Communiqué de presse

CDP(15)6839:1

Le Copa et la Cogeca présentent le projet Farm Inc., un outil de marketing en ligne destiné à aider les agriculteurs à mieux commercialiser leurs produits: l'essai pilote a confirmé son succès

Le Copa et la Cogeca ont présenté un nouveau projet en ligne intitulé « Farm Inc. » dont le but est d'aider les agriculteurs à commercialiser plus efficacement leurs produits et ils ont discuté des prochaines étapes lors d'une réunion en table ronde qui s'est tenue aujourd'hui à Bruxelles.

Pekka Pesonen, Secrétaire général du Copa-Cogeca, a déclaré « Le potentiel sur le marché est considérable pour les produits régionaux et locaux, mais les entrepreneurs agricoles manquent de stratégies de marketing pour faire concurrence au réseau international et aux structures des entreprises multinationales. C'est pourquoi le projet Farm Inc. comporte un outil de formation pour la commercialisation des produits adapté aux besoins des agriculteurs. Un livre électronique interactif a été créé comme instrument intégré de formation. Il contient les principes fondamentaux de marketing pour le secteur agricole ainsi que des expériences pratiques (études de cas, visites sur le terrain, etc.). Le résultat est innovant car tous les concepts théoriques de base, toutes les expériences pratiques et tous les exercices d'auto-évaluation sont intégrés dans un outil de formation unique, appelé à devenir le vade-mecum du marketing dans le secteur agricole. Le matériel de formation se compose de 6 modules (Qu'est-ce que le marketing?, Un bon plan de marketing, Les marchés d'agriculteurs, La qualité, La force d'une marque rurale, La vente à l'étranger) qui se concentrent sur le marketing, le branding et l'internationalisation des produits agricoles ».

Lors d'essais pilote entrepris dans trois pays européens, on a pu constater une réponse positive à la plateforme gratuite d'éducation et de formation interactive en ligne mise sur pied dans le cadre du projet Farm Inc. cofinancé par l'UE, qui est axé sur le marketing, le branding et l'exportation des produits agricoles. 304 parties prenantes (agriculteurs, représentants d'associations d'agriculteurs, exploitants agricoles, formateurs d'EFP, responsables politiques, etc.) ont participé à 21 événements pilote dans les trois pays ciblés confirmant la pertinence et l'utilité de la plateforme, tandis que 191 d'entre elles ont fourni des informations précieuses quant à l'amélioration de son contenu et de son interactivité. L'implication active des participants même durant la saison des récoltes et dans de mauvaises conditions socio-économiques a renforcé la valeur et le potentiel du projet pour un proche avenir.

La majorité (51,3%) des participants a pris part directement ou indirectement à des activités agricoles, 29,3% étaient composés de prestataires de services d'EFP, de formateurs d'EFP, d'étudiants en doctorat et de chercheurs, 10,5% de spécialistes en marketing, de consultants en communication ou en développement rural, alors que 8,9% comptaient des consultants de l'agro-alimentaire, des représentants de gouvernements locaux, des employés privés s'intéressant à l'agriculture, des responsables des exportations et des journalistes agricoles. La

majorité des participants (42,8%) possédait plus de 10 années d'expérience en agriculture, tandis que les connaissances et activités diverses des participants ont conforté la crédibilité des résultats de la formation pilote. Tous les participants se sont montrés enthousiastes au sujet du matériel: 46% l'ont qualifié d'« excellent », 47% de « très bon » et 100% ont affirmé qu'ils proposeraient cette formation à d'autres personnes/agriculteurs. Ils ont décrit l'outil en ligne (plateforme) comme étant « convivial », « intéressant », « facile à consulter » et « agréable », ils ont soutenu cette approche intéressante qui combine la théorie et des exemples pratiques, des études de cas et des vidéos, ce qui développe ainsi l'engagement et améliore la compréhension.

La plateforme a été finalisée sur la base des contributions qui ont été reçues et elle a été présentée lors d'une série de débats en table ronde et de journées d'informations dans toute l'Europe, entre autres en Belgique, Grèce, Italie et Lettonie au mois de septembre. Le Copa-Cogeca, la principale association européenne d'agriculteurs et de coopératives agricoles, a organisé le premier événement ce jour.

Un débat en table ronde destiné aux parties prenantes clés a également eu lieu aujourd'hui afin de discuter des prochaines étapes. Le projet Farm Inc. sera aussi présenté à l'Expo Milan 2015, sous les auspices du ministère italien de l'Education, avec le soutien des représentations nationales des pays partenaires et la participation de représentants des principales organisations européennes d'agriculteurs le 27 septembre 2015 afin de célébrer la fin du projet. Pour de plus amples informations, veuillez consulter http://www.farminc.eu/

Les prochaines étapes du projet requièrent l'engagement de tous les agriculteurs souhaitant devenir des entrepreneurs agricoles. Tous les agriculteurs intéressés par les activités du projet sont invités à proposer leur exploitation pour une étude de cas, à participer à la formation théorique et à prendre part aux visites d'exploitations et d'étude. Pour obtenir un complément d'informations, veuillez consulter http://www.farminc.eu/.

Pour plus d'informations, prière de contacter :

Amanda Cheesley
Attachée de presse
Copa-Cogeca
www.copa-cogeca.eu

Tél. : + 32 (0)2 287 27 90
Tél. portable : +32 (0) 474 84 08 36

amanda.cheesley@copa-cogeca.eu