Projects and Products Portal for Leonardo da Vinci

L'entrepreneuriat social en Europe

2013--1--FR1--LEO04--49594 1

http://www.adam-europe.eu/adam/project/view.htm?prj=11542

Information sur le projet

Titre:	L'entrepreneuriat social en Europe
Code Projet:	2013--1--FR1--LEO04--49594 1
Année:	2013
Type de Projet:	Partenariats
Statut:	Accordé
Pays:	FR-France
Accroche marketing:	Le projet "L'entrepreneuriat social en Europe" se doit de créer un espace de dialogue et d'échange entre des universitaires, des collectivités territoriales et des entreprises sociales afin d'impulser les politiques d'accès à l'emploi, d'inclusion et d'égalité professionnelle hommes/femmes.
Résumé:	La mondialisation et la crise financière mondiale, le désengagement de l'Etat et la reconfiguration de l'intérêt collectif démontrent la vulnérabilité et l'interdépendance du marché mondial et des économies nationales. Dans ce contexte, le rôle de l'Economie Sociale et Solidaire s'accroit et s'inscrit dans une perspective de développement durable. Du développement local et régional durable, aux systèmes de protection sociale, à l'entrepreneuriat international et à la création de l'emploi durable, l'Economie Sociale devient une pratique sociale et économique responsable, créatrice et innovatrice. Les entreprises sociales sont présentes dans la plupart des secteurs d'activité et fournissent environ 9 millions d'emplois dans l'UE. Cependant, pour garantir le développement de l'économie sociale au service de l'humain, il est nécessaire d'avoir des contenus, des références et des formations associant entrepreneurs, acteurs publics locaux et universitaires. Ce recueil d'informations et leur transmission se fera en coopération et à la destination des entrepreneurs dans le champ de l'Economie Sociale et Solidaire, ainsi que les entrepreneurs classiques qui souhaitent développer un management social de leur entreprise d'un côté, et des représentants des collectivités territoriales amenées à travailler avec des entreprises sociales de l'autre.
Description:	L'enjeu majeur du projet « Entreprenariat social en Europe » peut être défini en tant que volonté de créer les conditions pour l'échange d'informations, de pratiques, d'outils en matière d'entrepreneuriat social et ce en mobilisant : • des universitaires, spécialistes dans des domaines tels que le droit, l'économie, la sociologie, la psychologie et la réhabilitation et l'insertion sociale; • des collectivités territoriales qui mettent en œuvre des politiques de l'emploi ou d'insertion ou encore qui développent des clauses sociales et environnementales dans leurs marchés publics ; • et des entreprises sociales. Pour répondre à cet enjeu, ce projet se fixe pour objectif de créer une formation, espace de dialogue, à l'échelle européenne, pour les entrepreneurs sociaux, les acteurs publics locaux et les universitaires, espace qui se veut être un atout pour les politiques d'accès à l'emploi, d'inclusion et d'insertion et d'égalité professionnelle hommes/femmes. Le projet « Entrepreneuriat social en Europe » se propose ainsi de favoriser la coopération avec la France, le Portugal, la Suisse et la Pologne entre universités, entreprises sociales et collectivités territoriales dans l'optique de développer et de transférer l'expérience d'un colloque, réalisée en juin 2009 au Portugal, à destination d'entrepreneurs sociaux européens. Le projet « Entreprenariat social en Europe » se veut être un support à l'échange d'informations, de pratiques, d'outils en matière d'entrepreneuriat social. Ces échanges doivent aboutir à la construction d'une formation européenne. Ainsi, ce projet se propose de : 1. Créer une formation innovante à l'échelle européenne et à destination des entrepreneurs dans le champ de l'économie sociale et solidaire, ainsi qu'aux

Information sur le projet

entrepreneurs classiques qui souhaitent développer un management social de leur entreprise.
2. Favoriser les échanges entre universités, entrepreneurs et collectivités territoriales. L'objectif ici est de développer à travers cette formation un espace de dialogue et d'apprentissage mutuel entre les entreprises sociales et collectivités, espace alimenté et animé par les spécialistes universitaires.
3. Promouvoir, évaluer et stimuler la méthodologie de structuration de la formation basée sur la co-construction, les contenus pédagogiques et les facteurs de réussite pour une dissémination nationale et européenne visant une intégration de la formation en tant que module dans des masters.

Pour ce faire, le projet s'articule autour des actions suivantes :
- articulation des expériences de l'ISPA Institut Universitaire (colloque de juin 2009) et de celle de l'Université de Strasbourg (à travers la semaine de l'entrepreneuriat social mise en place par le Centre d'Etude et de Recherche en Intervention sociale) ;
- développement d'un réseau d'entreprises sociales et de collectivités territoriales. Cette phase prendra appui sur une enquête exploratoire menée auprès d'entrepreneurs sociaux et d'acteurs locaux afin d'identifier les besoins en matière de contenus de formations spécifiques ;
- co-construction de la formation structurée par des universitaires, en partenariat avec des entreprises sociales et des représentants de collectivités ;
- expérimentation de la formation dans deux universités. Les deux tiers du programme seront basés sur un tronc commun de la formation européenne, le dernier tiers s'attachera plus spécifiquement aux besoins du territoire concerné. Cette phase sera évaluée afin d'améliorer le programme de formation global ;
- dissémination de la formation dans les réseaux susceptibles de mettre en œuvre celle-ci : réseaux d'universités, d'écoles.

L'évaluation tient une place importante dans cette architecture et sera mise en œuvre à chaque étape afin d'impliquer le partenariat dans une démarche d'amélioration continue.

Thèmes: *** Formation tout au long de la vie
*** Accès pour les personnes moins favorisées
** Marché du travail
** Dialogue social
** Orientation professionnelle

Sectors: ** Activités Extra-Territoriales
** Enseignement

Types de Produit: Programme/curriculum
Procédure pour l'analyse et le pronostic des besoins de la formation professionnelle
Méthodes d'évaluation
Autres
Modules

Information sur le produit: Les résultats attendus s'articulent autour de plusieurs axes :
- la conception d'un module novateur de formation entrepreneuriat social en Europe à destination des entrepreneurs sociaux européens et des collectivités territoriales (nombres de participants prévus : 50),
- la création et l'adaptation de supports pédagogiques concernant les pratiques en termes de parcours d'insertion pour les personnes de bas niveau de qualification, mise en place du calendrier de formation et implication des différents intervenants, aspects logistiques de la formation;
- expérimentation du module social et évaluation par les entreprises sociales et les agents des collectivités impliqués ;
- expérimentation du module économique et évaluation des entreprises sociales et des agents de collectivités ;
- analyse des évaluations et bilan des deux premières expérimentations, préparation de l'expérimentation sur l'aspect du territoire ;
- finalisation du programme européen commun ainsi que des outils pédagogiques pour la formation Entrepreneuriat Social en Europe.

Information sur le projet

Les résultats du projet seront disséminés notamment via la transmission d'outils sur les sites internet des universités impliquées.

Page Web du projet:

Contractant du projet

Nom:	Régie des Ecrivains / Université de Strasbourg
Ville:	Schiltigheim, Strasbourg
Pays/Région:	Alsace
Pays:	FR-France
Type d'organisation:	Autres
Site Internet:	http://www.regiedesecrivains.com

Personne de contact

Nom:	Agnès GUTH COSTA
Adresse:	1, rue Verlaine
Ville:	Schiltigheim
Pays:	FR-France
Téléphone:	00 33 3 88 19 90 49
Fax:	00 33 3 88 62 92 89
E-mail:	direction@regiedesecrivains.com
Site internet:	http://www.regiedesecrivains.com

Coordinateur

Nom:	Régie des Ecrivains / Université de Strasbourg
Ville:	Schiltigheim, Strasbourg
Pays/Région:	Alsace
Pays:	FR-France
Type d'organisation:	Entreprise de petite et de moyenne taille (jusqu'à 250 employés)
Site Internet:	http://www.regiedesecrivains.com

Personne de contact

Nom:	Edyta Abramowicz
Adresse:	1, rue Verlaine
Ville:	Schiltigheim
Pays:	FR-France
Téléphone:	00 33 3 88 19 90 49
Fax:	00 33 3 88 62 92 89
E-mail:	projets@regiedesecrivains.com
Site internet:	http://www.regiedesecrivains.com

Partenaire

Partner 1

Nom: Institut interdisciplinaire d'éthique et des droits de l'homme (Université de Fribourg)
Ville: Fribourg
Pays/Région: Espace Mittelland
Pays: CH-Suisse
Type d'organisation: Institution de recherche
Site Internet: http://www.unifr.ch/iiedh/fr/

Partner 2

Nom: ISPA - Institut Universitaire
Ville: Lisbonne
Pays/Région: Lisboa
Pays: PT-Portugal
Type d'organisation: Institution de formation continue
Site Internet: http://www.ispa.pt

Partner 3

Nom: SZCZECISKIE CENTRUM EDUKACYJNE SP. Z O.O
Ville: Szczecin
Pays/Région: Zachodniopomorskie
Pays: PL-Pologne
Type d'organisation: Autres
Site Internet: http://www.sce.com.pl

Partner 4

Nom: Université de Strasbourg / Centre d'Etude et de Recherche sur l'Intervention Sociale (CERIS)

Ville: Strasbourg
Pays/Région: Alsace
Pays: FR-France
Type d'organisation: Université/école supérieure spécialisée/academie
Site Internet: http://www.unistra.fr

Données du projet

Affiche-Experimentation-ModuleSOCIA-avril14.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11542/prj/Affiche-Experimentation-ModuleSOCIA-avril14.pdf

Affiche du programme de l'expérimentation du module social

Partenariats Leonardo da Vinci.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11542/prj/Partenariats%20Leonardo%20da%20Vinci.pdf

Questionnaire d'évaluation de la formation.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11542/prj/Questionnaire%20d%27%C3%A9valuation%20de%20la%20formation.pdf

Questionnaire d'évaluation de la formation

Produits

1 Programme de formation Entrepreneuriat Social en Europe

2 Outils pédagogiques, calendrier de formation

3 Module social

4 Module économique

5 Bilan des expérimentations et le module portant sur l'aspect territorial

6 Programme de formation européen commun Entrepreneuriat Social en Europe et ses outils

Produit 'Programme de formation Entrepreneuriat Social en Europe'

Titre:	Programme de formation Entrepreneuriat Social en Europe
Type de Produit:	Procédure pour l'analyse et le pronostic des besoins de la formation professionnelle
Texte marketing:	Création du programme de formation entrepreuneuriat social en Europe
Description:	Il s'agit de proposer une formation continue à destination des collectivités territoriales et des entrepreneurs sociaux, répondant de manière adéquate à leurs enjeux respectifs et combinés. La formation comprenant les modules social, économique et environnemental tiendra compte des études de cas et des pratiques émergeantes dans l'Union Européenne.
Cible:	Les universités Les agents des collectivités Les entreprises sociales
Résultat:	En ce qui concerne les universités, l'objectif est de proposer une formation continue à destination des collectivités et des entrepreneurs sociaux. Quant aux agents des collectivités, suivre cette formation leur permettra sous les trois différents aspects de comprendre les enjeux des entreprises sociales mais aussi de prendre connaissance de cas pratiques existants sur d'autres territoires européens. Cette formation va favoriser la mise en oeuvre de collaboration ou de projets communs. Finalement, en ce qui concerne les entreprises sociales, suivre cette formation permettra aux entrepreneurs de connaître les compétences et les contraintes des collectivités territoriales, et de mettre en oeuvre les bonnes pratiques réussies dans les pays partenaires en les adaptant au contexte de leur propre territoire.
Domaine d'application:	
Adresse du site Internet:	
Langues de produit:	français anglais

Produit 'Outils pédagogiques, calendrier de formation'

Titre:	Outils pédagogiques, calendrier de formation
Type de Produit:	Matériel pour l'enseignement
Texte marketing:	
Description:	Création des outils pédagogiques, mise en place du calendrier de formation et implication des différents intervenants, aspects logistiques de la formation.
Cible:	
Résultat:	
Domaine d'application:	
Adresse du site Internet:	
Langues de produit:	français anglais

Produit 'Module social'

Titre:	Module social
Type de Produit:	Modules
Texte marketing:	
Description:	Expérimentation du module social et évaluation par les entreprises sociales et les agents de collectivités impliqués
Cible:	
Résultat:	
Domaine d'application:	
Adresse du site Internet:	
Langues de produit:	français

Produit 'Module économique'

Titre:	Module économique
Type de Produit:	Modules
Texte marketing:	
Description:	Expérimentation du module économique et évaluation des entreprises sociales et des agents de collectivités
Cible:	
Résultat:	
Domaine d'application:	
Adresse du site Internet:	
Langues de produit:	anglais français

Produit 'Bilan des expérimentations et le module portant sur l'aspect territorial'

Titre:	Bilan des expérimentations et le module portant sur l'aspect territorial
Type de Produit:	Méthodes d'évaluation
Texte marketing:	
Description:	Analyse des évaluations et bilan de deux premières expérimentations, préparation de l'expérimentation du module portant sur l'aspect territoire.
Cible:	
Résultat:	
Domaine d'application:	
Adresse du site Internet:	
Langues de produit:	français

Produit 'Programme de formation européen commun Entrepreneuriat Social en Europe et ses outils pédagogiques'

Titre:	Programme de formation européen commun Entrepreneuriat Social en Europe et ses outils pédagogiques
Type de Produit:	Programme/curriculum
Texte marketing:	
Description:	Il s'agit d'un programme de formation Entrepreneuriat Social en Europe en tant que résultat des expérimentations des modules social, économique et sur l'aspect territorial. C'est un programme de formation européen et commun, pouvant être transféré vers d'autres pays.
Cible:	Entreprises sociales et agents des collectivités territoriales de toute l'Europe.
Résultat:	
Domaine d'application:	
Adresse du site Internet:	
Langues de produit:	anglais français

Événements

6ème mobilité : expérimentation globale

Date	23.03.2015
Description	Cette dernière mobilité est à la fois une expérimentation globale et un séminaire de travail transnational : - expérimentation transnationale de la formation "Entrepreneuriat social en Europe" - intégration dans la formation du module sur l'aspect territorial - séminaire de travail dans l'objectif de finaliser le programme de formation commun à chaque pays partenaire et de finaliser le programme de dissémination
Cible	Partenaires au projet et représentants de collectivité territoriales, stagiaires, apprenants, formateurs et enseignants
Public	Événement non public
Informations de contact	
Date et lieu	23-27 mars 2015, Strasbourg

5ème mobilité : séminaire de travail transnational

Date	04.12.2014
Description	Ce séminaire de travail transnational a pour objectif de confronter les deux premières expériences de formation et d'en proposer une évaluation. Durant ce séminaire de travail, le dernier module de formation sera proposé et organisé. Il sera également consacré à l'expérimentation globale sur les trois aspects: social, économique et environnemental.
Cible	Partenaires au projet et représentants de collectivités territoriales, stagiaires, apprenants, formateurs et enseignants
Public	Événement non public
Informations de contact	
Date et lieu	4-5 décembre 2014, Fribourg, Suisse

Événements

4ème mobilité : expérimentation du module économique

Date	23.10.2014
Description	Il s'agit d'une expérimentation transnationale de la formation sous son approche économique. Cette formation pilote porte sur le Module économie et management.
Cible	Partenaires au projet, stagiaires, apprenants, formateurs et enseignants
Public	Événement non public
Informations de contact	
Date et lieu	23-24 octobre 2014

3ème mobilité : expérimentation du module social

Date	08.04.2014
Description	Il s'agit d'une expérimentation transnationale de la formation pilote portant sur un Module social, caractérisé par des contenus axés les apports de la sociologie, psychologie, éthique et réhabilitation sociale.
Cible	Partenaires et représentants de collectivités territoriales, stagiaires, apprenants, formateurs et enseignants
Public	Événement non public
Informations de contact	
Date et lieu	8-9 avril 2014, MISHA, Strasbourg, France

Événements

2ème mobilité : séminaire de travail transnational

Date	04.03.2014
Description	Ce séminaire de travail transnational sur l'entrepreneuriat social en Europe a eu pour objectif la finalisation du programme et le travail sur les outils pédagogiques (construction des travaux pratiques et études de cas). Les points portant sur la responsabilité sociale, le social business et le business plan et l'entrepreneuriat social ont été abordés. Les cadres juridiques de l'entrepreneuriat social en Europe ont été présentés par chaque partenaire. Une discussion sur les modalités de subvention pour l'entrepreneuriat social a eu lieu. Le calendrier des expérimentations a été validé et les profils des intervenants ont été identifiés.
Cible	Partenaires et représentants de collectivités territoriales
Public	Événement non public
Informations de contact	
Date et lieu	4-5 mars 2014, Université de Miséricorde, Fribourg, Suisse

1ère mobilité : séminaire de travail transnational

Date	27.11.2013
Description	Durant ce premier séminaire de travail transnational, les partenaires se sont présentés et ensuite ont travaillé sur les points suivants : - Le projet Formation Entrepreneuriat social en Europe - Confrontation et rapprochement des expériences - Création du programme de formation en lien avec les problématiques de chaque territoire
Cible	Partenaires au projet
Public	Événement non public
Informations de contact	
Date et lieu	26-27 novembre 2013, Szczecinskie Centrum Edukacyjne Sp. z o.o., Szczecin, Poland

Événements

Réunion de lancement du projet Leonardo da Vinci

Date	05.11.2013
Description	La réunion de lancement du projet Entrepreneuriat social en Europe dans le cadre du programme Leonardo da Vinci a été déclinée en deux parties. La première a consisté en la présentation des résultats de sélection des projets dans le cadre du partenariat Grundtvig, Leonardo da Vinci et Erasmus + 2014-2020. La deuxième session thématique a porté sur les obligations contractuelles, ainsi que sur la communication et la coopération entre les partenaires.
Cible	Porteurs de projet
Public	Événement non public
Informations de contact	
Date et lieu	5 novembre 2013, l'ENSAAMA, Paris, France

Réunion de lancement du projet

Date	26.09.2013
Description	La réunion de lancement du projet Entrepreneuriat Social en Europe en visioconférence a consisté en un tour de table virtuelle entre les partenaires et en rappel des objectifs du projet Léonardo da Vinci Entrepreneuriat Social en Europe. Les partenaires ont également planifié et organisé les premières mobilités et ont échangé sur les outils collaboratifs (par exemple google drive), ainsi que sur d'autres problématiques.
Cible	Partenaires au projet
Public	Événement non public
Informations de contact	
Date et lieu	26 septembre 2013, France, Suisse, Pologne