“Competence gap of Tourism VET teachers” study

Summary of the needs analysis

Insight Project

© 2014

Tartalom

Introduction 3
The target group and the sampling method 3
The profile of conducted teachers of tourism 4
Professional background of the respondents 5
Taught subjects 6
Educational materials used for teaching 7
Up-dating the professional information 8
Appendixes 10
Questionnaire 10

INTRODUCTION

The aim of this research is to evaluate the current state of the tourism education on the Hungarian Vocational Education and Training and support the educational activities of the tourism-related subjects' teachers. It aims to map the needs and expectations of the VET teachers and the secondary schools offering tourism specializations and teaching tourism subjects.

The on-line questionnaire was sent to Hungarian secondary schools. The research was carried out in 2014 March-April.

The on-line questionnaire consisted of 20 questions, contains questions concerning the present conditions of teaching tourism (the taught subjects, the used materials, the teachers' professional experiences and backgrounds) while the others outline the demands of educational materials, the need for up-dated resources.

THE TARGET GROUP AND THE SAMPLING METHOD

In the needs analysis we approached our primary target group, the teachers of tourism-related subjects in Hungarian Vocational Schools.

As generally the case with online research methods, the responding rate is relative low. We did not aimed representativity however we wanted to get a heterogenous sample irrespective of geographical position and the number of students.

Formerly we have elaborated a stakeholder database including all secondary schools where Tourism specialization exits and Tourism-specialized Vocational Schools. We have contacted Hungarian VET schools in which tourism is part of the educational program

either as optional or as compulsory subjects (specialization). We have contacted the schools and the tourism teachers directly. We had a database of 235 emails.

We have sent on-line questionnaire to the listed VET schools. The teachers of tourism-related subjects were asked to fill in the on-line questionnaire. Finally we had 103 fully completed questionnaires to analyse.

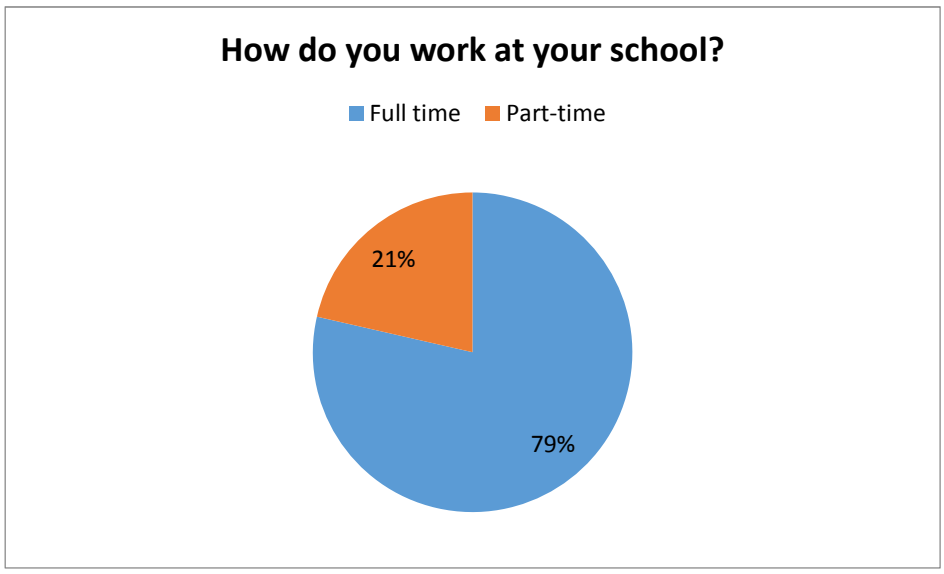
THE PROFILE OF CONDUCTED TEACHERS OF TOURISM

82,3% of the respondents were women. Two third of them have university degree with an average age of 44,5 years old. The youngest respondent is 31 year old while the oldest respondent is 57 years old.

The responded teachers teach tourism since 2003 on average. The longest period was reported in a few cases, one of the respondents has taught tourism since 1998, but one-third of them have started in the last 5 years.

The respondents teach tourism-related subjects in 5,5 hours weekly on average with a big range from 1 hours till 12 hours weekly. The modus is 4 hours per week.

More than two-third of the teachers are full-time employees at the examined schools. Those who are not full-time employees either manage their own business or teach in another institution.

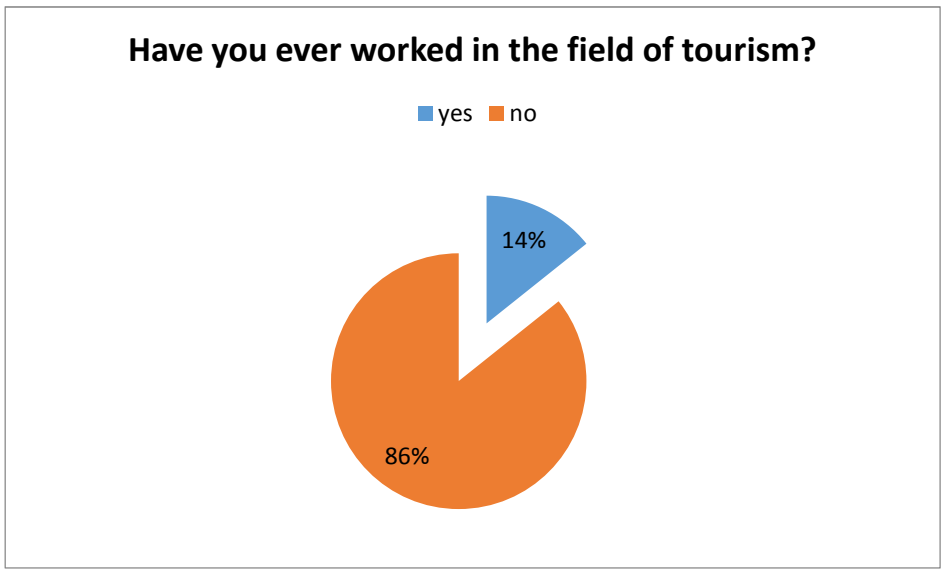


Professional background of the respondents

The professional background of the tourism teachers is varied. Two-third of the teachers had no real-life tourism work experience at all. Those one-third who have worked before, mainly gained experiences in travel agencies and/or in other tourism management field. Only few of them had up-dated tourism practice, most of them worked in the field of tourism several years before.

One-third of the VET teachers had college or university tourism degree (either Bachelor or Master) and only a few of them had intermediate tourism degree.

Generally they are qualified as geography teachers or physical education teachers. Surprisingly half of the respondents have never worked in the field of tourism.



It shows there is an urgent need for professional training among the VET tourism teachers.

TAUGHT SUBJECTS

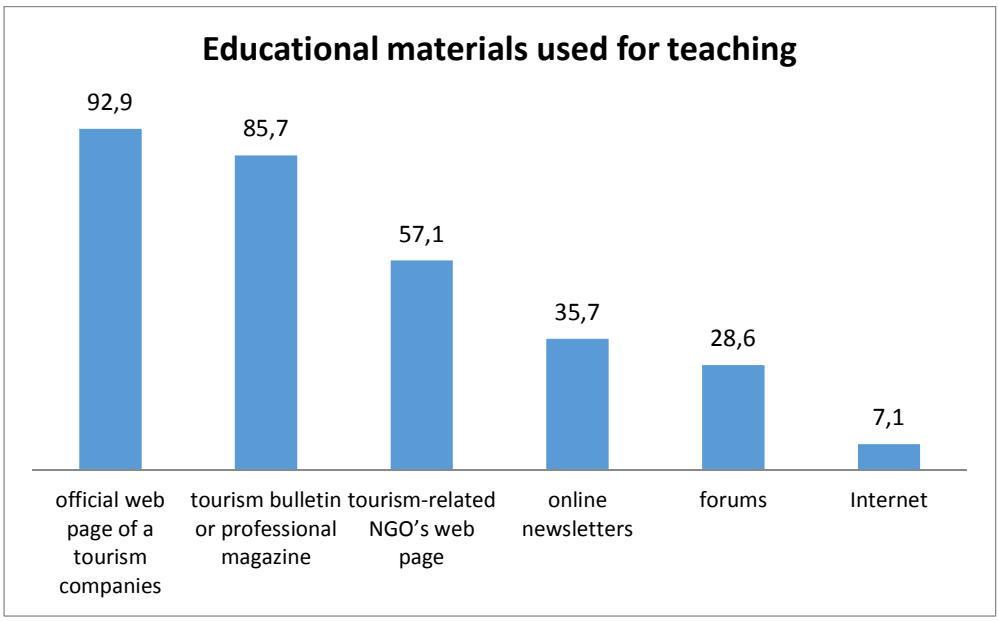
The examined teachers taught various tourism-related subjects:

- Introduction to Tourism
- Travel agency management / tour operation
- Program organising and event management
- Hotel management / hospitality
- Travel guiding
- Food and Beverages
- Business communication
- Professional language
- Economics
- IT
- Social sciences
- Other subjects

The VET teachers taught the tourism-related subjects from 1 till 20 years. Certainly those who have taught the subjects within 5-6 years are more common. Among the subjects, the VET teachers of F&B and hospitality have longer tradition than for instance the travel guiding.

Educational materials used for teaching

All of the respondents use practical professional information during their teaching. We have listed a number of resources and the respondents indicated which they use for their education.



The mentioned used sources are the followings:

- official web page of a tourism companies (92,9%)

- tourism bulletin or professional magazine (85,7%)
- tourism-related NGO's web page (57,1%)
- online newsletters (35,7%)
- forums (28,6%)
- Internet (7,1%)

Surprisingly, professional tourism blogs are unknown among the respondents.

The tourism-subject teachers mainly searching information and resources in Hungarian – all of them indicated it, while looking for information in foreign languages are less common: either search information in English, German or in one case in French. Searching in more than one foreign language is not experienced. One-third of the teachers use English and one-fifth use German for searching practical information.

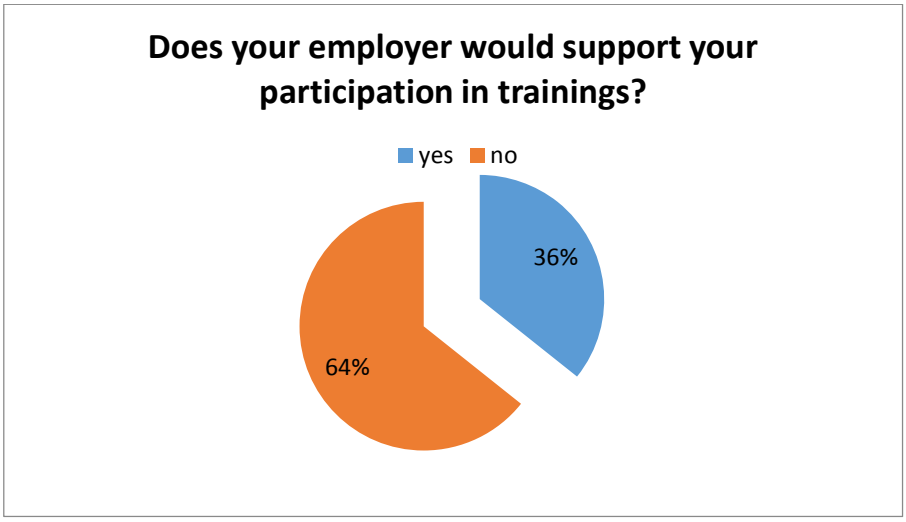
The searched practical information is used mainly as "best practices" or good examples during the lectures. Half of the respondents use the collected information for making case studies and present them to the students. Two-third of the teachers reported that the students make presentations and provide the practical information for the class.
All the respondents would be satisfied to receive new, up-dated professional information for educational purposes. We asked what kind of professional information would satisfy their needs. Two-third of the respondents would require practical case studies based on theoretical issues. More than half of them would use the latest professional information. Only less than one-fifth of the respondents require more theories.

Up-dating the professional information

We have asked if the respondents would be interested in participating a practice-oriented training or education providing the latest industry approaches and practices.

Four-fifth of the teachers would be eager to participate in such a practice-oriented training.

According to the teachers' opinion, two-third of them reported that their employers would not support the participation in such trainings. Those who feel support from the employers, mainly in a form of working time reduction.



The schools had limited budget to refreshing the educational materials and purchase tourism books, texts, case studies etc. Two-third of the schools spent 0-50.000 Ft yearly on developing professional materials. Only a few cases the school had a budget of spending 50.000 – 200.000 Ft yearly. In two cases the examined schools had spent 800.000-1.000.000 Ft yearly on professional educational materials.

All of the teachers agreed on to use professional tourism portal where they can gain up-dated information on the tourism industry, its major stakeholders, national and international approaches and novelties.

APPENDIXES

Questionnaire

INSIGHT kérdőív

Turisztika tárgyak és tudásterületek

T1: Milyen turisztikai tárgyakat (tudásterületeket) tanít az alábbiak közül? Kérjük, jelölje be mindegyiket, amelyiket tanítja)

- turisztikai alapismeretek
- utazási irodai menedzsment/utazásszervezés (referensi ismeretek)
- programszervezés/rendezvényszervezés
- szállodaszervezés/vendégfogadás
- idegenvezetés
- vendéglátás
- üzleti kommunikáció

A bejelölt tárgyaknál megjelennek a következő kérdések:

Hány éven keresztül tanította ezt a turisztikai tárgyat?

Hetente hány órában tanítja az adott turisztikai tárgyat összesen?

Főállásban tanít az oktatási intézményben? Igen-nem

Ha nem, akkor mi a főállása?

Ha megjelölte a szállodaszervezési területet:

A következőkben felsorolunk kompetenciaterületeket, amelyekhez kapcsolódóan szeretnénk képet kapni a gyakorlati tapasztalatukról és a felhasznált szakmai anyagokról.

1) Földszinti munkaszervezés
2) Emeleti munkaszervezés
3) Szállodai vendéglátás munkafolyamata (reggeliztetés, FP, TP, á la carte étkezések, szobaszerviz)
4) Rendezvényszervezés
5) Szállodai információáramlás szakaszai - adatfeldolgozásig tartó szakasz (rendelésfelvétel, szobafoglaltság, bizonylatolás)
6) Operatív elszámoltatás – adatfeldolgozási szakasz (számlázás, szállodai naplózó tevékenység, bevétel-elszámolás, kintlévőségek pénzügyi rendezése)
7) Szállodai információáramlás szakaszai – adatfeldolgozás utáni szakasz (jelentések, statisztikák)
8) Piackutatás, szállodai piacszegmentálás
9) Szállodai értékesítési tevékenység
10) Szállodai PR tevékenység
11) Egyéb értékesítési eszközök (study tourok, DM, üzletszerő utak)
12) Árképzés, árpolitikai eszközök (árkonstrukciók, kedvezmények, packagek)
13) Minőségbiztosítás és biztonság
14) Szállodai üzleti kapcsolatok rendszere (együttműködési formák és szerződések)
15) Kapcsolattartás a vendéggel (utógondozás)

Mindegyik kompetenciánál külön rákérdezni, hogy:

- Van-e személyes gyakorlata ezen a területen? Igen - nem
- Használ-e ehhez a témához esettanulmányon? Igen - nem
- Vannak-e ehhez a témához szállodai eljárásai, űrlapjai, gyakorlati dokumentumai? Van – van, de bővítésre szorul - nincsen

Oktatáshoz használt módszertan és források

Milyen gyakran használja az alábbi technikai eszközöket a turisztikai tárgyak oktatása során?

MINDEN ÓRÁN RITKÁN SOHA

- írásvetítő
- projektor (power point előadás)
- interaktív tábla
- Internetről lejátszott reklámok, kisfilmek bemutatása
- Interneten szakmai oldalak bemutatása

Milyen információforrásokat használ az oktatás során az alábbiak közül? Kérem nevezze meg konkrétan is a leggyakrabban használt forrásokat!

- fórum, és pedig
- blog, és pedig
- on-line hírlevél, és pedig
- hazai turisztikai cégek honlapja, és pedig
- nemzetközi turisztikai cégek honlapja, és pedig
- turisztikai szakmai lapok, és pedig
- szakmai szövetségek oldala, és pedig
- saját tapasztalatomra építek
- egyéb forrás, és pedig
- nem tájékozódom

Milyen nyelveken szokott keresni szakmai információt az órájához?

- angol
- német
- francia

- egyéb, és pedig
- nem keresek, csak magyarul

Milyen formában használja fel a keresett információt, szakmai anyagokat? Kérem, válasszon ki mindent, ami érvényes:

- órai példa
- esettanulmány
- hallgatói prezentáció
- nem használom fel, csak tájékozódom

Használna-e olyan turisztikai szakmai portált, ahol naprakész információt kapna a turizmus szakma hazai és nemzetközi újdonságairól, szakmai szereplőiről?*
Kérem, válasszon egyet az alábbiak közül:

- Igen
- Nem

Milyen típusú szakmai információra lenne szüksége? *

- friss szakmai hírek, érdekességek
- elméleti anyagra épülő, az oktatáshoz felhasználható gyakorlati esettanulmányok
- több elméleti anyag
- nincs szükségem szakmai információra
- egyéb, és pedig

Kérem adja meg, hogy körülbelül mennyit költ az iskolájuk szakmai oktatási anyagok (könyvek, folyóiratok, esettanulmányok stb.) beszerzésére évente! * Kérem, válasszon egyet az alábbiak közül:

- 0-50 000 Ft

- 50 001-100 000 Ft
- 100 001-200 000 Ft
- 200 001-400 000 Ft
- 400 001-600 000 Ft
- 600 000 Ft felett

Turisztikai szakmai háttér

Milyen turisztikai szakmai háttérrel rendelkezik? Kérem, válasszon ki mindent, ami érvényes:

- felsőfokú turisztikai végzettség
- középfokú turisztikai végezettség
- szakmai gyakorlati tapasztalat
- egyik sem, nincs turizmussal kapcsolatos végzettségem

Mikor dolgozott utoljára turisztikai vállalatnál? (Kérem adja meg a legutolsó évet. Ha jelenleg is dolgozik, akkor 2014 évet írja be)

- …..év
- Nem dolgoztam

Ha dolgozott. Milyen munkakörben/beosztásban dolgozott? Kérem sorolja fel.

Háttéradatok

Életkora:

Neme:

- férfi
- nő

Végzettsége (kérem adja meg a végzettségét)

Kérem adja meg az iskola postai irányítószámát.

Az intézményben a turisztikai tárgyak oktatása az alábbi szerint folyik:

- középiskolai képzés idegenforgalmi szakon
- „Utazás és Turizmus” program/fakultáció
- idegenforgalmi OKJ képzés (szakmenedzser, ügyintéző stb.)
- egyéb, éspedig