Projects and Products Portal for Leonardo da Vinci

Interactive Mobile-Assisted-System und Anleitung Lernen für die RFID-Technologie

2013-1-ES1-LEO05-66389

http://www.adam-europe.eu/adam/project/view.htm?prj=11363

Projektinformation

Titel:	Interactive Mobile-Assisted-System und Anleitung Lernen für die RFID-Technologie
Projektnummer:	2013-1-ES1-LEO05-66389
Jahr:	2013
Projekttyp:	Innovationstransfer
Status:	abgeschlossen
Land:	ES-Spanien
Marketing Text:	Imaging ist eine mobile Anwendung, um Wissen und Innovationen der RFID-Technologie, basierend auf dem Inhalt des AulaTextil Plattform übertragen. Dies ist eine Trainingsplattform für Content-Transfer über E-Learning Kurse. Es wurde speziell für den Ausbildungsbetrieb Arbeiter, Arbeitslose und hoch gebildete Studenten angepasst Das Ergebnis dieser Übertragung ist ein Webapp mit digitaler Inhalte, die Studenten über die RFID-Technologie, dem aktuellen Stand der Technik und wie es in einem Unternehmen umgesetzt werden unterrichtet. Imaging hilft Unternehmen zu überwinden, die Herausforderung, weiter zu entwickeln und sich auf neue Technologien. Diese Entwicklung ist eng mit der Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen im Hinblick auf mehr Effizienz und Effektivität verbunden Imaging erlauben Benutzern, ihre Zeit zu verwalten und zu entscheiden, wann das Tool verwenden, um ihnen zu ermöglichen, um das Brett und Familie zu arbeiten.
Zusammenfassung:	Interaktive Mobil Assisted System und Anleitung Lernen für die RFID-Technologie (Imaging), verwendet eine neue Lehr- und Lernmethodik über die Anwendung neuer Technologien zur Produktkennzeichnung und Rückverfolgbarkeit wie RFID (Radio Frequency IDentification) in der Geschäftswelt. Die Erstellung und Weitergabe von Wissen durch diese neue Methode wird in der anschließenden Entwicklung eines innovativen interaktiven Systems reflektiert wird, um während des Lernprozesses zu unterstützen. Das neue System arbeitet in mobilen Geräten, bei denen der Benutzer interagieren können, um zu lernen und zu erreichen neues Wissen in der Anwendung der RFID-Technologie ist. Dieses System verwendet eine neue Lernmethoden und eine interaktive Plattform, wo die Benutzer auf die Lerninhalte zugreifen. Der Lerninhalt ist für alle Arten von mobilen Geräten, wie uns Handys, Tablets, PCs, etc. und verschiedene Plattformen wie Android, iOS, Blackberry etc. zur Verfügung, da es ein Webapp. Das Projekt wurde in Zusammenarbeit mit der 4 europäischen Ländern durchgeführt, ist das Werkzeug sein, in Englisch, Deutsch, Polnisch, Portugiesisch und Spanisch. Die Partnerschaft beteiligten Organisationen mit Erfahrung in der Vergangenheit Leonardo Projekte und Erfahrungen in der pädagogischen und technischen Bereich, die Gewährleistung der Komplementarität. Darüber hinaus ist die Tatsache, dass es Forschungsorganisationen beteiligt bedeutet, dass es leicht war, um die Zielgruppe zu erreichen, während der Test- und Evaluierungsphase, sondern auch während der Verbreitungsaktivitäten. Die wichtigsten Projektergebnisse waren die folgenden: • Design und Entwicklung einer neuen Lernmethode für die Anwendung der neuen Technologien der Produktidentifikation, wie RFID-Technologie. • Umsetzung einer innovativen und interaktiven System für betreutes Orientierung und Benutzer Lehrling über den Einsatz von RFID in der Textilbranche, die in allen Arten von mobilen Geräten funktioniert. • Validierung von formalen, nicht-formalen und informellen Lernens, um die Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen, die von den Nutzern / Praktikanten während des Lerneint entwickelt bewerten. • Entwicklung einer Plattform webapp für die Diffusion und die Förderung der Projektergebnisse.
Beschreibung:	IMAGING Projekt nutzt Inhalte aus dem RFID Verlauf des AulaTextil E-Learning-Plattform, die von AITEX Besitz. Diese Inhalte wurden validiert und verwandelt sie in der neuen webbapp für mobile Geräte entwickelt Dump. Diese mobile Webapp folgt den Neuheiten, die eine RFID -Technologie Lernwerkzeug für die Textilindustrie.

Projektinformation

Bildgebung bietet die Möglichkeit, Wissen und Innovation, um Unternehmen Arbeitnehmer, Arbeitslose, Berufsschüler und andere, die sich über neue Technologien und speziell die Anwendung von RFID in der Textilbranche zu lernen und weiten ihr Wissen wollen zu übertragen. Mit dieser Technologie sind die Unternehmen in der Lage, wichtige Vorteile und Nutzen in verschiedenen Geschäftsbereichen zu erhalten, wie Logistik, Lager, Qualitätskontrolle usw. Dieses System verwendet eine neue Lernmethoden und eine interaktive Plattform, wo die Benutzer auf die Lerninhalte zugreifen. Der Lerninhalt ist für alle Arten von mobilen Geräten, wie uns Handys, Tablets, PCs, etc. und verschiedene Plattformen wie Android, iOS, Blackberry etc. zur Verfügung, da es ein Webapp.

Themen:
*** IKT
*** Lebenslanges Lernen
*** Unternehmen, KMU
** Anerkennung, Transparenz, Zertifizierung
** Weiterbildung

Sektoren:
*** Information und Kommunikation
*** Erziehung und Unterricht
* Verkehr und Lagerei

Produkt Typen:
Homepage
andere
Fernlehre

Produktinformation: Dieses Projekt Durchführung einer Wissenstransfer in die RFID-Technologie mit der Anwendung einer Methodik und Pädagogik speziell auf m-learning (mobile learning) angepasst verwandt. Um dies zu erreichen, wurde ein offener Webapp-basierte Plattform zur umfassenden mobilen Endgeräten Zugang, die unabhängig von den Hersteller oder das Betriebssystem aktivieren.

Projektwebseite: http://www.imagingproject.eu/

Vertragnehmer

Name:	Asociación de Investigación de la Industria Textil
Stadt:	Alcoy
Land/Region:	Comunidad Valenciana
Land:	ES-Spanien
Organisationstyp:	Forschungseinrichtung
Homepage:	http://www.aitex.es

Kontaktperson

Name:	Jorge Doménech
Adresse:	Emilio Sala Square,1
Stadt:	Alcoy
Land:	ES-Spanien
Telefon:	+34965542200
Fax:	
E-Mail:	jdomenech@aitex.es
Homepage:	http://www.aitex.es

Koordinator

Name:	Asociación de Investigación de la Industria Textil
Stadt:	Alcoy
Land/Region:	Comunidad Valenciana
Land:	ES-Spanien
Organisationstyp:	Forschungseinrichtung
Homepage:	http://www.aitex.es

Kontaktperson

Name:	Jorge Doménech
Adresse:	
Stadt:	
Land:	ES-Spanien
Telefon:	+34 965542200
Fax:	
E-Mail:	jdomenech@aitex.es
Homepage:	http://www.aitex.es

Partner

Partner 1

Name:	Centro TecnoCentro Tecnológico das Indústrias Têxtil e do Vestuário de Portugallógico das Indústrias Têxtil e do Vestuário de Portugal
Stadt:	Vila Nova de Famalicão
Land/Region:	Norte
Land:	PT-Portugal
Organisationstyp:	andere
Homepage:	http://www.citeve.pt

Partner 2

Name:	Institut für berufsbezogene Weiterbildung und Personaltraining GmbH
Stadt:	Vienna
Land/Region:	Wien
Land:	AT-Österreich
Organisationstyp:	andere
Homepage:	http://www.best.at

Partner 3

Name:	Nowoczesnafirma
Stadt:	Warszawa
Land/Region:	Mazowieckie
Land:	PL-Polen
Organisationstyp:	KMU - Klein- und Mittelunternehmen (bis zu 250 Mitarbeiter)
Homepage:	http://firma.nf.pl

Projektdateien

Flyer in English.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11363/prj/Flyer%20in%20English.pdf

Flyer in German.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11363/prj/Flyer%20in%20German.pdf

Flyer in Poland.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11363/prj/Flyer%20in%20Poland.pdf

Flyer in Portuguese.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11363/prj/Flyer%20in%20Portuguese.pdf

Project Flyer

Flyer in Spanish.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11363/prj/Flyer%20in%20Spanish.pdf

Imaging Project Promo Video-HD.mp4

http://www.adam-europe.eu/prj/11363/prj/Imaging%20Project%20Promo%20Video-HD.mp4

Promo video

poster_final workshop.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11363/prj/poster_final%20workshop.pdf

Poster und Tagesordnung der Abschlussworkshop

ROLL UP IMAGING final.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11363/prj/ROLL%20UP%20IMAGING%20final.pdf

Roll up

Produkte

1 Learning methodology

2 Report with target group survey conclusions

3 Report on the technical and interactive requirements

4 Project Website

5 Exploitation and Dissemination Plan

6 Learning Contents

7 Mobile Learning Application

8 Report on the tests carried out to the iMAGING platform

9 Project flyer

10 Final workshop

11 4 information sessions

12 User guide

Produkt 'Learning methodology'

Titel:	Learning methodology
Produkttyp:	andere
Marketing Text:	Da mobile Geräte - vor allem Smartphones - sind wuchernde, neue Chancen zu nutzen Arbeit Entstanden-have-Geräte für das Lernen. Statistiken zeigen, dass über 90% der Studierenden Besitzen eine mobile Kommunikationsvorrichtung. Nicht alle diese Geräte sind Smartphones, Smartphone Adoption wächst schnell, da die Preise weiter sinken. Mit der rasanten Verbreitung von Smartphones, dies ist eine ideale Zeit, um den aktuellen Stand der Technik zu erforschen, die Umsetzung von Smartphones in das Lehren und Lernen zu untersuchen. Das ist, wo Bildgebung kommt in.
Beschreibung:	Ce rapport fasst die Ergebnisse einer Forschung in den vier Partnerländern durchgeführt, nach so objektiv Jahr, um das Profil der Personen, die in der Textilindustrie beteiligt sind, sowohl in Bezug der erworbenen Kenntnisse so weit, Schulungen zur Verfügung em und durchschnittlicher Nutzung von mobilen Endgeräten.
Zielgruppe:	Alle Zielgruppen
Resultat:	Die Erkenntnisse der Forschung unterstützt die Partner während der Entwicklungsphase des Projekts im Hinblick darauf, wie die verschiedenen Module shoulds-haben-strukturiert, was würde aufgenommen werden, wie sie sich die Aufmerksamkeit der Teilnehmer auf der Grundlage ihrer Erfahrungen und Anregungen nach ihrer Teilnahme ähnliche Arten von Schulungen etc.
Anwendungsbereich:	Die Ergebnisse der Umfrage werden analytisch im folgenden Abschnitt vorgestellt. Zusätzlich zu den Ergebnissen der Umfrage, einen Schreibtisch Forschung verpflichteten sich die Partner auch mit dem Ziel, bewährte Praktiken bei der Bereitstellung von eLearning-Kurse zu identifizieren.
Homepage:	
Produktsprachen:	Englisch

Produkt 'Report with target group survey conclusions'

Titel:	Report with target group survey conclusions
Produkttyp:	andere
Marketing Text:	Dies sind nur einige Fragen, die in möglichen künftigen potenziellen Nutzer mit dem Ziel, die getestet wurden, um ihre Realität, ihre Bedürfnisse und ihre Ziele über mobiles Lernen besser wissen. Wie es ist eine Realität nicht so häufig, ist es wichtig, gute Eingänge mit den potenziellen Endnutzern haben, denn nur so können wir effektive Ergebnisse, die eingreifenden und fruchtbar sind, zu produzieren.
Beschreibung:	This report summarises the findings of a research undertaken in the four partner countries, having as an objective to identify which are the technical issues that we should take in consideration when programming the web application, meaning, we should have a clear view of what is the reality of the potential users according to the use of mobile technology. Do they have smartphones and/or tablets? Do they use them? What kind of use do they give to them? Are they used to use it for learning? Do they even consider using it for learning?
Zielgruppe:	Alle Zielgruppen
Resultat:	Mit der Entwicklung der verschiedenen Fragebögen der Partnerschaft soll eine Reihe von Informationen, die gültige Eingaben über die Eigenschaften der gehandhabten Vorrichtungen, wie Smartphones und Tablets und dem Verbrauch von ihnen, das heißt, was tun sie sie für die Verwendung zur Verfügung stellen kann kompilieren.
Anwendungsbereich:	Analyse Bedürfnisse der Nutzer
Homepage:	
Produktsprachen:	Englisch

Produkt 'Report on the technical and interactive requirements'

Titel:	Report on the technical and interactive requirements
Produkttyp:	andere
Marketing Text:	Wenn wir zu einem erfolgreichen Web-Anwendung, die effektiv für Lernzwecke verwendet werden können bauen wollen, ist es wichtig, den Stand der Technik dieser Geräte und die wichtigsten E-Learning-Plattformen kennen.
Beschreibung:	Dieser Bericht fasst die Ergebnisse eines Forschungs innerhalb der Welt der Handheld-Geräten wie Mobiltelefonen und Tablets vorgenommen, wie sie die Geräte, wo die Web-Anwendung entwickelt, laufen sind. Bedeutung, ist es wichtig, eine klare Vorstellung von dem, was sind die verkauften Geräte und was sind ihre Eigenschaften, Hauptmerkmale und speziell ihre Grenzen haben.
Zielgruppe:	Alle Zielgruppen
Resultat:	Die Ergebnisse der Untersuchungen zeigten, wies auf einige Erkenntnisse, die wir brauchen, um in Rücksicht auf die Entwicklung der Web-App zu nehmen. Es wurde bewiesen, dass die mobilen Geräte, die beide, Smartphones und Tablets sind heutzutage sehr mit mehreren innovativen Funktionen, die die Endnutzer, um den Zugang zu einer Vielzahl von Ressourcen ermöglicht und verfügt über sehr benutzerfreundlich und in der Mehrzahl der verkauften Geräte entwickelt.
Anwendungsbereich:	Technologischen und pädagogischen Bereichen
Homepage:	
Produktsprachen:	Englisch

Produkt 'Project Website'

Titel:	Project Website
Produkttyp:	Homepage
Marketing Text:	Die Projekt-Website incorporate Nachrichten mit dem Projekt stehen.
Beschreibung:	Dieser Bericht eine Zusammenfassung der wichtigsten Dinge über die Erstellung der Webseite
Zielgruppe:	Alle Zielgruppen
Resultat:	Das Projekt Homepage
Anwendungsbereich:	Verbreitung
Homepage:	http://www.imagingproject.eu/
Produktsprachen:	Englisch

Produkt 'Exploitation and Dissemination Plan'

Titel:	Exploitation and Dissemination Plan
Produkttyp:	andere
Marketing Text:	Durch die Implementierung der vorgeschriebenen Verbreitungs- und Nutzungsplan, strebte das Konsortium ein starkes Bild, das von allen Endbenutzern für das Projekt wichtigsten Thema erkannt werden könnten, zu entwickeln.
Beschreibung:	Dieses Dokument stellt die Gesamtverbreitungsstrategie von Imaging-Projekt, und definiert seine Ausbeutung und Verbreitungsplan, gefolgt von der Partnerschaft.
Zielgruppe:	Alle Zielgruppen
Resultat:	Dieses Dokument stellt die Verbreitungsstrategie und Nutzungsplan von Imaging-Projekt. Alle Partner erfüllt die Verbreitungsmaßnahmen erwartet, alle aktiv in Querverbreitungsaktivitäten Förderung des Projekts in der Nähe der Endbenutzer und Ausbildungseinrichtungen beteiligt.
Anwendungsbereich:	Verbreitungsstrategie
Homepage:	
Produktsprachen:	Englisch

Produkt 'Learning Contents'

Titel:	Learning Contents
Produkttyp:	Lehrmaterial
Marketing Text:	Lerninhalte in Textilunternehmen implementieren RFID-Technologie.
Beschreibung:	Dies sind die in der App integriert Lerninhalte. Die Inhalte werden in 4 Abschnitte kombiniert traditionelle Lernen und praktische Übungen strukturiert. Jeder Abschnitt enthält mehrere Lerneinheiten.
Zielgruppe:	Studenten, Arbeiter, Arbeitslose
Resultat:	Das Ergebnis sind die Lerninhalte in der Abbildungs Webapp hochgeladen
Anwendungsbereich:	Lernen
Homepage:	
Produktsprachen:	Polnisch Deutsch Englisch Spanisch Portugiesisch

Produkt 'Mobile Learning Application'

Titel:	Mobile Learning Application
Produkttyp:	Lehrmaterial
Marketing Text:	Wenn Sie lernen, wie RFID-Technologie funktioniert und wie Sie es in Ihrem Unternehmen einsetzen IMAGING Webapp implementieren möchten.
Beschreibung:	Dieses Ergebnis bestand aus dem mobilen Web-Anwendung für das Lernen mit dem Inhalt über RFID-Technologie im Ergebnis 4. Diese Anwendung läuft auf allen mobilen Geräten, da es eine Web-App ist entwickelt. Die Web-Anwendung hat den Inhalt in 4 Bereiche unterteilt und nach jeder Einheit muss der Benutzer einige Aktivitäten oder Test durchzuführen, um das Wissen zu bewerten. Der Benutzer kann ihren Lernfortschritt zu überprüfen, finden Sie Multimedia-Inhalte wie Videos, Bilder, etc., und der Zugang zu einem Glossar mit einigen der wichtigsten Vokabeln, falls sie Zweifel an jeder RFID Begriff haben.
Zielgruppe:	Studenten, Arbeiter, Arbeitslose.
Resultat:	Die Webapp Sicherung ist der Lernplattform, wo die Inhalte hochgeladen werden. Die Webapp ist der Mittelwert, durch die die Nutzer zu lernen und Zugang zu den Lerninhalten über RFID-Technologie. Diese Webapp ist überall zugänglich zu jeder Zeit dank Imaging m-Learning-System.
Anwendungsbereich:	Lernen
Homepage:	http://www.imagingproject.eu/imaging-app/
Produktsprachen:	Spanisch Portugiesisch Englisch Polnisch Deutsch

Produkt 'Report on the tests carried out to the iMAGING platform'

Titel:	Report on the tests carried out to the iMAGING platform
Produkttyp:	andere
Marketing Text:	Dieser Bericht analysiert, wenn die Webapp ordnungsgemäß funktioniert und wenn die Ergebnisse wie erwartet.
Beschreibung:	Der Bericht untersucht die verschiedenen Fehler im webapp erfasst, die im Verlauf der Schulungen der Zielgruppen und der Bewertung der Nutzer das Lernen mit alternativen Techniken erzielten Ergebnisse. Es analysiert auch die Rückmeldungen von den verschiedenen Testern zur Verfügung gestellt.
Zielgruppe:	internieren
Resultat:	Dieses Ergebnis bestand aus einem Bericht, der die Ergebnisse der verschiedenen Bewertungsaufgaben im Rahmen des Projekts durchgeführten Analysen.
Anwendungsbereich:	Learning und Programmierung
Homepage:	
Produktsprachen:	Englisch

Produkt 'Project flyer'

Titel:	Project flyer
Produkttyp:	andere
Marketing Text:	Projektinformationen werden im Flyer dargestellt, um das Projekt weltweit verbreiten
Beschreibung:	Flyer des Projektes
Zielgruppe:	Alle Zielgruppen (Studenten, Unternehmensleiter, unnemployed Personen, usw.)
Resultat:	Flyer
Anwendungsbereich:	Allgemeine Verbreitung
Homepage:	
Produktsprachen:	Portugiesisch Spanisch Englisch Deutsch Polnisch

product files

Project Flyer

imaging_20x10_EN.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11363/prd/9/2/imaging_20x10_EN.pdf
Project Flyer in English

Produkt 'Final workshop'

Titel:	Final workshop
Produkttyp:	andere
Marketing Text:	Das Abschluss-Workshop beigetragen, das Projekt unter den Begleitern, show Imaging Um sie zu verbreiten und zu spielen mit dem mobilen Web-Anwendung. Es half auch, m-Learning fördern und zu zeigen, dessen Anwendung in der industriellen Textilsektor, auch die Vorteile im Vergleich zu traditionellen Lern. Das Ergebnis trug mehr öffentliche on Imaging beteiligt zu werden und neue Benutzer und Auszubildende engagieren.
Beschreibung:	Dies war das Hauptereignis in Bezug auf die Projekt Verbreitung. Diese Veranstaltung war in Portugal und alle beteiligten Akteure und Zielgruppe dieses Projekts. In diesem Fall wird die Lern mobilen Web-Anwendung, Bildverarbeitung, wurde in allen der Öffentlichkeit bekannt gemacht. Eine Demo wurde in den Shop der Zukunft durchgeführt, dass CITEVE hat in ihren Einrichtungen.
Zielgruppe:	Alle Zielgruppen
Resultat:	Abschlussworkshop, um das Projekt zu verbreiten
Anwendungsbereich:	Allgemeine Verbreitung
Homepage:	
Produktsprachen:	Englisch

Produkt '4 information sessions'

Titel:	4 information sessions
Produkttyp:	andere
Marketing Text:	Diese Ereignisse waren nützlich, um neue Öffentlichkeit zu gewinnen und sich neue Unternehmen auf dem System interessiert. Auch dazu beigetragen, die Menschen besser vertraut mit m-Learning und RFID-Technologie zu machen.
Beschreibung:	Diese Sitzungen in jedem Land der Mitglieder der Partnerschaft Ort jeder genommen hatte. Es war eine Aufgabe, die Verbreitung mit dem Ziel beinhalten neue Benutzer und greifen neue Auszubildende Erhöhung der Auswirkungen der Bildgebung in der Industrie.
Zielgruppe:	Alle Zielgruppen
Resultat:	Eine Informationsveranstaltung in jedem Partnerland.
Anwendungsbereich:	Allgemeine Verbreitung
Homepage:	
Produktsprachen:	Spanisch Englisch Deutsch Polnisch Portugiesisch

Produkt 'User guide'

Titel:	User guide
Produkttyp:	andere
Marketing Text:	Die Anleitung dazu beigetragen, die Ziele zu erreichen, wie es gibt Hinweise und Anleitungen, wie die entwickelte Anwendung verwenden. Die Anwender können Sie einen Blick in die Bedienungsanleitung für den Fall, nehmen sie verloren gehen tut das natürlich oder sie nicht wissen, wie man die webapp verwenden.
Beschreibung:	Dieses Handbuch gibt einen Überblick, wie Sie die Imaging-Anwendung zu verwenden. Diese Benutzerführung durch die Abschnitte des Kurses und zu erklären, die Struktur als auch die Funktionalitäten des webapp.
Zielgruppe:	Alle Zielgruppen
Resultat:	Anleitung mit der Angabe, die webapp verwenden
Anwendungsbereich:	Helfen Benutzern über die Verwendung von Abbildungs
Homepage:	
Produktsprachen:	Polnisch Portugiesisch Englisch Deutsch Spanisch

Veranstaltungen

Abschlussworkshop

Datum	29.09.2015
Beschreibung	Verbreitung Veranstaltung und Workshop über das Projekt und die RFID-Technologie.
Zielgruppe	Allgemeine Öffentlichkeit
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	jdomenech@aitex.es
Zeitpunkt und Ort	Vila Nova de Famalicão - PORTUGAL (September 2015)

5. Schluss Konsortium Treffen

Datum	28.09.2015
Beschreibung	Schluss Konsortium transnationalen Treffen
Zielgruppe	Teilhaberschaft
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	jdomenech@aitex.es
Zeitpunkt und Ort	Vila Nova de Famalicão - PORTUGAL (September 2015)

4. Sitzung in Madrid

Datum	03.03.2015
Beschreibung	Consortium Meeting
Zielgruppe	Partnerschaft
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	jdomenech@aitex.es
Zeitpunkt und Ort	Madrid - Spanien (März 2015)

Veranstaltungen

3. Sitzung in Polen

Datum	14.09.2014
Beschreibung	Consortium Meeting
Zielgruppe	Partnerschaft
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	jdomenech@aitex.es
Zeitpunkt und Ort	Warschau - Polen (September 2014)

2. Treffen in Wien

Datum	04.03.2014
Beschreibung	Consortium Meeting
Zielgruppe	Partnerschaft
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	jdomenech@aitex.es
Zeitpunkt und Ort	Wien - Österreich (März 2014)

Kick off Meeting in AITEX

Datum	30.10.2013
Beschreibung	Consortium Meeting
Zielgruppe	Partnerschaft
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	jdomenech@aitex.es
Zeitpunkt und Ort	Alcoy - Spanien (0ktober 2013)