2/10/15

Communiqué de presse

En collaboration avec des organisations partenaires clés, le Copa et la Cogeca organisent la conférence finale à l'Expo Milan sur le nouvel outil en ligne de commercialisation Farm Inc., conçu pour aider les agriculteurs à mieux commercialiser leurs produits

En collaboration avec des organisations partenaires clés, le Copa et la Cogeca ont présenté cette semaine à l'Expo Milan, sous l'égide du ministère italien de l'Education, le nouveau projet d'outil en ligne Farm Inc., destiné à aider les agriculteurs à mieux commercialiser leurs produits et à en exploiter l'image de marque.

Maira Dzelzkaleja (Parlement des agriculteurs de Lettonie), Vice-présidente du Copa, a indiqué : « Nous avons reçu des commentaires positifs concernant le projet, y compris de la part de gouvernements nationaux et de la Commission européenne. Les agriculteurs ne perçoivent qu'une fraction du prix du marché pour leurs produits et au Copa, nous luttons pour faire en sorte qu'ils obtiennent de meilleures recettes et pour leur permettre d'ajouter de la valeur à ces produits. Le projet Farm Inc. est utile pour aider les agriculteurs à y parvenir en leur offrant des lignes directrices pratiques pour la commercialisation ».

Et d'ajouter : « Nous estimons qu'il existe un fort potentiel pour les produits régionaux et locaux sur le marché, mais les entrepreneurs agricoles européens manquent de stratégies de commercialisation pour leur permettre d'être compétitifs au sein d'un réseau international et parmi les structures de sociétés multinationales. Le projet Farm Inc., qui comprend un outil de formation à la commercialisation des produits adapté aux besoins des agriculteurs, devrait nous aider à réaliser notre objectif et renforcer l'esprit d'entreprise des agriculteurs. Le matériel de formation se compose de 6 modules (Qu'est-ce que le marketing ? ; Un bon plan de marketing ; Les marchés de producteurs ; La qualité ; La force d'une marque rurale ; Vendre à l'étranger), avec un accent sur la commercialisation, les marques et l'internationalisation des produits agricoles. A l'avenir, nous pourrions également ajouter un chapitre supplémentaire afin de mettre en lumière le rôle clé joué par les coopératives, qui aident les agriculteurs à mieux commercialiser leurs produits et à en obtenir un prix plus élevé. L'outil sera probablement actualisé en continu afin de tenir compte des tendances à venir ».

Olga Stavropoulou, Présidente de Militos Consulting et partenaire du projet, a souligné à Milan le fait que le secteur agricole a été l'un des principaux secteurs à réussir à surmonter la crise en Grèce. Elle est convaincue que ce projet peut aider les agriculteurs à devenir plus forts et à se voir davantage en tant qu'entrepreneurs. **Alessio Cavicchi,** de l'Université de Macerata, principal auteur du projet, a souligné que dans un test pilote mené dans 3 pays européens, des réactions positives ont été constatées à la plateforme interactive en ligne gratuite d'éducation et

de formation produite par le projet Farm Inc., cofinancé par l'UE, qui se concentre sur la commercialisation, les marques et l'exportation de produits agricoles. Plus de 304 parties prenantes (agriculteurs, représentants d'associations d'agriculteurs, entrepreneurs agricoles, formateurs en éducation et formation professionnelle, décideurs politiques, etc.) ont participé aux 21 évènements pilotes dans les 3 pays concernés, souscrivant à la pertinence et à l'utilité de la plateforme, tandis que 191 d'entre elles ont apporté des commentaires précieux dûment notés concernant l'amélioration de son contenu et de son interactivité. L'engagement actif des participants, même durant la moisson et malgré les conditions socio-économiques difficiles, n'a fait qu'accroître la valeur et le potentiel du projet pour l'avenir.

La **Coldiretti** était également partenaire du projet et a joué un rôle clé en présentant des études de cas et le projet aux agriculteurs dans le cadre de tests pilotes. L'outil de commercialisation sera également envoyé à tous leurs membres agriculteurs en Italie, afin de les aider à obtenir de meilleures recettes pour leurs produits. Le projet, cofinancé par la Commission européenne, avait de plus pour partenaire l'**Hellenic American Union,** qui a joué un important rôle vis-à-vis des données qualitatives du projet. Pour de plus amples informations, Cf. : http://www.farminc.eu/

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Pekka Pesonen
Secrétaire général
Tél.: +32 2 287 27 27
Pekka.Pesonen@copa-cogeca.eu

Amanda Cheesley
Attachée de presse
Tél. portable: + 32 474 840 836
amanda.cheesley@copa-cogeca.eu

CDP(15)7647:1