Prima Parte: form di registrazione dell'iniziativa

INFORMAZIONI SULL'AGENTE SOCIALE

Nome e Cognome*:

Monica Bertuol

Ente/Organizzazione per cui lavori (altro, se sei un freelance o lavori in proprio)*:

Prealpina srl (freelance)

Regione/Città*:

Veneto

Paese:

Cavaso del Tomba (TV)

Email*:

monica.brtl@gmail.com

Numero di telefono*:

340/2451642

INFORMAZIONI SULL'INIZIATIVA

Titolo*:

Nonni 2.0

Link a video o pagine web:

www.facebook.com/prealpinasrl

Il racconto dell'iniziativa in questa serie di news:
http://www.prealpina.net/2014/07/21/nonni-2-0-pagina-facebook-interazione-familiari/
http://www.prealpina.net/2014/07/25/nonni-2-0-app-corso-web-over-55/
http://www.prealpina.net/2014/08/01/nonni-2-0-suggerimenti-evoluzione-progetto/

Bisogni/origine dell'iniziativa. Descrivi I biosgni che hai intercettato, nel tuo gruppo di anziani e nella tua comunità fondamentali, per la pianificazione della tua iniziativa:

Le tematiche digitali sono una questione "spinosa" per una percentuale ancora troppo alta della popolazione, specie in specifiche fasce d'età come gli over 55.
Strumenti che per i giovani sono estremamente semplici da reperire e utilizzare, e che consentono nuove modalità di comunicazione, così come anche di informazione, sono invece difficilmente accessibili a coloro che non sanno utilizzarli e che, generalmente, manifestano una certa resistenza nei confronti di risorse che non sono a loro familiari.
Questo gap va certamente colmato, in misura proporzionale alle capacità dei soggetti coinvolti, per non escludere nessuna fascia di popolazione dalla possibilità di accedere ai mezzi di comunicazione attuali.

In Casa di Soggiorno Prealpina, si è pertanto pensato a quali fossero le modalità più adeguate per avvicinare gli ospiti al digitale rispettando i tempi e le attitudini di ciascuno. In particolare, nuovi strumenti digitali potevano rispondere all'esigenza degli ospiti di comunicare regolarmente con i familiari vicini e lontani e dare loro una sensazione di "vicinanza" difficilmente trasmissibile attraverso il canale che normalmente usano, ossia il telefono.

Obiettivi/Finalità. Descrivi gli obiettivi che vuoi raggiungere con la tua iniziativa:

L'obiettivo primario dell'intervento era introdurre un mezzo di comunicazione nuovo e innovativo per soddisfare le esigenze relazionali degli ospiti, fornendo così un approccio utile e di sicuro interesse che potesse far loro comprendere le potenzialità dello strumento in maniera concreta.

Breve descrizione*. Descrivi brevemente cosa hai intenzione di fare per mettere in atto la tua iniziativa:

La soluzione individuata include una fase iniziale di creazione di una pagina Facebook dedicata alla casa di riposo e un approccio graduale degli ospiti in gruppo allo strumento messaggistica interno a tale pagina, affiancati da me in quanto operatrice esterna e dalle educatrici che operano quotidianamente in struttura.
Tali azioni, precedute da un'attenta e precisa analisi delle normative in materia di privacy e tutela della persona, si sono concretizzate in un intervento settimanale in cui agli ospiti viene presentata la pagina in maniera semplice da comprendere e assolutamente senza finalità tecniche: i possibili utilizzi dello strumento Facebook vengono esplicati attraverso dimostrazioni pratiche, ossia il caricamento di foto fatte in real time con gli ospiti, l'interazione con il pubblico che commenta o mette "like" sulle immagini.
L'appuntamento settimanale viene programmato tra le attività della struttura e comunicato in precedenza all'utenza tramite la stessa pagina Facebook e il sito aziendale per incoraggiare parenti e amici a contattare gli ospiti negli orari di attività.

Calendario dell'iniziativa:
Da*: Ottobre 2013
A*: Attualmente in corso

Commenti sul programma proposto:

Numero dei partecipanti stimato*:

40

Caratteristiche specifiche di questo gruppo di persone. Descrivi le caratteristiche del gruppo di persone che intendi coinvolgere:

Le persone coinvolte nell'iniziativa sono esclusivamente ospiti della struttura della casa di riposo dedicata ai pazienti autosufficienti. Si tratta di persone ampiamente oltre i 55 anni, sia uomini che donne, in grado di condurre autonomamente attività manuali semplici e con un grado di attenzione più che sufficiente.

Impatto sui partecipanti. Descrivi quale impatto pensi possa avere la tua iniziativa sulle persone coinvolte:

I partecipanti devono poter avere un primo approccio all'utilità degli strumenti digitali e ci si aspetta un crescente interesse ad approfondire personalmente alcuni aspetti delle tematiche digitali (come l'utilizzo del tablet, l'utilità delle ricerche in internet, l'utilizzo di ulteriori strumenti di comunicazione come skype o mail) in accordo con le attitudini di ciascuno.

Particolarità. Perché questa iniziativa è singolare/particolare?*

Poche case di riposo in Italia hanno una pagina Facebook attiva e regolarmente aggiornata, inoltre da un'analisi condotta ci risulta che lo strumento Facebook non venga in genere utilizzato in contesti simili per la comunicazione tra ospiti e familiari. Gli strumenti digitali, poiché di difficile comprensione per utenti come i nostri, non sono agevolmente introducibili in strutture per persone non completamente autosufficienti e totalmente prive di un background in materia, anche per assenza di adeguata formazione degli operatori che lavorano quotidianamente con gli ospiti.

Principali azioni pianificate per sviluppare l'iniziativa:

Training

- [x] Prodotti Web (blog, podcast, video su Youtube)
- [x] Altri prodotti (presentazioni, video, documenti)

☐ Altro (specificare):

Strategie che adotterai per diffondere la tua inziativa:

☑ Mailing

☑ e-Mailing

☑ Stampa

☑ Diffusione tramite contatti diretti

☐ Altro (specificare):

Allegati.
File 1:
File 2:
File 3:

Altre informazioni:

Seconda Parte: report sull'iniziativa realizzata

INFORMAZIONI SULL'AGENTE SOCIALE

Nome e Cognome:*

Monica Bertuol

Ente/Organizzazione per cui lavori*:

Prealpina srl (freelance)

Regione/Città*:

Veneto

Paese:

Cavaso del Tomba (TV)

Email*:

monica.brtl@gmail.com

Numero di telefono*:

340/2451642

INFORMAZIONI SULL'INIZIATIVA REALIZZATA

Nome dell'iniziativa:*

Nonni 2.0

Numero definitivo di partecipanti coinvolti nell'iniziativa:

25 circa

Numero di donne:

Caratteristiche specifiche del gruppo coinvolto. Descrivi il gruppo delle persone coinvolte:

Le persone coinvolte nell'iniziativa sono esclusivamente ospiti della struttura della casa di riposo dedicata ai pazienti autosufficienti. Si tratta di persone ampiamente oltre i 55 anni, sia uomini che donne, in grado di condurre autonomamente attività manuali semplici e con un grado di attenzione più che sufficiente.

Attività realizzate. Descrivi le attività realizzate per la tua iniziativa:

La pagina Facebook è stata effettivamente utilizzata per la comunicazione con familiari, vicini e lontani, e per coinvolgere maggiormente da un lato gli ospiti nella vita quotidiana dei propri familiari e viceversa i familiari che possono vedere le attività svolte in struttura e comunicare agevolmente con i propri cari anche quando non è loro possibile essere fisicamente presenti in struttura per motivi lavorativi o personali.

Nel tempo l'iniziativa ha subito un'evoluzione basata sul reale interesse degli ospiti e sulla risposta da parte dei familiari coinvolti. Il gruppo Facebook è stato pertanto programmato con una cadenza più ridotta, prediligendo invece il contatto individuale diretto con gli ospiti direttamente coinvolti nell'interazione coi familiari e sviluppando con alcuni di essi un approccio più "materiale" alla tematica digitale incentivando l'utilizzo del tablet in dotazione alla struttura e coinvolgendoli in azioni anche esterne a Facebook (ad esempio la ricerca su Google di argomenti di interesse) mentre nel gruppo è stata potenziata l'attività digitale in senso stretto per mezzo dell'utilizzo di app che consentono la trasposizione digitale di alcune delle attività offline che gli ospiti sono soliti condurre, ad esempio giochi ed esercizi.

Calendario delle iniziative:

Nella fase iniziale un appuntamento a settimana, ridotto ora a un appuntamento in gruppo al mese più interventi individuali all'occorrenza.

Materiali e prodotti realizzati:* Descrivi i materiali e I prodotti realizzati per l'iniziativa:

- Pagina Facebook regolarmente aggiornata www.facebook.com/prealpinasrl
- News riguardanti l'evoluzione dell'iniziativa nel sito aziendale www.prealpina.net (almeno una volta al mese)
- volantini informativi per familiari degli ospiti e altri contatti dell'azienda
- banner informativo
- comunicati stampa all'avvio dell'iniziativa

Grado di raggiungimento degli obiettivi fissati: Fino a che punto sono stati raggiunti gli obiettivi pianificati all'inizio:

Gli obiettivi di comunicazione sono stati pienamente raggiunti, così come nel tempo è aumentato l'interesse e il coinvolgimento degli ospiti nell'iniziativa

Impatto dell'iniziativa: Descrivi l'impatto che la tua iniziativa ha avuto sul gruppo di partecipanti, sulla comunità:

Oltre che un interesse partecipativo da parte dei familiari, anche la comunità locale (istituzioni, aziende, cittadini) hanno manifestato molto interesse nell'iniziativa.
Siamo stati contattati anche da un altro comune veneto interessato a implementare un'iniziativa simile.

Strategia di diffusione. Descrivi brevemente come hai promosso/diffuso la tua iniziativa:

Inizialmente con comunicati stampa, news nel sito aziendale e promozione attraverso la pagina Facebook stessa. È stato poi mantenuto un calendario regolare di

pubblicazione di news sull'evoluzione del progetto.
Sono stati inoltre realizzati materiali su supporto cartaceo per informare e coinvolgere i soggetti esterni interessati.

Difficoltà incontrate nel mettere in atto l'iniziativa e come sono state risolte:

Lo scarso interesse iniziale degli ospiti rispetto a strumenti che non riuscivano a comprendere appieno è stato risolto calibrando gradualmente le attività sulla base delle loro esigenze effettive e sulle attitudini di ciascuno dei partecipanti. Quest'operazione è stata possibile grazie al grosso impegno delle operatrici che conoscono le esigenze di ciascuno degli ospiti e hanno affrontato professionalmente la novità motivando e coinvolgendo gli stessi.
L'interazione con i familiari, inizialmente poco soddisfacente, è stata ampliata grazie alle attività di promozione con materiale cartaceo, mail e contatto diretto tramite Facebook con alcuni soggetti.

Il risultato principale dell'iniziativa in una sola frase:

Un'evoluzione positiva nella vita quotidiana degli ospiti della casa di riposo

Link sull'iniziativa:

Link 1
http://
www.facebook.com/prealpinasrl
Link 2
http://
www.prealpina.net
Link 3
http://

Link 4
http://

Link 5
http://

C'è qualche idea future basata sulla tua iniziativa? C'è qualche altra informazione importante da segnalare?

Allegati:
File 1:
File 2:
File 3: