Projects and Products Portal for Leonardo da Vinci

Vergleichende Analyse von Geschäftsprozessen im Bereich Marketing in ausgewählten Ländern der EU

D/2004/PL/4303500215

http://www.adam-europe.eu/adam/project/view.htm?prj=1166

Projektinformationen

Titel:	Vergleichende Analyse von Geschäftsprozessen im Bereich Marketing in ausgewählten Ländern der EU
Projektnummer:	D/2004/PL/4303500215
Jahr:	2004
Projekttyp:	Mobilität - Personen auf dem Arbeitsmarkt PLM
Bewerbung Einzelpersonen:	Nicht möglich
Status:	bewilligt
Land:	DE-Deutschland
Marketing Text:	Beteiligte des Projekts sind: das Robert-Schmidt-Berufskolleg (Projektträger), ausgeählte junge Arbeitnehmer/Arbeitnehmerinnen zwischen 18 und 21 J...
Zusammenfassung:	Beteiligte des Projekts sind: das Robert-Schmidt-Berufskolleg (Projektträger), ausgeählte junge Arbeitnehmer/Arbeitnehmerinnen zwischen 18 und 21 Jahren, drei Partnereinrichtungen in Irland, Spanien und Frankreich. Zielsetzung ist, dass die Begünstigten in einem der genannten Partnerländer im Rahmen eines Betriebspraktikums verschiedene kulturelle Besonderheiten kennen und schätzen lernen. Sie erkunden im Rahmen des Projekts verschiedene Marketingstrategien, unterschiedliche Arbeitsweisen und -einstellungen sowie Unternehmensstrukturen, sammeln Arbeitserfahrungen und erweitern ihre Zweit- bzw. Drittsprachenkenntnisse. Dadurch fällt es ihnen leicher die notwendige Offenheit und Mobilität zu entwickeln, um sich in einem mehr und mehr zusammenwachsenden Europa als Arbeitnehmer zu bewegen. Das Mobilitätsprojekt erhöht die Vermittlungschancen der Begünstigten auf dem europäischen Arbeitsmarkt durch betriebliche, sprachliche uund soziokulturelle Erfahrungen (employability). Durch die Erfahrung von Gemeinsamkeiten und Unterschieden zwischen den Partnerländern und die hierdurch geförderte interkulturelle Kompetenz wird die Grundlage geschaffen, auch im späteren Berufsleben offen zu bleiben für Neuerungen und für lebenslanges Lernen.
Themen:	* Berufsorientierung und -beratung * Weiterbildung
Sektoren:	* Erziehung und Unterricht
Projektwebseite:	

Vertragnehmer

Name:	Robert-Schmidt-Berufskolleg für Wirtschaft und Verwaltung der Stadt Essen
Stadt:	Essen
Land/Region:	Düsseldorf
Land:	DE-Deutschland
Organisationstyp:	andere
Homepage:	http://www.robert-schmidt-berufskolleg.de

Kontaktperson

Name:	Olivia Schattmeier, Robert-Schmidt-Berufskolleg
Adresse:	Robert-Schmidt-Str. 1
Stadt:	Essen
Land:	DE-Deutschland
Telefon:	0049 (0)201 860 560 30
Fax:	0049 (0)201 860 560 33
E-Mail:	olivia_schattmeier@yahoo.com
Homepage:	http://www.robert-schmidt-berufskolleg.de

Koordinator

Name:	Robert-Schmidt-Berufskolleg für Wirtschaft und Verwaltung der Stadt Essen
Stadt:	Essen
Land/Region:	Düsseldorf
Land:	DE-Deutschland
Organisationstyp:	andere
Homepage:	http://www.robert-schmidt-berufskolleg.de

Kontaktperson

Name:	Olivia Schattmeier, Robert-Schmidt-Berufskolleg
Adresse:	Robert-Schmidt-Str. 1
Stadt:	Essen
Land:	DE-Deutschland
Telefon:	0049 (0)201 860 560 30
Fax:	0049 (0)201 860 560 33
E-Mail:	olivia_schattmeier@yahoo.com
Homepage:	http://www.robert-schmidt-berufskolleg.de

Partner

Partner 1

Name:	Tandem San Sebastian Centro de idiomas
Stadt:	Donostia - San Sebastian
Land/Region:	Pais Vasco
Land:	ES-Spanien
Organisationstyp:	Weiterbildungseinrichtung
Homepage:	http://www.tandemsansebastian.dom

Partner 2

Name:	LANGUE ONZE Sud-Ouest (ab 2005)
Stadt:	Toulouse
Land/Region:	Midi-Pyrenees
Land:	FR-Frankreich
Organisationstyp:	Weiterbildungseinrichtung
Homepage:	http://www.langue-onze.asso.fr

Partner 3

Name:	Cork Work Placements Ireland
Stadt:	Cork
Land/Region:	South-West
Land:	IE-Irland
Organisationstyp:	Weiterbildungseinrichtung
Homepage:	

Produkte

1 Internet-Plattform

Produkt 'Internet-Plattform'

Titel: Internet-Plattform

Marketing Text:

Beschreibung: Internet-Plattform lo-net
zum Austausch/Abruf der Arbeitsaufgaben, der Ergebnisse, Chat-Room für Projektteilnehmer, Forum für Projektteilnehmer und Gäste

Zielgruppe: Teilnehmer des Projekts
Schüler des Robert-Schmidt-Berufskollegs, Gäste

Resultat: Das Projektthema wird von den Begünstigten in drei Arbeitspaketen bearbeitet (siehe unten). Die Begünstigten haben durch den betriebs- und informationswirtschaftlichen Unterricht theoretische Kenntnisse zu den genannten Themen und erforschen diese Kenntnisse im Praktikum. Jeder Arbeitsprogrammteil schließt mit der Abgabe eines Arbeitsergebnisses (sogenannter Meilenstein) ab. Dieses Ergebnis ist in digitaler Form im passwortgeschützten LO-Net (= Internetplattform) zu den angegebenen Zeitpunkten einzustellen.

Wichtiger Hinweis zu den Themen und Unterthemen:
Die Unterthemen zu den 3 Arbeitspaketen sind derzeit lediglich Ideensammlungen und werden nicht alle bearbeitet werden müssen. Sie sind als Liste möglicher Alternativen zu verstehen, aus denen die Begünstigten zu gegebener Zeit eine Themenauswahl erhalten. Die Begünstigten werden hierzu Arbeitsblätter mit gezielten Fragestellungen und Arbeitshilfen bekommen, so dass die Bearbeitung für die Begünstigten und die Praktikumsbetriebe erleichtert wird.

Teil 1: Sammlung und Aufbereitung von Informationen zum Praktikumsbetrieb
§ Kundenkreis
§ Betriebszweck
§ Mitarbeiter
o Ausbildungsstand
o Arbeiter, Angestellte, Akademiker
o Abschlüsse
§ Entlohnungsformen
o Stundenlohn
o Akkordlohn
o Prämienlohn
§ Arbeitszeiten
o länger / kürzer als in Deutschland
o Pausen
o Urlaubsregelungen
§ Tarifverträge
§ soziale Einrichtungen
o Kindergarten
o Kantine
o Sportmannschaft
§ ...
Dieser Arbeitsauftrag dauert ca. 4 bis 5 Wochen. Die Abgabe der zugehörigen Arbeitsergebnisse durch die Begünstigten soll Anfang November 2004 erfolgen.

Teil 2: Thema Kommunikation und Werbung
§ Informationsgewinnung
§ Methoden der Marktforschung
§ Zielgruppen
§ Kundenpflege
§ Werbemittel
o Prospekte
o Plakate
o Firmenlogo
o Werbefilm

Produkt 'Internet-Plattform'

Resultat: o Schaufenster

§ Werbeträger
o Rundfunk
o Fernsehen
o Zeitung
o Kino
§ Werbebudget
§ Werbekonzepte und –botschaften
o Welche Werbekonzepte für welche Produkte werden z. Zt. durchgeführt?
o Mit welchen Botschaften, Bildern etc wird geworben?
o Welche Emotionen sollen hervorgerufen werden?
o Wie ist die Wortwahl der Werbung gestaltet? Ist das ins Deutsch übersetzbar?
o Welche Unterschiede lassen sich zu deutscher Werbung für ähnliche Produkte feststellen?
o Wie lassen sich diese Unterschiede erklären?
§ ...
Dieser Arbeitsauftrag dauert ca. 8 Wochen. Die Abgabe der zugehörigen Arbeitsergebnisse durch die Begünstigten soll Ende Dezember 2004 erfolgen.

Teil 3: Auswahl eines Themas aus folgenden Alternativen abhängig von der Eigenart des Praktikumsbetriebs
§ e-commerce
o Auftritt im Internet
o Zahlungsmodalitäten
o Sicherheit
o Passwortschutz
o Benutzerfreundlichkeit
o Akzeptanz bei den Kunden
o E-bay
§ Produktpolitik
o Sortimentsstruktur
o welches Produkt zeichnet sich besonders aus / ist besonders umsatzstark
o Strategien der Sortimentspolitik
o Abhängigkeit der Produkte voneinander
§ Kundenorientierung
o Garantieverpflichtungen
o Kundendienst
o Serviceleistungen
o Beratungen und Verkaufsgespräche
§ Key Account Management
o Kundenpflege
o Kundenorientierung
§ Preispolitik
o kosten- oder nachfrageorientiert
o Rabattgewährung
§ oder weitere Aufgaben, die sich während des Praktikums ergeben

Dieser Arbeitsauftrag dauert ca. 8 Wochen. Die Abgabe der zugehörigen Arbeitsergebnisse durch die Begünstigten soll Mitte Februar 2005 erfolgen.

Anwendungsbereich:

Homepage:

Produktsprachen: Deutsch