Guía del usuario

WP nº 2 Metodología para el curso de formación

Esta guía pretende ser una herramienta útil para entender la metodología y el contenido del curso sobre competencias clave en el campo del turismo.

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea.
Esta publicación es responsabilidad exclusiva del autor, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso de la información contenida en ella.

Índice

1. Introducción 3

1.1 El papel de las competencias clave en el campo del Turismo 4

1.2 Consigue tus créditos: ECVET 8

2. Ventajas del curso de formación 9

3. Acceso al curso 10

4. Estructura del curso 10

5. Competencias clave 11

5.1 Comunicación en lengua extranjera 11

5.2 Comunicación en lengua materna 13

5.3 Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología 15

5.4 Competencia digital 18

5.5 Aprender a aprender 20

5.6 Competencia social y cívica 22

5.7 Iniciativa y espíritu de empresa 24

5.8 Conciencia y expresión cultural 26

6. Caso práctico: Enojarse en la recepción 28

7. Evaluación 29

1. Introducción

Bienvenido a nuestro curso online sobre las competencias clave y al Proyecto Europeo Yote “Youth on The Empowerment”.

Este proyecto nació para mejorar las capacidades y la empleabilidad de los estudiantes próximos a su entrada en el mercado laboral.

La metodología de este "curso on-line" sobre competencias clave y sobre las movilidades europeas ha sido creado por expertos europeos. El curso combina una parte teórica con un ejercicio práctico para adquirir un conocimiento profundo de las competencias claves.

La Unión Europea define la "competencia clave" *como una combinación de conocimientos, capacidades y actitudes adecuadas al contexto. Las competencias clave son aquellas que todas las personas precisan para su realización y desarrollo personal, la ciudadanía activa, la inclusión social y el empleo”*
Hay 8 competencias claves en base a la recomendación del Parlamento Europeo y del Consejo de 18 de diciembre de 2006, que se consideran necesarios para el aprendizaje permanente:

1. **Comunicación en lenguas extranjeras**
2. **Comunicación en la lengua materna**
3. **Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología**
4. **Competencia digital**
5. **Aprender a aprender**
6. **Competencias sociales y cívicas**
7. **Sentido de la iniciativa y espíritu de empresa**
8. **Conciencia y expresión cultural**

Estas habilidades son las mismas para todos los miembros de la Unión Europea, y representan un primer paso en la armonización de los sistemas educativos.

Las competencias clave son compatibles y complementarias con cualquier estudio o grado, y proporcionan un "valor añadido" para el desarrollo social y personal de los estudiantes y un gran paso hacia la cohesión social a nivel europeo.

1.1 El papel de las competencias clave en el campo del Turismo

Las competencias clave juegan un papel importante en la formación para trabajar en el campo del turismo. Los empleados de este sector tienen que atender a una diversidad de clientes y a sus expectativas. Tienen que saber manejar los conflictos, organizar muchas cosas y en algunos casos en un país extranjero.

Comunicación en lengua materna: Los empleados del sector turismo tienen que comunicarse en diferentes contextos y con una amplia variedad de personas. Tienen que comunicarse con los clientes de una manera adecuada, hay que entender lo que quieren, sobre todo cuando el cliente no es muy claro en sus explicaciones; o cuando tiene que remitir información a la empresa a los compañeros o a los superiores. Tienen que llamar a las instituciones regionales o escribir mensajes de correo electrónico para organizar eventos. Cada una de estas situaciones de comunicación necesita el uso correcto de la lengua y un buen nivel de comprensión, de escritura y de lectura.

Por ejemplo escribir un correo electrónico a un cliente debe abordarse de manera más formal que un email dirigido a un colega. Además un empleado debe poder entender la información ofrecida por las agencias de viajes o las que vienen en publicaciones específicas. Por lo tanto él/ella necesita conocimientos específicos de su campo, en la lengua materna.

Presentar los paquetes turísticos a los clientes significa, por un lado, atender a los intereses de los clientes y por otro, vender un artículo. Hacerlo con éxito sólo es posible si él o ella es capaz de utilizar la lengua materna con mucha fluidez para explicar la oferta de forma comprensible y presentarla de forma que los clientes se sientan cómodos y se den cuenta de que el programa coincide con sus intereses.

Comunicación en lengua extranjera: Los empleados del sector turístico tienen que comunicarse en diferentes contextos y con distintas personas. Tienen que comunicarse con los clientes de una manera adecuada y hay que entender bien lo que quieren sobre todo si está muy claro cuáles son sus expectativas. Una gran cantidad de personas provenientes de otros países, por lo que es importante ser capaz de comunicarse en lengua extranjera: hablando, pero también de forma escrita para contestar correos electrónicos, organizar la estancia en los formularios en los que el cliente recoge su reserva, organizar el transporte y así sucesivamente. La falta de conocimientos de lenguas extranjeras puede causar malentendidos, fallos, quejas y en consecuencia

clientes insatisfechos. Manejar las quejas es un desafío especial en un idioma extranjero, ya que es importante utilizar las palabras adecuadas y actuar de manera diplomática.

La presentación de los paquetes turísticos a los clientes implica, por un lado, dar respuesta a los intereses de los clientes y por otro vender el artículo. Hacerlo con éxito sólo es posible si él o ella es capaz de utilizar también la lengua extranjera con fluidez para explicar la oferta de una forma comprensible y presentarla de una manera que los clientes se sientan cómodos y se den cuenta de que el programa concuerda con sus intereses.

Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología: Los empleados del sector turístico tiene que ser capaces de manejar números, gráficos, etc. para la preparación y presentación de información sobre las actividades diarias de la empresa. Tienen que ser capaces de calcular todos los gastos efectuados para presentarlos al cliente y para emitir la factura final. Además, si el cliente paga en efectivo, el empleado debe dar los cambios o incluso, puede que tenga que cambiar moneda según las tarifas diarias, lo que implica practicar una gran cantidad de cálculos.

Puede ser que el cliente durante su estancia, desee visitar los lugares de alrededor. El empleado debe ser capaz de proponer actividades que incluyen información sobre la distancia que cliente tiene que recorrer de un sitio a otro, calcular el coste, etc. (ej. Si usar el autobús o si alquilar un coche, etc.) Lo mismo se debe hacer con los otros departamentos Él / Ella puede calcular e informar a sus compañeros de todos los suministros necesarios de acuerdo a las habitaciones reservadas y a las llegadas de grupos.

La competencia matemática y las competencias básicas en ciencia y tecnología abarcan el conocimiento de lo que es necesario para desarrollar el trabajo diario, para ayudar a calcular el tiempo que necesitamos para realizar cada tarea y para la planificación de un programa diario y eficiente.

La competencia digital: Los empleados del sector del turismo, tiene que ser capaces de utilizar software y herramientas informáticas para el procedimiento de reserva (la capacidad de confirmar o rechazar una reserva). También tienen que ser capaces de usar herramientas de comunicación con los clientes como el correo electrónico, el fax, etc.

La primera fase después de la reserva es el registro de entrada del cliente. En esa fase, el empleado debe tener de nuevo, el conocimiento digital necesario para usar software y las herramientas informáticas necesarias para realizar el check-in, y debe estar listo para utilizar el sistema de gestión de información que utilice la empresa. El empleado también realizará los informes y las copias impresas que la dirección, en cualquier momento le pueda requerir. Antes de de la salida del hotel, el cliente pasará de nuevo de por la recepción para verificar el pago e informar de la salida antes de marcharse. En esta fase el empleado va a usar de nuevo el software y las herramientas informáticas para la fase de registro de salida.

Durante su estancia, el cliente podría querer explorar los alrededores. Sería muy útil que el empleado pudiera encontrar y proponer las actividades y oportunidades que en los alrededores se desarrollen, a través de Internet. Todo esto puede organizarse y actualizarse en la base de datos. Por otra parte, los empleados preparan informes, cuadros, gráficos y documentos para otros departamentos sobre el estado actual y el futuro de la empresa basado en el sistema de gestión de la información que la empresa utiliza.

Finalmente las últimas actividades para la cuales el empleado va a necesitar la competencia digital, son los procedimientos de promoción y de venta online, que hacen que cliente esté más satisfecho y producen mayores beneficios para la empresa.

Aprender a aprender: Aprender a aprender es una habilidad constantemente requerida en el sector turístico debido a la intangible y delicada realidad en las relaciones con los clientes, respecto a los cambios en los procedimientos, en las diferentes áreas y actividades del sector y a la innovación continua que caracteriza a este mercado. Como cualquier otra actividad o sector, éste se puede mejorar, y para ello es crucial ser capaz de aprender a aprender con el fin de satisfacer y superar las expectativas del sector turístico.

Para entender mejor las necesidades y quejas de los clientes, siendo algo que afecte a un cliente o a una situación en particular, es fundamental aprender a tener la mente abierta, con el fin de anticiparse y darle una solución al cliente de una manera adecuada. Aprender a aprender de la transformación global y del continuo cambio en las necesidades de la sociedad, puede hace que “el aprendizaje” se convierta en “innovación” siendo capaces de anticiparnos, ofreciendo algo al cliente, antes de que lo solicite.

La especificidad del entorno en el que opera una estructura turística, requiere aprender como descubrir y explotar las oportunidades culturales, ambientales y gastronómicas del territorio. A menudo, el valor añadido está en "aprender a aprender" cómo reconocer e identificar los operadores más fiables mediante la búsqueda de nuevas rutas fuera de los caminos ya trabajados. En definitiva, se trata de aprender cómo alcanzar un mayor nivel de profesionalidad y a destacar en el trabajo.

Competencia social y cívica. En el ámbito del turismo, se dan relaciones entre el personal y los clientes, especialmente entre aquellos que hacen la recepción a los clientes y que tienen que garantizar su bienestar respondiendo a sus peticiones y necesidades con el fin de hacer su estancia lo más agradable posible. En el desempeño de sus funciones, el personal se hará cargo del cliente, fuera y dentro del hotel: en continua comunicación con el equipo, con la cocina si es necesario, con el servicio de habitaciones, con otros compañeros en la recepción, para proporcionar la máxima información al cliente. Además, van a estar en contacto con otros agentes locales (agencias, operadores turísticos) para ofrecer a sus clientes una amplia gama de servicios y actividades durante su estancia.

En el desempeño de sus funciones, el personal respetará toda la normativa respecto a medidas de seguridad, protección de datos del cliente y otros protocolos internos del hotel.

El personal de recepción debe aplicar las habilidades de comunicación, tanto con el cliente, como con otros colegas y superiores; será un enlace entre el cliente y los demás miembros del hotel con capacidad de negociación y de resolución de conflictos cuando sea necesario, para proporcionar una atención óptima y maximizar la satisfacción del cliente.

Las habilidades cívicas y sociales están estrechamente relacionadas con la participación conjunta, el trabajo en equipo y el bienestar social. El personal de recepción pone en práctica todas estas capacidades en el desempeño de sus funciones, siendo parte activa del equipo, en coordinación con el resto de departamentos, con agentes locales y velando por el bienestar del cliente.

Iniciativa y el espíritu de empresa. En el sector del turismo, el/la recepcionista (que registra y da la bienvenida al cliente) puede encontrarse con un ambiente de trabajo agobiado o ruidoso, el recepcionista necesita excelentes habilidades de gestión organizativa a la hora de realizar las tareas

requeridas (gestionar reservas y/o cancelaciones, overbooking y cambios en la reserva).

Él / ella debe comunicarse con claridad, contundencia y precisión con otros departamentos del hotel (en reuniones informativas, en la preparación de informes, etc.) y en el trato con los clientes en las diferentes situaciones que se presenten, y especialmente durante la temporada alta de turismo.

Conciencia y expresión cultural. Esta competencia gira en torno al conocimiento, la comprensión y el saber apreciar y evaluar la variedad de culturas y manifestaciones artísticas como fuente de enriquecimiento personal. El arte, la cultura y el patrimonio artístico de un lugar cuentan su historia a través de los años, y alienta el respeto y la comprensión de los que se familiarizan con él. La gastronomía de un lugar refleja sus costumbres, el pasado y la cultura. El sector del turismo está estrechamente relacionado con el lado artístico y cultural de una región en términos de promoción y difusión entre las personas de otras ciudades o incluso otros países que están interesados en conocer el lugar.

El personal de recepción tiene un papel muy importante que cumplir, debe "informar, promover y ser dinámico" sobre la cultura del lugar. El cliente debe proporcionar la información necesaria sobre las actividades, visitas y otra información relevante sobre el lugar visitado y tener la oportunidad de aprender sobre la cultura y la historia de la ciudad, sus monumentos, el territorio, la región o sobre el país; esto implica tener un conocimiento adecuado sobre ellos. Por lo tanto, el personal no sólo promueve la cultura del lugar sino que mejora la calidad del servicio proporcionando una información relevante sobre el destino. Dar a conocer el patrimonio de un lugar, su origen y los hechos relevantes que allí ocurrieron, ayuda a mejorar el entendimiento entre las diferentes culturas.

1.2 Consiga sus créditos – ECVET

El marco de referencia ECVET

ECVET se define como un marco de referencia técnica y metodológica para describir las cualificaciones en términos de unidades de resultados de aprendizaje, con crédito asociados.

Su objetivo es promover la movilidad transnacional y el acceso a la educación permanente. Establece un marco técnico para la transferencia, el reconocimiento y, en su caso, la acumulación de los resultados de aprendizaje

individuales tanto en educación formal como en la no formal e informal, con miras a la obtención de una cualificación.

Metodología de ECVET

La metodología ECVET incluye disposiciones inseparables:

• La descripción de las cualificaciones en términos de resultados de aprendizaje (conocimientos, aptitudes y habilidades).

• La existencia de un proceso de transferencia de resultados de aprendizaje, incluida la evaluación, validación, el reconocimiento y la acumulación de los resultados de aprendizaje.

• El uso de un sistema de puntos asignado al aprendizaje de cualificaciones y unidades de resultado.

A raíz de estas disposiciones era obvio que el conocimiento de las competencias clave también era una cualificación que se podía describir en términos de unidades y resultados del aprendizaje y que se puede asociar con el punto de crédito. Decidimos dar cuenta de ello en dos determinados campos: la atención al usuario (operador de cuidados) y el turismo, pues el profesional que trabaja en estas ramas adquiere el conocimiento de las ocho competencias clave de distintas maneras.

De esta forma, usted encontrará en el curso de formación las opciones "General", "Cuidado" y "Turismo". Cuando usted entre en el curso aparece una tabla donde las competencias clave están relacionadas con las habilidades, los conocimientos y las aptitudes necesarias en estos campos y para ver de qué manera las competencias clave puede ayudarle a obtener los puntos de crédito asociados. Puede hacer “clic” en el cuadro de la competencia clave subrayado y encontrará más información sobre su relación con el curso de formación.

2. Ventajas del curso de formación sobre competencias clave como un curso de “e-learning”

Accesibilidad: este curso de formación es accesible para los estudiantes cuando lo necesitan. Los estudiantes pueden revisar la parte teórica y participar en los foros cuando quieran. A través de los foros se pueden compartir opiniones y materiales para aumentar sus conocimientos.

Flexibilidad: Los estudiantes pueden acceder a su curso sobre las competencias clave en cualquier momento, desde cualquier lugar donde puedan conectarse, los estudiantes sólo necesitan un ordenador y acceso a Internet para acceder a los contenidos. Los alumnos controlarán el tiempo de estudio y pueden hacer una pausa cuando deseen.

Beneficios para el medio ambiente: Los materiales (parte teórica, bibliografía, caso práctico, etc...) se encuentran accesibles en el sitio web en cualquier momento, NO ES NECESARIO IMPRIMIR NADA. Se ahorra energía y recursos naturales.

3. Acceso al Curso

Para accede al curso por favor haga clic en el siguiente enlace:

http://trainingcourses.yote.eu/

Primer paso: Registro de Usuario:

> Por favor, introduzca su nombre, fecha de nacimiento, nacionalidad, tutor, país de residencia y correo electrónico. Después de eso, recibirá un correo electrónico en su cuenta de correo con nombre de usuario y contraseña. Por favor no se olvide de comprobar la carpeta de correo no deseado, ¡sólo para estar seguro!

Con esas credenciales se puede llegar a acceder al curso de formación.
Haga clic en el Curso de Formación y pinche en “Enrolment key” e introduzca la siguiente clave:
YTcourse#566%;

4. Estructura del curso

El curso está dividido en 8 unidades de competencia:

Cada "unidad" tiene una parte teórica (contenido de las unidades en PDF, enlaces y bibliografía), y una prueba de evaluación.

Al final encontrará un "caso práctico general" en el que han sido aplicadas las 8 competencias clave; Resuelva las preguntas sobre el caso práctico.

Cada prueba de autoevaluación será evaluada sobre 100.
El caso práctico se evalúa sobre 100.

Deberá superar al menos el 60% de cada autoevaluación y el 60% del caso práctico para aprobar el curso.

Podrá acceder al curso durante 30 días con el fin de:

• Estudiar los contenidos de cada unidad; y si usted lo necesita, los documentos de la bibliografía.

• Completar las pruebas de evaluación. No hay límites a los intentos. Usted puede hacer la autoevaluación tantas veces como sea necesario, aunque por cada intento recibirá una penalización del 33% en las preguntas mal contestadas.

• Responder a las preguntas sobre el caso práctico.

El caso práctico es una historia en la cual el/los personajes tienen que poner en práctica las competencias clave estudiadas.

El certificado

Cuando haya terminado el curso de formación (es decir ha superado las evaluaciones y las preguntas sobre el caso práctico), puede imprimir el certificado que está disponible en la página principal del curso.

El certificado deberá ser validado con el sello del centro de referencia en su país.

5. Competencias clave

5.1 Comunicación en lengua extranjera

Introducción

Hoy en día, es esencial adquirir ciertas habilidades y competencias para tener éxito y avanzar tanto en el trabajo como en su vida privada. La adquisición de las competencias clave se traduce en una capacidad de acción que permite a las personas satisfacer sus necesidades personales, sociales y profesionales. La comunicación en una lengua extranjera es una habilidad importante:

"La comunicación en lenguas extranjeras comparte, en líneas generales, las principales capacidades de la comunicación en la lengua materna: se basa en la capacidad de comprender, expresar e interpretar conceptos, pensamientos, sentimientos, hechos y opiniones de forma oral y escrita (escuchar, hablar, leer y escribir) en una determinada serie de contextos sociales y culturales (en la educación y la formación, el trabajo, el hogar y el ocio) de acuerdo con los deseos o necesidades de cada individuo. La comunicación en lenguas extranjeras exige también poseer capacidades como la mediación y la comprensión intercultural.

El nivel de habilidad de una persona variará entre las cuatro dimensiones (escuchar, hablar, leer y escribir) y entre los diferentes idiomas, y de acuerdo con el origen social y cultural de ese individuo, el medio que lo rodea, las necesidades y / o intereses... "(Diario Oficial de la Unión Europea, L394 / 13 de 30.12.2006, anexo).

El beneficio de aprender un idioma extranjero

Hoy en día, el aprendizaje de una lengua extranjera se ha convertido en algo indispensable para nuestra vida laboral, por ejemplo, en las grandes empresas europeas, el inglés es el idioma oficial de negocios. En el sector servicios, especialmente en las ciudades, se necesita la competencia lingüística porque hay clientes que no son de su país ni hablan su idioma. Un empleado que no posea esta habilidad clave se encuentra con muchas más dificultades a lo largo de su carrera, que un colega con competencias en lengua extranjera.

Estudiar o trabajar en el extranjero te da la oportunidad de obtener nuevas experiencias, te permite desarrollar de la competencia intercultural a y ser más independiente. Además de que una estancia en el extranjero es un valor que añadir a su CV.

La adquisición de competencias en lengua extranjera también se traduce en una mayor variedad de posibilidades en la vida privada de uno mismo: se puede elegir destinos turísticos interesantes, ver películas en una lengua extranjera, comunicarse con la gente o amigos de otros países, la lectura de libros, periódicos, blogs o sitios web en otros idiomas. ¡Al aprender un idioma extranjero se establece un hito para su futuro personal y profesional!

Los Métodos

Hay un montón de métodos sencillos pero eficaces para mejorar el conocimiento de lenguas extranjeras:

- Leer un libro o un periódico (en papel o Internet) en el idioma extranjero
- Ver la televisión o películas en el idioma original
- Usar un lenguaje de capacitación on-line
- Utilizar métodos especiales de aprendizaje de vocabulario y verbos irregulares
- Apoyar la aplicación de la lengua extranjera

Resultado

Después de una investigación exhaustiva de la "Metodología para el aprendizaje de la habilidad clave" Idioma extranjero"", hemos llegado a la siguiente conclusión:

Las lenguas extranjeras podrían ser la clave para lograr mejores oportunidades en el mercado laboral y ofrece un interesante campo de experiencias en su propio país y por supuesto en el extranjero.

Con la adquisición de la habilidad clave "Idioma extranjero", se puede salir de un callejón sin salida y se puede enriquecer la vida privada

Los efectos positivos de las actividades de movilidad internacional en la adquisición y / o mejora de la competencia clave

Una experiencia de movilidad internacional le permite mejorar sus habilidades de comunicación en su idioma nativo. El uso de una lengua extranjera también le obliga a reevaluar sus habilidades con respecto a la gramática y la sintaxis de su lengua materna.

5.2 Comunicación en lengua materna

Introducción

La comunicación la lengua materna y en la lengua del país en la que alguien vive, es realmente una de las habilidades más importantes:

"La comunicación en la lengua materna es la habilidad para expresar e interpretar conceptos, pensamientos, sentimientos, hechos y opiniones de forma oral y escrita (escuchar, hablar, leer y escribir), y para interactuar lingüísticamente de una manera adecuada y creativa en un completa gama de contextos sociales y culturales; en la educación y la formación, el trabajo, el hogar y el ocio. "(Diario Oficial de la Unión Europea, L394 / 13 de 30.12.2006, anexo)

La competencia lingüística, junto con otras habilidades (por ejemplo la competencia digital, competencia matemática y competencia social) son de las más importantes.

Tenemos que dividir la competencia lingüística en 2areas:

- Competencia en la lengua materna
- Competencia en el idioma que se habla en el país donde usted vive.

Aprender un idioma

Aprender un idioma significa más que un esfuerzo cognitivo. Es un proceso holístico, mucho más que pensar, sentir y actuar. Como un niño que aprendió el lenguaje de su madre a una edad muy temprana - la lengua materna. Cada niño aprende el lenguaje sin ser enseñados simplemente memoriza profundamente la entonación y la gramática. En gran medida, este proceso se lleva a cabo de forma automática a menos que el niño sufra de una debilidad lingüística especial.

Pero, ¿qué le sucede a usted si se muda de un país a otro? Entonces usted tiene que aprender el idioma que se habla en su nuevo país de origen para obtener las mismas competencias en lengua que tiene en su lengua materna.

Para el aprendizaje con éxito hay que tener en cuenta que tipo de aprendizaje existe:

A. Visual - no verbal (preferencia por imágenes, dibujos, fotografías, gráficos ...)
B. Auditivo (preferencia por escuchar)
C. tipo de aprendizaje táctico (tocar, sentir)
D. aprendizaje por escrito (aprende por escrito)

Aproximadamente el 90 - 95% de todas las personas aprenden de manera descriptiva (A, B, C, D), por lo tanto, sólo el 5 - 10% aprenden de una manera verbal abstracta.

El beneficio de aprender el idioma del país donde usted vive

Vivir en un país cuya lengua no se entiende ni se habla no es ni agradable ni grato para nadie. Es una barrera que nos aísla socialmente. La comunicación sólo es posible dentro de la familia o dentro de ciertos grupos por lo que la participación integrada en la vida pública es complicada.

En la vida profesional, es casi imposible ganar experiencia porque incluso una pasantía o periodo de prácticas requiere un mínimo de competencia lingüística. En la vida privada, este mutismo conduce al aislamiento y a problemas de integración. Hablar un idioma es comunicarse, no sólo decir palabras.

¿Qué cambia después de haber mejorado la lengua materna?

No tema cometer errores cuando tenga que escribir algo durante su aprendizaje, pues llegará a hacerlo de manera correcta y tendrá éxito en las cosas que hace. No tema llamar a alguien para pedir unas prácticas o una pasantía -sabe cómo hablar con la otra persona o cómo escribir un correo electrónico o una carta de la manera correcta. La oportunidad de conseguirlo aumentará y será mejor si le pregunta en su idioma materno, pues puede explicar mejor lo que quiere decir y le dará confianza y seguridad en sí mismo. Por todo ello su rendimiento mejora en todos los aspectos de la vida y, por supuesto, en su aprendizaje y en un puesto de trabajo.

Resultado

El lenguaje es la clave para vivir y trabajar en cualquier país.

Con la adquisición de la habilidad clave "Idioma", uno puede salir del aislamiento y hacer su vida privada más activa a través de los contactos, mejorando su integración y consiguiendo una vida laboral más exitosa.

Los efectos positivos de las actividades de movilidad internacional en la adquisición y / o mejora de la competencia clave:

Una experiencia de movilidad internacional, va a mejorar su conocimiento de una lengua extranjera y su habilidad de hablarla con fluidez, aumentando así sus oportunidades de encontrar un trabajo mejor una vez que se termine sus estudios.

5.3 Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

Hay un montón de competencias matemáticas y competencias básicas en ciencia y tecnología en nuestra vida diaria. Hoy en día casi todas las empresas se basan en esas habilidades.
Desde temprana edad, los niños están familiarizados con los números y a medida que crecen se dan cuenta de que casi todo en la vida está conectado a la competencia matemática y a las competencias básicas en ciencia y tecnología.

Cuando alguien va de compras, se necesitan cálculos. Incluso las personas que sufren de ansiedad o fobias relacionadas con las matemáticas no pueden escapar de las matemáticas y de la presencia cotidiana en sus vidas.

Las matemáticas están presentes en todos lados, existen en casa, en la escuela, en el trabajo y en el entorno. Usamos mediciones en una receta, o decidimos si la mitad de un depósito de combustible será suficiente…, todos usamos las matemáticas a diario. Esta es una buena práctica para los estudiantes de matemáticas reacios a utilizar ejemplos del mundo real; esto ayuda a encender una chispa de interés práctico. Las matemáticas son una parte de nuestra vida, donde quiera que vayas, hagamos lo que hacemos, estamos usando matemáticas a diario sin tan siquiera darnos cuenta.

Algunas personas ni siquiera salen de la cama antes de encontrarse con la competencia matemática. El uso de la configuración de una alarma asume esta habilidad. Hornear y cocinar requiere un poco de habilidad matemática también. Cada ingrediente tiene que ser medido con el fin de obtener la cantidad exacta que necesitamos. Incluso la jardinería requiere habilidades en matemáticas con el fin de medir los usos de riego, contar los agujeros y las plantas que tienen que ser plantadas. Si pensamos más en profundidad, nos daremos cuenta de que casi todo en nuestra vida, se basa en la competencia matemática: la casa en que vivimos, la decoración que elegimos para nuestra casa, la distancia y el tiempo que se necesita para nuestro trabajo, nuestro programa para niños en escuela, transacciones bancarias, viajes. Números y dígitos rodean nuestras vidas cada minuto.

La competencia matemática se utiliza en diferentes facetas de nuestra vida. En los deportes, los atletas y los aficionados tienen que registrar el tiempo, utilizar las estadísticas con el fin de calcular los coeficientes de victorias y derrotas. Necesitamos saber los números y cómo funcionan, y con la tecnología de hoy podemos hacer casi todo en nuestro teléfono móvil, desde hablar hasta navegar en Internet.

La competencia en materia científica alude a la capacidad y voluntad de utilizar el conjunto de conocimientos y la metodología empleados para explicar la naturaleza con el fin de plantear preguntas y extraer conclusiones basadas en pruebas. Las competencias científica y tecnológica entrañan la comprensión de los cambios causados por la actividad humana y la responsabilidad como ciudadano individual.

También muchos puestos de trabajo están relacionados, por su actividad, con la ciencia, la protección del medio ambiente, asuntos sociales, etc., donde las ideas desarrolladas por la ciencia se utilizan en la práctica y las investigaciones y hallazgos científicos se integran en esos trabajos.

La competencia de los conocimientos de la ciencia y la tecnología implica la interacción con el entorno natural y la capacidad de entender los hechos, predecir las consecuencias y el impacto que tienen sobre la salud humana y la sostenibilidad ambiental.

Es la capacidad de las personas para interactuar con el mundo físico, tanto en sus aspectos naturales como en los generados por la actividad humana, a fin de permitir la comprensión de sucesos, predecir consecuencias y acciones que conduzcan a la mejora y el mantenimiento de las condiciones de vida, de otras personas y otros seres vivos.

En definitiva, se trata de la competencia que se tiene para que pueda incorporar habilidades para desenvolverse adecuadamente en autonomía e iniciativa personal en diversas esferas de la vida (salud, actividad productiva, consumo, ciencia, procesos tecnológicos, etc.) y para interpretar el mundo, la aplicación de conceptos y principios que permiten el análisis de los fenómenos desde los diferentes campos de conocimiento científico.

Con la obtención de esas habilidades, uno tendrá la oportunidad de tomar un papel activo y responsable en su vida diaria, en la comunidad y en su lugar de trabajo.

Hay varias maneras de adquirir destrezas en la competencia matemática y en las competencias básicas en ciencia y tecnología. Las personas que carecen de las habilidades matemáticas y competencias básicas en ciencia y tecnología pueden pedir ayuda y pueden utilizar todos los recursos disponibles, es decir, desde regresar a las lecciones pasadas, acudir a centros de formación hasta hablar con amigos que tienen conocimiento y están dispuestos a ayudarle con el fin de encontrar una solución a un problema o ya conocen el proceso para resolverlo.

Cada vez que se inicia un interés por una nueva área de interés científico, generalmente uno debe trazar el objetivo que desea alcanzar, analizando antes el proceso, paso a paso.

Los beneficios de tener la habilidad matemática y las competencias básicas en ciencia y tecnología son esenciales en el ritmo frenético de la vida cotidiana. Podemos separar los beneficios en las siguientes facetas:

- Ciencia
- Estudios Sociales
- Artes
- Poesía
- En casa
- Materias académicas
- Transacciones bancarias

- Trabajo

Los efectos positivos de las actividades de movilidad internacional en la adquisición y / o mejora de la competencia clave:

Después de una experiencia de movilidad internacional sus habilidades matemáticas prácticas y en ciencia y tecnología serán mejoradas e implementadas, así como su capacidad para resolver problemas en gran medida aplicando el pensamiento racional.

5.4 Competencia digital

La competencia digital es la capacidad de procesar, de buscar y de comunicar información convirtiéndola en conocimiento, incluyendo el uso de tecnologías de la información y de la comunicación como herramienta indispensable.

En consecuencia el que tiene esta habilidad tiene la capacidad de buscar, obtener, procesar y comunicar. Esta competencia Incorpora capacidades diferentes, que van desde el acceso a la información a través de diversos medios, incluidos la utilización de tecnologías de la información y de la comunicación como esenciales para la transmisión de la información, el aprendizaje y la comunicación.

La competencia digital entraña el uso de tecnologías de la información y de las comunicaciones para conseguir el máximo rendimiento y la comprensión de la del funcionamiento y la naturaleza de los sistemas tecnológicos y los efectos de los cambios en el mundo social-personal. También participa en las estrategias para identificar y resolver problemas comunes de software y hardware que se presenten. También permite a las personas que realizan análisis de información, realizar el trabajo de manera autónoma, personal o colectiva, tanto a corto como a largo plazo, conocer e interactuar con el entorno natural y social. Además, la competencia digital puede ser utilizada como una herramienta para organizar la información, el tratamiento directo para alcanzar los objetivos, y para los fines de aprendizaje, trabajo y ocio.

En pocas palabras, la habilidad digital entraña el uso regular de los recursos tecnológicos disponibles para resolver con eficacia problemas reales. Al mismo tiempo, permite la evaluación y la selección de nuevas fuentes de información e innovaciones tecnológicas y permite el desarrollo de tareas específicas o el logro de metas. De este modo, el procesamiento de la información y competencia digital es autónomo, eficaz, responsable, crítico y reflexivo en la selección y procesamiento. Las diferentes herramientas tecnológicas hacen

una evaluación de la información disponible. En nuestra sociedad se considera particularmente importante esta habilidad, debido al impacto y el uso de Internet.

Las competencias digitales pueden ser adquiridas en cinco pasos básicos:

Como parte de este trabajo, presentamos la pirámide de las habilidades que se basa en los siguientes niveles:

A. Adquisición de habilidades básicas en TIC (alfabetización digital).

B. Asegurar las habilidades para la selección y el acceso rápido y seguro a las redes y los servicios básicos que ofrecen las TIC.

C. Desarrollar habilidades avanzadas en la búsqueda de información web:

En esta etapa la persona se inicia en técnicas de búsqueda de Internet con los criterios de confiabilidad y oportunidad de validez de la información. Se hace hincapié en el uso seguro de Internet en relación con los contenidos ilícitos y nocivos.

D. Desarrollo de habilidades productivas - organización - gestión de contenidos digitales:

En esta etapa, la persona adquiere las habilidades necesarias para ser capaz de diseñar y producir él mismo, su propio contenido, creando sitios web propios centrados en las áreas de trabajo, la educación, la comunicación, las transacciones, etc.

E. Desarrollo de habilidades en aplicaciones y servicios avanzados (servicios de valor añadido):

En esta etapa, la persona debe ser capaz de utilizar las aplicaciones en casi todas las aéreas de trabajo y de la vida social: empleo teletrabajo-sobre las transacciones, comercio electrónico, educación e-learning, entornos colaborativos, comunidades de aprendizaje, en las relaciones con los organismos gubernamentales, entretenimiento, organización de la vida cotidiana, etc.

Los beneficios esperados para la persona que finalmente adquieren habilidades digitales son los siguientes:

- El acceso a los servicios ofrecidos, principalmente, a través de la Internet,
- Un servicio más rápido y más eficiente cuando se trata de servicios, organizaciones, etc.
- El enriquecimiento de sus conocimientos
- Prevenir los riesgos de exclusión social,
- Mejor adaptación y capacidad de respuesta a las condiciones cambiantes.

Los efectos positivos de las actividades de movilidad internacional en la adquisición y / o mejora de la competencia clave:

Una experiencia de movilidad internacional le ayuda a desarrollar y ampliar sus competencias digitales, lo que le da un plus para entrar en el mundo del trabajo.

5.5 Aprender a aprender

Estructura y Definición

Conocer este tipo de aprendizaje es absolutamente necesario para mantenerse al día en el progreso de la sociedad del conocimiento actual, donde el desarrollo tecnológico influye en las necesidades y requerimientos de los individuos, y para aprender de manera eficiente y en menos tiempo a manejar la información.

En 2006, el Consejo y el Parlamento Europeos publicaron una recomendación sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente, una de estas competencias fue “aprender a aprender”. En esta recomendación aprender a aprender se definió de la siguiente manera:

"Aprender a aprender es la habilidad para iniciar el aprendizaje y persistir, para organizar el propio aprendizaje, en particular mediante la gestión eficaz del tiempo y de la información, tanto individualmente como en grupos. Esta competencia conlleva ser consciente del proceso y las necesidades de aprendizaje de cada uno, determinar las oportunidades disponibles y la capacidad de superar los obstáculos con el fin de aprender con éxito. Esta competencia significa adquirir, procesar y asimilar nuevos conocimientos y habilidades, así como la búsqueda y uso de ayuda. Aprender a aprender conlleva que los alumnos se basen en el aprendizaje y lo vivido anteriormente, con el fin de utilizar y aplicar los conocimientos y las habilidades en una variedad de contextos: en casa, en el trabajo, en la educación y la formación. La motivación y la confianza son cruciales para la competencia de un individuo".

Dimensiones del Aprendizaje

El Centro de Estudios sobre Educación y Aprendizaje Permanente, CRELL, creado en 2008, define tres dimensiones del aprendizaje, sus sub-dimensiones están basados en una antigua investigación:

La **dimensión afectiva,** con el aprendizaje de la motivación, las estrategias y la orientación hacia el cambio, aprendizaje del concepto propio y la autoestima y el ambiente de aprendizaje; la **dimensión cognitiva,** formada por la identificación de una proposición, utilizando reglas, poniendo a prueba las reglas y las proposiciones y el uso de herramientas mentales; y la **dimensión meta-cognitiva,** que consiste en la resolución de problemas (tareas de monitoreo meta-cognitivo), exactitud meta-cognitivas y confianza meta-cognitiva [1] .

¿Qué tipos alumnos existen y cuál es usted?

En la literatura existen diferentes modelos de estilos y tipos existentes de aprendizaje del alumno. Utilizamos los siguientes tipos:

- Aprendiz Auditivo: el aprendizaje por escucha
- Aprendiz Visual: el aprendizaje por observación y lectura
- Aprendiz Comunicativo: aprender discutiendo el contenido
- Aprendiz Motor: aprender por probar cosas por su cuenta

La tasa de recuperación de estudiantes es cada vez mayor por el uso de más canales de aprendizaje – cerca del 90% -, al conocer su tipo de aprendizaje, es posible fortalecer los métodos de aprendizaje de acuerdo a su tipo concreto. Por lo tanto, hay algunos consejos recomendados:

- Aprendiz Auditivo: Graba la materia de aprendizaje y la escucha una y otra vez, crear una melodía para ella o leer el texto en voz alta.
- Aprendiz Visual: Crea mapas mentales para su materia de aprendizaje, hace un collage con fotos, cuadros o pinturas, utiliza tarjetas de archivo, hacer notas.
- Aprendiz Comunicativo: aprende en grupo, hace juegos de rol, interactuar durante las clases.
- Aprendiz Motor: hace experimentos, apoya el contenido mediante gestos y expresiones faciales y aplaude siempre en el mismo ritmo durante la lectura.

Los efectos positivos de las actividades de movilidad internacional en la adquisición y / o mejora de la competencia clave:

Una experiencia internacional nos permite cambiar profundamente todos nuestros valores tradicionales y, además, como llegamos a ser más abierto de mente, reorganizar nuestras ambiciones mientras abrimos paso a nuevas perspectivas de desarrollo personal y profesional, aprender a aprender nuevos conceptos, formas de vivir, de trabajar, de socializar.

5.6 Competencia cívica y social

Competencias sociales y cívicas incluyen competencias personales, interpersonales e interculturales y recogen todas las formas de comportamiento que preparan a las personas para participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y laboral, y sobre todo en sociedades diversas y para resolver conflictos cuando sea necesario. La competencia cívica prepara a las personas para participar plenamente en la vida cívica gracias al conocimiento de conceptos y estructuras sociales y políticas, y al compromiso de participación activa y democrática.

La competencia social y ciudadana implica una comunicación positiva social, cultural e intercultural, la participación activa y constructiva en la vida social y laboral, el conocimiento de conceptos como la democracia, los derechos humanos...

Competencia social se refiere al bienestar personal y social, a uno mismo en su vida y al entorno social circundante. Para la participación social e interpersonal, es fundamental comprender los códigos de conducta y los usos generalmente aceptados en las distintas sociedades y entornos.

La competencia cívica se refiere al conocimiento de conceptos como la democracia, la justicia, la igualdad, los derechos de ciudadanía, así como de su formulación en la Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea y otras declaraciones de instituciones internacionales y de la Unión Europea.

Marco Conceptual

El objetivo es mejorar el diálogo estructurado entre los jóvenes de diferentes países europeos y los representantes de las Instituciones de la UE.
Discutir las herramientas que se deben desarrollar y estrategias que podrían promover el diálogo estructurado en los países donde aún no se ha establecido.

Objetivos de las competencias clave

Como toda competencia clave, la estructura de la competencia cívica y social se basa en conocimientos, habilidades y actitudes.

El papel principal de la competencia cívica se relaciona con la capacidad de interactuar de manera efectiva en un grupo, en una comunidad, y se relaciona con la solidaridad e interés por resolver los problemas que afectan a la comunidad local.
La competencia cívica va más allá, implica una reflexión y participación crítica y creativa en una comunidad, implica tomar partido en las decisiones que nos afectan a todos, y en todos los niveles, desde el ámbito local, como a nivel nacional y europeo.

El objetivo principal de la habilidad social es la comprensión y la aceptación de una sociedad multicultural, con identidad propia y de la situación socio económica que se ajusta a la persona como individuo y como ser social capaz de trabajar en un grupo, de equipo y de pertenecer a una organización.

Cómo adquirir la competencia

La competencia social y cívica podría ser adquirida a través del estudio de diversas materias (Historia, filosofía, geografía, ciencias sociales...) o por el uso de las TIC;

La competencia social y ciudadana se integra en algunas o todas las materias;

También a través de la participación en eventos y proyectos:

Trabajar con la comunidad local; con la familia; las empresas; con organizaciones no gubernamentales; con otras escuelas; formando parte de las asociaciones de jóvenes que trabajan juntos en diversos temas como el medio ambiente, la igualdad de género, la democracia, la no discriminación, la discapacidad y otros temas relacionados con la Unión Europea.

Usted puede ser activo en su comunidad local, puede ser voluntario en una organización o participar en un seminario internacional con jóvenes de toda Europa.

Beneficios

Entre los beneficios que pueden adquirirse destacan ser un miembro activo de su comunidad; participar y ser parte de la toma de decisiones; una mejor relación con el entorno y de uno mismo, desarrollar un pensamiento creativo, la solidaridad y la pertenencia a un grupo; el trabajo en equipo.

Los efectos positivos de las actividades de movilidad internacional en la adquisición y / o mejora de la competencia clave:
Mejore sus habilidades sociales en un entorno internacional. Una actividad de movilidad internacional tiene un gran valor añadido, ya que mejora su capacidad de interactuar con personas con muy distintos antecedentes, cultura y costumbres de una manera positiva.

5.7 Iniciativa y espíritu de empresa

Introducción

En diciembre de 2006, el marco de referencia europeo adoptado por el Consejo y el Parlamento Europeo incluye la iniciativa empresarial como una de las 8 competencias clave para el aprendizaje permanente, en asociación con el "sentido de la iniciativa". El concepto de un sentido de la iniciativa y espíritu de empresa supone servir como motor de los avances necesarios en Europa. Al mismo tiempo, el Parlamento Europeo y el Consejo Europeo llevan una recomendación de los Estados miembros a integrar las competencias clave en sus futuras reformas educativas. El objetivo principal de la educación empresarial es "dar a los estudiantes las actitudes, conocimientos y habilidades para actuar de manera empresarial."

El análisis de la estructura y objetivos de las competencias clave

El Marco de Referencia Europeo para el aprendizaje permanente, define esta competencia clave *"Sentido de la iniciativa y espíritu de empresa" como la capacidad de la persona para transformar las ideas en acciones. Incluye la creatividad, la innovación y la asunción de riesgos, así como la capacidad de planificar y gestionar proyectos con el fin de alcanzar objetivos. Esto ayuda a los individuos, no sólo en su vida cotidiana, en casa y en la sociedad, sino también en el lugar de trabajo, al ser conscientes del contexto de su trabajo y ser capaces de aprovechar las oportunidades; y es un cimiento de otras capacidades y conocimientos más específicos que precisan las personas que establecen o contribuyen a una actividad social o comercial. Esto debe incluir el conocimiento de los valores éticos y promover la buena gobernanza*".

Al igual que otras competencias clave, el sentido de la iniciativa y espíritu de empresa se compone de tres ingredientes relacionados entre sí: conocimientos, habilidades y actitudes.

Estos tres tipos de componentes están profundamente entrelazados y no se pueden desarrollar en forma aislada.

Estrategia y procedimiento para la adquisición de la competencia

Básicamente, el proceso de adquisición de una competencia es un proceso de aprendizaje en la práctica. Por otra parte, el espíritu empresarial es una competencia multidisciplinar que tendrá que ser abordada en consecuencia. Es por eso que los estudiantes han de tener la oportunidad de conectarse entre sí y con personas fuera de las escuelas, la formación profesional y las instituciones de capacitación (VET) (empresarios, centros de negocios, públicas, las estructuras de apoyo, patrocinadores, etc.).
Además, para fomentar las habilidades emprendedoras de los estudiantes, varios métodos se pueden llevar a cabo, tales como: facilitar los proyectos de los estudiantes en la escuela, viajes de estudio o visitas a empresas, juegos y simulaciones, prácticas, tutorías, intercambio de ideas, trabajo en parejas, trabajo en grupo, métodos cooperativos, "aprender haciendo". Durante el curso de formación, el profesor pasa tiempo escuchando y observando el estudiante. Él / ella anima al estudiante mediante una retroalimentación constructiva.

El beneficio del sentido de la iniciativa y el espíritu empresarial

Los estudiantes en todos los campos se beneficiarán enormemente de aprender y de adquirir experiencia en la iniciativa empresarial. De hecho, los conocimientos, habilidades y la mentalidad empresarial serán beneficiosos para los estudiantes de formación profesional en todos los ámbitos de la vida y en una gran variedad de puestos de trabajo.
Además de los estudiantes beneficiarán también de otras varias ventajas, tales como:

- La adquisición de confianza en uno mismo
- Autogestión / responsabilidad personal
- Mejora del espíritu creativo
- Un mejor conocimiento del ambiente de negocios
- El sentido de la innovación
- Comunicaciones interpersonales
- Resolución de problemas y habilidades de toma de decisiones
- Desarrollar una actitud positiva

Además, las habilidades y atributos empresariales pueden proporcionar otro resultado positivo a la sociedad. De hecho, las habilidades y cualidades personales que son relevantes para la iniciativa empresarial, como el espíritu

de iniciativa y la creatividad pueden ser útiles para todo el mundo en sus responsabilidades de trabajo y en su existencia día a día.

Los efectos positivos de las actividades de movilidad internacional en la adquisición y / o mejora de la competencia clave:

Una experiencia de movilidad internacional es en sí misma una actividad empresarial que ayuda a desarrollar un conjunto de habilidades y destrezas que serán muy importantes para la inserción en el mundo del trabajo y para su propio crecimiento personal.

5.8 Conciencia y expresión cultural

Conciencia y expresión cultural es definido por la Comisión Europea como la "Apreciación de la importancia de la expresión creativa de ideas, experiencias y emociones en una variedad de medios, incluyendo la música, las artes escénicas, la literatura y las artes visuales".

Esta competencia se refiere a la creación, el desarrollo y la promoción de formas creativas de expresión, para relacionarse con los demás a través de formas no verbales de comunicación o en busca de formas de expresión dentro de la amplia gama de posibilidades que se ofrece.

La expresión cultural implica el conocimiento del patrimonio cultural europeo y el beneficio para uno mismo y para los demás.

La expresión cultural abarca obras artísticas y culturales de todos los tiempos, clásico, contemporáneo... pero por otro lado, también se refiere a la importancia de los factores estéticos en la vida cotidiana, para ser tenidos en cuenta para nuestras presentaciones personales.

El desarrollo de una conciencia y expresión cultural, implica una madurez del individuo hacia la comprensión y expresión de ideas. Se concretará con los nuevos conocimientos adquiridos en el extranjero, y a través de las actividades llevadas a cabo, el interés y la actitud de los estudiantes es fundamental para el desarrollo de la conciencia y la expresión cultural.

Marco Conceptual

Es esencial comprender y respetar la diversidad cultural y lingüística en Europa y en otras regiones del mundo y la necesidad de preservarla.

Hay muchas posibilidades en nuestro entorno y herramientas a nuestra disposición para ayudar a promover el desarrollo de la conciencia y expresión cultural, sin embargo, también hay un factor interno humano, el desarrollo de la conciencia y expresión cultural requiere un pensamiento complejo de dejar

trabajar a la razón y "entender" y "respetar" las diferentes formas de expresión de los demás en diferentes contextos culturales.

Un marco multicultural contribuye al desarrollo de la conciencia y expresión cultural; un ambiente multicultural es el que practica la tolerancia hacia otras formas de expresión, mejora el conocimiento de su historia, su identidad y supone un enriquecimiento para las generaciones futuras.

Objetivos de las competencias clave

Como toda competencia clave, la conciencia y la expresión cultural es conocimiento, habilidad y actitud.

El objetivo es mejorar el conocimiento del patrimonio cultural europeo.

La principal característica de esta competencia es la variedad de formas de expresión y de manifestación; tiene un carácter creativo, implica diferentes formas y canales de comunicación, mejora las habilidades creativas que pueden ser transferidas a una variedad de contextos profesionales.

El objetivo principal de conciencia y expresión cultural es la comprensión de el "sentido de identidad" para crear una actitud abierta hacia otros países y el respeto a la diversidad de las expresiones culturales.

Cómo adquirir la competencia

Conciencia y expresión culturales, es una competencia amplia y creativa; son tantas las formas de expresión de esta capacidad como los procedimientos para adquirirla:

La conciencia cultural está implícita en diferentes áreas como el arte, la música, la pintura, la arquitectura, las lenguas, es una competencia transversal que incluye diferentes materias y muchas actividades y puestos de trabajo.

Esta competencia se puede adquirir de forma individual y en grupos:

Individualmente implica un interés personal en aprender más sobre otras culturas y diferentes formas de expresión en Internet, manuales, eventos; debe ser una parte activa de la educación formal y no formal.

Por otro lado, podría ser obtenida en grupos, participando activamente en las organizaciones, compartiendo experiencias, aprendiendo sobre la cultura de otros participantes, siendo creativo y creando talleres para compartir conocimientos y experiencias.

Beneficios

La adquisición de conocimientos de diferentes patrimonios culturales, costumbres y estilos de vida en Europa, mejora la creatividad para compartir nuestra propia cultura, despierta el interés del individuo en otras culturas y formas de expresión, y en términos generales, significa un profundo conocimiento de la geografía, historia y arte de Europa y otros países del mundo.

Por otro lado nos permite desarrollar el pensamiento crítico y abrir nuestra mente a otras culturas y formas de expresión diferentes de la nuestra.

Los efectos positivos de las actividades de movilidad internacional en la adquisición y / o mejora de la competencia clave

Una experiencia de movilidad internacional es un paso fuera de sus fronteras culturales, que le hace darse cuenta de la repercusión que su cultura tiene en su comportamiento. Al tomar conciencia de su propia cultura será capaz de tener relaciones más positivas a nivel personal, social y laboral.

6. Caso Práctico: volverse loco en la recepción

María es una joven italiana, que trabaja en un apartahotel australiano. Ella necesita una gran cantidad de habilidades y conocimientos diferentes para desarrollar este trabajo: "Yo trabajo sola en la recepción, tengo mi propio seguro, mi flotador, y mi presupuesto y, en general yo trabajo hasta la hora en la que la recepción se cierra. No hay nadie que me ayude si se queda encerrado, no hay otros recepcionistas, porteros, o gerentes cerca, así que tengo que tener iniciativa para resolver cualquier problema inesperado tomando decisiones y llevando a cabo algunas acciones".

Le gusta su trabajo pero tiene que luchar contra un montón de problemas y los turistas solicitan a veces cosas difíciles:

"La recepción es una de las zonas más concurridas del aparthotel. Cuando llegan a la recepción tienen la impresión de que piensan en el recepcionista como la oficina de turismo y a veces incluso más que eso. El papel que tengo que jugar podría ser cualquier cosa, desde un vendedor hasta geólogo y/o historiador y ser capaz de desempeñarlo significa tener que aprender y saber sobre los diferentes temas”.

María pasa su jornada laboral en la recepción. Ella necesita una gran cantidad de competencias para hacerlo con éxito. Usted puede ver todas las competencias clave que ha aprendido en el curso online y que van a ser muy útiles en el área profesional del turismo! Encuentre la historia completa en el

curso y valore de forma práctica si identifica cuáles son las competencias clave importantes en las diferentes situaciones.

7. Evaluación

Evaluación Final del curso completo

Debe realizar la evaluación de todas las competencias clave y el caso práctico y conseguir al menos un 60% para recibir el certificado de aprovechamiento.