe cont propriu/voluntar, va rugam sa specificati)*:

Voluntar

Oras/Judet*:

Beius/ Bihor

Tara:

ROMANIA

Email*:

florentinahora@gmail.com

Numar telefon*:

-

INFORMATII DESPRE INITIATIVA SINGULARA /in echipa

Titlu*:

De la tradițional la inovativ

Link catre video/pagina web (daca exista):

-

Nevoi / justificarea initiativei. Va rugam sa descrieti nevoile pe care le-ati detectat la grupul dvs. de varstnici si in comunitatea dvs. care v-au determinat sa planificati aceasta initiativa.

Sunt mulţi vârstnici care nu mai au pe nimeni sau ai căror copii sunt foarte ocupaţi, vârstnici care se simt singuri si acest fapt poate avea multiple consecinţe negative.

Problema singurătăţii, a nevoii de socializare (locuri de întâlnire special amenajate; organizarea de activităţi pentru vârstnici; voluntariat), este pe primul loc în interviurile individuale avute cu vârstnicii din comunitatea zonală în care voi implementa iniţiativa.

Scopuri/obiective. Va rugam sa descrieti scopurile si obiectivele pe care vreti sa le obtineti cu initiativa.

Scopurile iniţiativei sunt:

- implicarea activă a vârstnicilor în viaţa socială, fără a fi discriminaţi în niciun fel, utilizând mijloacele TIC

Obiectivele :

- Utilizarea mijloacelor TIC ca şi canale de comunicare între persoanele vârstnice şi între aceştia şi voluntari.
- Dezvoltarea interesului tinerilor pentru implicarea în acţiuni de voluntariat
- Dezvoltarea spiritului responsabilităţii sociale prin relaţionarea cu persoane cu statut socio-economic şi sănătate precare.

Scurta descriere*. Va rugam sa descrieti ce activitati planificati in cadrul initiativei.

1. Informarea tinerilor care vor derula iniţiativa;
2. Obiceiuri pascale şi Satul tradiţional
3. Utilizarea mijloacelor TIC
4. Valorizarea produselor – postate pe net
5. Diseminarea rezultatelor iniţiativei.

Calendarul initiativei:
De la*: 2015-04-01
La*: 2015-06-05

Comentarii asupra calendarului propus:

Initiativa este proiectată la nivelul a cinci întâlniri pe durata a două luni.

Numarul estimat de participanti*:

Iniţiativa singulară preconizează participarea a trei echipe formate din minim 2 persoane vârstnice, doi voluntari elevi şi un coordonator, adică 6 persoane vârstnice.

Trasaturi specifice ale grupului implicat. Va rugam sa descrieti caracteristicile grupului pe care il veti implica.

-grup eterogen de persoane vârstnice, provenind din medii diferite (rural şi urban), cu nivel de pregăzire profesională diferit (studii gimnaziale, medii sau superioare).

Impact asteptat asupra persoanelor implicate in initiativa. Va rugam sa descrieti impactul/schimbarile asteptate asupra grupului, ca urmare a initiativei.

- ✓ Persoane vârstnice capabile să utilizeze canalele de comunicare on-line pentru a dezvolta contacte sociale.
- ✓ Persoane vârstnice care pot obţine, cu ajutorul calculatorului, informaţii despre produse şi servicii utile, de a achiziţiona produse pe internet.
- ✓ Tinerii implicaţi în acţiuni de voluntariat, prin promovarea unor concepte didactice moderne (utilizarea mijloacelor IT în învăţare);

Particularitati. De ce este initiativa dvs. singulara/inovativa?*:

Iniţiativa singulară propusă este inovativă prin faptul că vine să sprijine persoanele vârstnice să *treacă* mai ușor peste *criza* vârstei, a singurătății, prin oferirea unor activităţi de formare referitoare la utilizarea mijloacelor TIC.

Principalele sarcini pe care intentionati sa le dezvoltati in cadrul initiativei:

- ☑ Formare
- ☑ Produse web (blog, podcast, wiki; video pe Youtube, etc.)
- ☑ Alte produse (prezentari, video, documente, etc.)
- ☐ Altele (va rugam specificati):

Strategia de diseminare pe care o veti adopta in cadrul initiativei:

- ☑ Informatii trimise prin posta
- ☑ Informatii trimise prin email
- ☑ Presa, media
- ☑ Diseminare prin contacte.
- ☐ Altele (va rugam specificati):

Fiecare voluntar va coordona minim o activitate din cele descrise in itiativa

Anexe. Va rugam sa atasati anexe relevante (daca este cazul). n/a

Partea 2: Raport final al initiativei singulare

INFORMATII DESPRE AGENTUL SOCIAL

Nume si prenume al membrilor echipei:

Hora Florentina

Organizatia pentru care lucrati:

Asociatia ***Avram Iancu*** Beius

Oras/Judet*:

Beius/Bihor

Tara:

Romania

Email*:

florentinahora@gmail.com

Numar telefon*:

0723163351

INFORMATII DESPRE INITIATIVA SINGULARA IMPLEMENTATA

Numele/titlul initiativei*

De la tradițional la inovativ

Număr final de participanti implicati in iniatiativa:

10-15

Număr de femei:

5

Trasaturi specifice ale grupului implicat. Va rugam sa descrieti caracteristicile grupului final pe care l-ati implicat.

Am implicat vârstnici atât din mediul rural cât și din mediul urban. Vârstnicii, cu toată stângăcia lor, sunt foarte dornici să colaboreze, să învețe să utilizeze mijloacele TIC și sunt dispuși, ca la rândul lor să-i învețe pe tineri tradițiile, pentru a fi păstrate și transmise ulterior generației următoare.

Activitati realizate. Va rugam sa descrieti activitatile realizate in cadrul initiativei.

A1. Informarea tinerilor care vor derula iniţiativa;
A2. Obiceiuri pascale şi Satul tradiţional
A3. Utilizarea mijloacelor TIC
A4. Valorizarea produselor – postate pe net
A5. Diseminarea rezultatelor iniţiativei.

Calendarul initiativei dvs.:

- A.1 Săptămâna 1 din luna aprilie 2015
- A.2 Săptămânile 2-4 din luna aprilie 2015 – tradițional în viața noastră
- A.3 Săptămânile 1-4 din luna mai 2015 – nou în viața noastră - formare
- A.4 Permanent- postări
- A.5- Săptămâna 1 din luna iunie 2015- diseminarea rezultatelor

Materiale si produse realizate *. Va rugam sa descrieti ce materiale si produse ati realizat in cadrul initiativei.

- Valorizarea tradițiilor din zona Beiușului
- Socializarea și comunicarea între generații
- Formarea competențelor digitale ale vârstnicilor

Gradul de indeplinire a obiectivelor propuse. Va rugam sa mentionati in ce masura ati atins obiectivele initiale stabilite pentru initiativa.

Obiectivele :

- Formarea şi dezvoltarea unor competenţe digitale şi utiliarea acestora în realizarea unor produse electronice de către un număr de 15 persoane vârstnice.
- Utilizarea mijloacelor TIC ca şi canale de comunicare între persoanele vârstnice şi între aceştia şi voluntari.
- Dezvoltarea interesului elevilor pentru implicarea în acţiuni de voluntariat

Realizate în procent de 90%

Impactul initiativei dvs. Va rugam descrieti ce impact a avut initiativa asupra grupului dvs. de varstnici, asupra comunitatii, etc.

- Comunicarea cu ajutorul instrumentelor TIC a dus la eliminarea barierelor de spațiu
- Informarea și implicarea vârstnicilor și tinerilor în alte proiecte ale asociației

Strategia de diseminare. Va rugam sa descrieti pe scurt cum ati diseminat / promovat initiativa.

- ☑ Informatii trimise prin posta
- ☑ Informatii trimise prin email
- ☑ Presa, media
- ☑ Diseminare prin contacte.

Dificultati intalnite in implementarea initiativei si cum le-ati rezolvat:

Frica față de necunoscut, față de mijloacele moderne de comunicare, sentiment învins prin cunoaștere, prin utilizare.

Principala realizare a initiativei dvs. intr-o propozitie:

Implicarea tehnicii moderne în viața de zi cu zi a vârstnicilor.

Link-uri relevante ale iniatiativei:

https://www.youtube.com/watch?v=Bf_oSDknhs0&feature=youtu.be

Idei pentru viitor pe baza initiativei? Alte informatii relevante pe care vreti sa le impartasiti?

Anexe. Va rugam sa atasati anexele relevante.