Ενημερωτικό Δελτίο

Nº:3. Ιούνιος 2015

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

MARLO ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΟ ΕΡΓΑΛΕΙΟ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	1
ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ	3
ΔΕΥΤΕΡΗ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΕΡΓΟΥ ΣΤΟ ΚΑΟΥΝΑΣ ΤΗΣ ΛΙΘΟΥΑΝΙΑΣ	4
ΕΤΑΙΡΟΙ	8

MARLO - μεθοδολογικό εργαλείο κατάρτισης Μάρκετινγκ

Το MARLO έχει ως στόχο να ενθαρρύνει τη συνεργασία των τοπικών παραγωγών και στον τομέα του τουρισμού, και να δείξει πώς αυτή η συνεργασία μπορεί να οδηγήσει σε πιο επιτυχημένο μάρκετινγκ και την ανάπτυξη των δύο τομέων.

Το εργαλείο έχει αναπτυχθεί σύμφωνα με τα αποτελέσματα της ανάλυσης των αναγκών που πραγματοποιήθηκε από τους εταίρους του Έργου MARLO, και αποτελείται από πέντε μέρη:

- ✓ Σύντομα Κεφάλαια: 23 σύντομες μονάδες μάθησης που καλύπτουν, βασικές γνώσεις μάρκετινγκ, επισκόπηση του τρέχοντος οικονομικού περιβάλλοντος, εισαγωγή στην έρευνα αγοράς και στρατηγικές μάρκετινγκ, το μίγμα μάρκετινγκ, η μάρκα και η χρήση των κοινωνικών μέσων δικτύωσης.
- ✓ Περιπτωσιολογικές μελέτες, με στόχο να την ανάδειξη παραδειγμάτων καλών πρακτικών και επιτυχημένων ιστοριών τοπικών παραγωγών / αγροτών / ΜΜΕ ή επιχειρηματιών. Οι μελέτες περιπτώσεων δείχνουν πώς αυτές οι εταιρείες και οι επιχειρηματίες έχουν αναπτύξει διάφορες υπηρεσίες και προϊόντα τα οποία προωθηθούν με επιτυχία, προσελκύοντας περισσότερους πελάτες και διαφοροποιώντας τις δραστηριότητες τους.

Περισσότερες Πληροφορίες:

Programa de Aprendizaje Permanente

Sustainable development of European rural areas through cooperation in marketing of local and organic food products

Το σχέδιο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση (ανακοίνωση) δεσμεύει μόνο τον συντάκη της και η Επιτροπή δεν ευθύνεται για τυχόν χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Αρ. Σύμβασης: 2013-1-ES1-LEO05-66705

- ✓ Βίντεο που απεικονίζουν τις μελέτες περίπτωσης: https://www.youtube.com/channel/UCIwCUxmo1kslOT5-H3Xv6kw
- ✓ Εκπαιδευτικό Εγχειρίδιο
- ✓ Ιδιωτική περιοχή μόνο για χρήστες

Το Εργαλείο Κατάρτιση MARLO έχει αναπτυχθεί σε μορφή σύντομων κεφαλαίων - με αυτόν τον τρόπο είναι εύκολο να επιλέξει κάποιος το κεφάλαιο που τον ενδιαφέρει, και να αυξήσει τις γνώσεις του σχετικά με το συγκεκριμένο θέμα σε πολύ σύντομο χρονικό διάστημα.

Σε περίπτωση που ο μαθητής θα ήθελε να επεκτείνει περαιτέρω τις γνώσεις του, στο τέλος του κάθε κεφαλαίου υπάρχει σχετική βιβλιογραφία.

Ο καθένας μπορεί να μελετήσει το ψηφιακό υλικό εκμάθησης, είτε ως μεμονομένα κεφάλαια ή ολόκληρο το ηλεκτρονικό βιβλίο στη γλώσσα της προτίμησής του.

Ο μαθητής μπορεί παράλληλα να συμβουλεύεται τις μελέτες περιπτώσεων που παρουσιάζονται ως κείμενα, καθώς και με τη μορφή βίντεο – οι οποίες αποτελούν παραδείγματα του πώς εταιρείες που εμπλέκονται στην παραγωγή τοπικών προϊόντων διατροφής κάνουν χρήσης του τομέα του τουρισμού για την εμπορία αυτών των προϊόντων.

Το Εργαλείο κατάρτισης βρίσκεται στην ηλεκτρονική διεύθυνση

https://sites.google.com/site/marloprojecteu/training .

Το εκπαιδευτικό εργαλείο είναι διαθέσιμο σε 5 γλώσσες: Ελληνικά, Αγγλικά, Λετονικά, Λιθουανικά και Ισπανικά.

Μελέτες Περίπτωσης

Το Εκπαιδευτικό Εργαλείο του MARLO περιλαμβάνει 8 περιπτωσιολογικές μελέτες από τις χώρες εταίρους (Ισπανία, Λετονία, Λιθουανία, Κύπρος), που δείχνουν πώς μικροί τοπικοί παραγωγοί ή εταιρείες στον τομέα του τουρισμού έχουν αναπτύξει και προωθούν με επιτυχία προϊόντα και υπηρεσίες. Τις μελέτες περιπτώσεων μπορείτε να τις βρείτε στο Εκπαιδευτικό Εργαλείο:

- ✓ Ievas Siers (Ieva's Cheese)/ Latvia
- ✓ Very Berry Ltd/ Latvia
- ✓ Aphrodite Delights Ltd/ Cyprus
- ✓ Erikas Augustinavicius/ Lithuania
- ✓ Ktima Christoudia winery/ Cyprus
- ✓ Pas tevukus/ Lithuania
- ✓ Pastoralia interpretative centre/ Spain
- ✓ Uncle Picho- Artisans Products of Las Hurdes/ Spain

Οι μελέτες περιπτώσεων παρουσιάζονται ως κείμενα και βίντεο.

Δεύτερη Συνάντηση έργου στο Κάουνας, Λιθουανία

Η συνάντηση των εταίρων του Έργου MARLO πραγματοποιήθηκε στο Κάουνας της Λιθουανίας στις 13 & 14 Ιουνίου 2015.

Την πρώτη ημέρα οι εταίροι του έργου επισκέφθηκαν μια σειρά από τοπικές επιχειρήσεις και παραγωγούς βιολογικών τροφίμων:

Το αγρόκτημα "Lavender village" καλλιεργεί λεβάντα σε περιοχή μεγέθους 2 εκταρίων. Η παραγωγή χρησιμοποιείται αργότερα με διάφορους τρόπους: διακοσμητικές ανθοδέσμες, σαπούνι με αιθέρια έλαια λεβάντας, κεριά καστ και μπισκότα.

Όλα τα προϊόντα πωλούνται στο κατάστημα του αγροκτήματος. Κατά τη εποχή άνθησης της Λεβάντας, οι επισκέπτες έχουν την ευκαιρία να κάνουν πικνίκ σε ένα ειδικά διαμορφωμένο χώρο και να χρησιμοποιούν τις υπηρεσίες διαμονής, σε ξύλινα σπιτάκια ή κατασκήνωσης στο αγρόκτημα.

Το αγρόκτημα "Dalios sodyba», διοργανώνει εξορμήσεις κυνηγιού και παράγει διάφορα προϊόντα κυνηγιού. Στο αγρόκτημα αρασκευάζονται λουκάνικα, αποξηραμένα, κατεψυγμένα προιόντα κυνηγιού, και διάφορα πιάτα.

Το αγρόκτημα "Dalia δραστηριοποίηται στον συγκεκριμένο τομέα εδώ και 10 χρόνια, παρέχοντας υπηρεσίες καταλύματος, εξορμήσεις κυνηγιού, εκδρομές, οικογενειακές διακοπές και συνέδρια.

Ο μελισσοκόμος Erikas Augustinavicius παρουσίασε το παλαιότερο ποτό των ευγενών της Λιθουανίας – το υδρόμελι. Ο Erikas Augustinavicius είναι τρίτης γενιάς μελισσοκόμος και διαθέτει 100 κυψέλες. Κατά την συνάντηση επεξήγησε την τεχνολογία κατασκευής του ποτού, τις παραδόσεις, τα διάφορα μελισσοκομικά προϊόντα όπως μέλι, γύρη, βασιλικό πολτό, πρόπολη, φυσικό κερί και ούτω καθεξής. Από το 2004 στην περιοχή Kedainiai ο Erikas Augustinavicius παρέχει διάφορες αγροτουριστικές υπηρεσίες και εκδηλώσεις γευσιγνωσίας.

Το αγρόκτημα "Aspersa" εκτρέφει σαλιγκάρια. Από νωρίς την άνοιξη αρχίζει η εκτροφή των σαλιγκαριών, μέχρι το φθινόπωρο όπου παρασκευάζονται για την τελική κατανάλωση σε τυποποιημένα προϊόντα με γεμιστά σαλιγκάρια από βούτυρο και σάλτσα με βότανα. Το αγρόκτημα διοργανώνει διάφορες εκδηλώσεις και γευσιγνωσίες.

Κατά τη διάρκεια της 2ης ημέρας της συνάντησης, οι συμμετέχοντες συζήτησαν τα ακόλουθα θέματα:

- ✓ Προσαρμογή του εργαλείου κατάρτισης Μάρκετινγκ
- ✓ Έλεγχος και αξιολόγηση
- ✓ Σχέδιο διάδοσης και ενημερωτικό υλικό
- ✓ Αποτελέσματα της αξιολόγησης της ποιότητας και τα επόμενα βήματα
- ✓ Ζητήματα διαχείρισης του έργου: τροπολογία & προετοιμασία για την αιτιολόγηση
- ✓ ΕΠΟΜΕΝΑ ΒΗΜΑΤΑ

Εταίροι

ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ ΕΡΓΟΥ:
Extremadura Tourism Cluster
Caceres, SPAIN
www.clusterturismoextremadura.es
Επικοινωνία: Ms Maria Blazquez
innovacion@clusterturismoextremadura.es

C.V. Agrotourism Co Ltd
Tochni, Cyprus
www.cyprusvillages.com.cy
Επικοινωνία: Mr Sofronis Potamitis
director@cyprusvillages.com.cy

Union "Farmers Parliament"
Riga, LATVIA
www.zemniekusaeima.lv
Επικοινωνία: Ms Inga Berzina
inga.berzina@intraprojects.lv

X-Panel Ltd
Larnaca, CYPRUS
www.x-panel.eu
Επικοινωνία: Mr Elias Kouloumis
elias@x-panel.eu

Kaunas Science and Technology Park
Kaunas, LITHUANIA
http://www.ktc.lt/en/
Επικοινωνία: Ms Renata Steponaviciene
renata@ktc.lt

Lithuanian Countryside Tourism Association
Kaunas, LITHUANIA
www.atostogoskaime.lt
Επικοινωνία: Mr Linas Zabaliunas
linas@atostogoskaime.lt

Eurocrea Merchant Srl
Milano, ITALY
www.eurocreamerchant.it
Επικοινωνία: Ms Silvia Farina
silvia.farina@eurocreamerchant.it

Εάν είστε αγρότης / παραγωγός τροφίμων - έχετε προσφέρει τα προϊόντα σας σε τοπικές τουριστικές επιχειρήσεις;

Εάν είστε μια τουριστική εταιρεία - ξέρετε ποιος θα μπορούσε να προσφέρει μια αυθεντική τοπική γαστρονομική εμπειρία στους πελάτες σας;

Έχετε ήδη αξιοποιήσει τις ευκαιρίες που προσφέρονται από τον αναπτυσσόμενο τομέα του γαστρονομικού τουρισμού;

Εάν είστε αγρότης, επιχειρηματίας, μια μικρή εταιρεία σε αγροτική περιοχή ή παρέχετε τουριστικές υπηρεσίες και θα θέλατε να μάθετε περισσότερα για θέματα μάρκετινγκ και ευκαιρίες συνεργασίας, παρακαλούμε επικοινωνήστε με το συντονιστή του έργου ή τον εταίρο του έργου στη χώρα σας! Ηλεκτρονική Διεύθυνση: marloproject2014@gmail.com

Το σχέδιο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση (ανακοίνωση) δεσμεύει μόνο τον συντάκη της και η Επιτροπή δεν ευθύνεται για τυχόν χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Αρ. Σύμβασης: 2013-1-ES1-LEO05-66705