Projects and Products Portal for Leonardo da Vinci

go4job - eKompetenz-Tage Vermittlung von Querschnittskompetenzen für eine moderne Arbeitswelt

DE/13/LLP-LdV/TOI/147639

http://www.adam-europe.eu/adam/project/view.htm?prj=11066

Projektinformation

Titel:	go4job - eKompetenz-Tage Vermittlung von Querschnittskompetenzen für eine moderne Arbeitswelt
Projektnummer:	DE/13/LLP-LdV/TOI/147639
Jahr:	2013
Projekttyp:	Innovationstransfer
Status:	laufend
Land:	DE-Deutschland
Marketing Text:	Im Projekt „go4job – e-Kompetenzen für Arbeit und Lernen“ erstellten Auszubildende mit Hilfe digitaler Medien im Rahmen von Projekttagen verschiedenste digitale Medien, die sich mit den typischen Veränderungen in der Ausbildungs- und Arbeitswelt und den daraus resultierenden Konsequenzen für einen auf die Anforderungen im Beruf zielenden allgemein bildenden Unterricht der Schulen beschäftigen. Die Projekttage verfolgen somit ein duales Ziel: Zum einen eignen sich die Auszubildenden vorbereitend e-Kompetenzen an, damit sie im Rahmen der Projekttage digitale Medien produzieren können, die wiederum Lehrern und Schülern einen guten Einblick in die Anforderungen der heutigen Arbeitswelt geben.
Zusammenfassung:	In der Ausbildungs- und Arbeitswelt gewinnen sog. "Querschnittskompetenzen" wie der Umgang mit Computern, aber auch soziale und unternehmerische Kompetenzen immer mehr an Bedeutung. Die EU-Kommission mahnt in ihrem Strategiepapier "Neue Denkansätze für die Bildung", dass jungen Menschen vermehrt die Qualifikationen vermittelt werden, die auf dem Arbeitsmarkt gefragt sind. Hierzu gehören u.a. e-Kompetenzen, deren Bedarf in den letzten Jahren am Arbeitsmarkt exponentiell gestiegen ist, weil die Kommunikations-, Steuerungs-, Überwachungs- und Produktionsprozesse am Arbeitsplatz vermehrt mit Hilfe digitaler Medien erfolgen.
Beschreibung:	Das Projekt „go4job – e-competences for working and learning“ griff wesentliche Teile der EU -Reformvorschläge zu Bildung und Ausbildung auf und setzte sie exemplarisch um. In Kooperation mit Ausbildungsbetrieben und über- und außerbetrieblichen Berufsbildungseinrichtungen sowie der Gruppe "Potenziale NRW (beruflich erfolgreiche Migranten)" wurden „Projekttage zu digitalen Lern- und Arbeitskompetenzen in ausgewählten Berufsfeldern“ entwickelt und durchgeführt. Die Projekttage verfolgten eine "duale Zielsetzung". Während der Prozess dazu diente, Auszubildende entsprechend den o.g. Zielen zu qualifizieren, informierte und informiert das Ergebnis der Projekttage Lehrer und Schüler an allgemeinbildenden Schulen anhand von anschaulichen Beispielen (Aggregate, Prozesse, Kommunikation, mobiles Lernen, mobile Arbeit) aus den verschiedenen Ausbildungsjahren über den Wandel in der Arbeitswelt und die daraus resultierenden qualifikatorischen Konsequenzen. Zwischen den o.g. deutschen Partnern und den Ausbildungsbetrieben, Schulen, Kammern sowie außerbetrieblichen Einrichtungen gab und gibt es bereits eine langjährige Zusammenarbeit im Rahmen von Leonardo-Projekten und darüber hinaus. Dabei hat die Förderung von arbeitsplatzrelevanten Computerkenntnissen und virtuellen Teamkompetenzen schon immer eine wichtige Rolle gespielt. Bereits mehrfach sind gemeinsam entsprechende Projektwochen durchgeführt worden. Dies geschah aus Gründen der Motivation immer situativ und am Beispiel arbeitsplatzrelevanter Themen. Diese erprobten Ansätze wurden nunmehr von den Beteiligten zu e-Kompetenz-Projekttagen weiter entwickelt, die sich mit den Themenkomplexen "Übergang Schule - Beruf" sowie insbesondere "e-Kompetenzen für die Digitale Arbeitswelt" beschäftigten. Basierend auf den während der Projekttage in Deutschland gewonnenen Erfahrungen wurden die europäischen Projektpartner informiert, geschult und unterstützt, damit sie in der Lage waren, ähnliche eCompetence-Days in ihrer Region, angepasst an die jeweilige wirtschaftliche Struktur und dem daraus resultierenden qualifikatorischen Bedarf, zu organisieren und erfolgreich durchzuführen. Das Portal www.go4job.de wird um die Inhalte:"eKompetenzen für Projekttage" und Enterpriose@Classroom", "Querschnittsqualifikationene" und "MINT" ergänzt. Zudem

Projektinformation

wurde eine Pädagogische Handreichungen für internetbasierte Arrangements zur Förderung von Kompetenzen für Beruf & Karriere mehrsprachig erstellt und an Lehrer und Stakeholder sowie weitere Interessierte verteilt.
Die Ergebnisse wurden anschließend auf "go4job" dokumentiert, um Schulen die benötigten Informationen und Hinweise zu geben, damit, wie es das o.g. Strategiepapier fordert, gute "Lernergebnisse" in diesen für den Arbeitsmarkt wichtigen Kompetenzfeldern erreicht werden. Konkret entstand ein standardisiertes didaktisches Konzept "e-Kompetenztage", das gemeinsam mit den europäischen Partnern entwickelt, übertragen und anschließend von den Partnern interkulturell angepasst und implementiert wurde.

Themen:
*** Interkulturelles Lernen
*** Lebenslanges Lernen
*** Berufsorientierung und -beratung
*** Weiterbildung
** Arbeitsmarkt
** Fernlehre
* Chancengleichheit

Sektoren:
*** Erziehung und Unterricht
* Verarbeitendes Gewerbe/Herstellung von Waren
* Information und Kommunikation

Produkt Typen:
Homepage
Lehrmaterial
Verbreitungsmethoden
Programme/Curricula
Module

Produktinformation: Es ist ein standardisiertes didaktisches-methodisches Konzept für "e-Kompetenztage berufliche Bildung" entwickelt worden. Darauf basierend wurden regionale eCompetence-Netzwerke in den einzelnen Partnerländern geplant, organisiert und durchgeführt. Die verschiedenen Ergebnisse wie „Berufliche Kompetenzen für den Wandel in der Arbeitswelt“, „Förderbausteine berufliches Lernen“, „eKompetenzen“, Querschnittskompetenzen sowie die Pädagogische Handreichung für Internet basierte Arrangements zur Förderung von Kompetenzen für Beruf & Karriere wurden auf dem Portal www.go4job.de als OIR und OER zur Verfügung gestellt.

Projektwebseite: www.go4job.de

Vertragnehmer

Name:	Bundesverband berufliche Qualifizierung e.V.
Stadt:	Gladbeck
Land/Region:	Nordrhein-Westfalen
Land:	DE-Deutschland
Organisationstyp:	Verband/nicht regierungsgebundene Organisation
Homepage:	http://www.q-verband.de

Kontaktperson

Name:	Wolfgang Reuter
Adresse:	Enfieldstr. 112
Stadt:	Gladbeck
Land:	DE-Deutschland
Telefon:	+49 2043 489626
Fax:	+49 2043 489627
E-Mail:	qualification@t-online.de
Homepage:	http://www.q-verband.de

Koordinator

Name:	Bundesverband berufliche Qualifizierung e.V.
Stadt:	Gladbeck
Land/Region:	Nordrhein-Westfalen
Land:	DE-Deutschland
Organisationstyp:	Verband/nicht regierungsgebundene Organisation
Homepage:	http://www.q-verband.de

Kontaktperson

Name:	Wolfgang Reuter
Adresse:	Enfieldstr. 112
Stadt:	Gladbeck
Land:	DE-Deutschland
Telefon:	+49 2043 489626
Fax:	+49 2043 489627
E-Mail:	qualification@t-online.de
Homepage:	http://www.q-verband.de

Partner

Partner 1

Name:	Bezirksregierung Arnsberg, Dez. 37 Landesweite Koordinierungsstelle Kommunale Integrationszentren (LaKI)
Stadt:	Dortmund
Land/Region:	Nordrhein-Westfalen
Land:	DE-Deutschland
Organisationstyp:	Öffentliche Einrichtung
Homepage:	http://www.kommunale-integrationszentren-nrw.de

Partner 2

Name:	Bildungsberatung Till Becker & Co. GmbH
Stadt:	Waiblingen
Land/Region:	Baden Württemberg
Land:	DE-Deutschland
Organisationstyp:	andere
Homepage:	http://www.lernkultur-online.de

Partner 3

Name:	Modena formazione per la pubblica amministrazione e per l'impresa SRL
Stadt:	Modena
Land/Region:	Emilia-Romagna
Land:	IT-Italien
Organisationstyp:	Weiterbildungseinrichtung
Homepage:	http://www.modenaformazione.it

Partner 4

Name:	Associazione Interculturale Narramondi onlus
Stadt:	Palermo
Land/Region:	Sicilia
Land:	IT-Italien
Organisationstyp:	Erstausbildung
Homepage:	http://www.narramondi.org

Partner

Partner 5

Name:	Sociedade Portuguesa de Inovação - Consultadoria Empresarial e Fomento da Inovação, S.A
Stadt:	Porto
Land/Region:	Norte
Land:	PT-Portugal
Organisationstyp:	Forschungseinrichtung
Homepage:	http://www.spieurope.eu

Projektdateien

Ablaufplanung.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11066/prj/Ablaufplanung.pdf

Project Days eCompetences & More
Digitale Medien prägen heutzutage unsere Lebenswelt immer mehr. Sowohl im privaten wie auch im beruflichen Bereich wächst ihre Bedeutung in quantitativer und qualitativer Hinsicht immens.

Ausgangslage Struktur.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11066/prj/Ausgangslage%20Struktur.pdf

Project Days eCompetences & More
Digitale Medien prägen heutzutage unsere Lebenswelt immer mehr. Sowohl im privaten wie auch im beruflichen Bereich wächst ihre Bedeutung in quantitativer und qualitativer Hinsicht immens.

brochure_DE.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11066/prj/brochure_DE.pdf

Flyer go4job Deutsch

brochure_it.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11066/prj/brochure_it.pdf

Flyer go4job Italienisch

brochure_pt.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11066/prj/brochure_pt.pdf

Flyer go4job Portugiesisch

Evaluationsbogen.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11066/prj/Evaluationsbogen.pdf

Evaluationsbogen eKompetenztage

Handbuch.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11066/prj/Handbuch.pdf

Handbuch
eKompetenztage

OIR Blog.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11066/prj/OIR%20Blog.pdf

OIR: Digital media for vocational education
Blog

OIR digital media VET.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11066/prj/OIR%20digital%20media%20VET.pdf

OIR
Digital media in vocational education

OIR Facebook.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11066/prj/OIR%20Facebook.pdf

OIR: Digital media for vocational education
An Introduction to Facebook

Projektdateien

OIR Video sharing.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11066/prj/OIR%20Video%20sharing.pdf

OIR: Digital media for vocational education
Video sharing
Introduction to Web 2.0 Video Apps

OIR Wiki.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11066/prj/OIR%20Wiki.pdf

OIR: Digital media for vocational education
Wiki

Umsetzung Ergebnisse Englisch Team.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11066/prj/Umsetzung%20Ergebnisse%20Englisch%20Team.pdf

Project Days eCompetences & More
Umsetzung des Projektvorhabens
Storyboard zum Projekt go4job: Englisch

Umsetzung Ergebnisse MS Office.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11066/prj/Umsetzung%20Ergebnisse%20MS%20Office.pdf

Project Days eCompetences & More
Umsetzung des Projektvorhabens
Storyboard zum Projekt go4job: Grundlagen MS Office

Umsetzung Ergebnisse Präsentationstechnik.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11066/prj/Umsetzung%20Ergebnisse%20Pr%C3%A4sentationstechnik.pdf

Project Days eCompetences & More
Umsetzung des Projektvorhabens
Storyboard zum Projekt go4job: Präsentationstechnik

Produkte

1 Handbook and Brochures eCompetence Days

2 eKompetenztage Deutschland

3 eKompetenztage Netzwerk Partner (Nord-Italien, Süd Italien, Protugal)

4 OIRs

5 OERs

6 Förderbausteine berufliches Lernen

7 Studio Q auf www.go4job.de

Produkt 'Handbook and Brochures eCompetence Days'

Titel: Handbook and Brochures eCompetence Days

Produkttyp: andere

Marketing Text: eKompetenz-Tage: „Querschnittskompetenzen für eine moderne Arbeitswelt vermitteln“
In der Arbeitswelt gewinnen "Querschnittskompetenzen" immer mehr an Bedeutung, auf die Jugendliche bereits in der Schule vorbereitet werden müssen. Dies setzt aber voraus, dass Lehrer die Anforderungen in der Arbeitswelt, die sich zudem permanent ändern, kennen. Deshalb entwickeln Azubis eine Open Information Resource (OIR), die Lehrern exemplarische Einblicke in die Arbeitswelt gibt.

Handbuch: Das Handbuch informiert über die:
- Entwicklung einer leittextgestützten OER zur selbständigen Aneignung von Medienkompetenz
- Durchführung von eKompetenz-Tagen mit Auszubildenden zur
- Entwicklung einer OIR mit digital aufbereiteten Beispielen zum Wandel in der Arbeitswelt

Projektflyer: Der Projekt-Flyer gibt einen Überblick zu den Zielen des Projektvorhabens, stellt die Ergebnisse im Überblick dar und die Projektpartner zur Kontaktaufnahme vor.

Beschreibung: Während sich die leittextgestützen Lernarragements zum Wandel in der Arbeitswelt an die Auszubildenden wenden, ist die pädagogische Handreichung „eKompetenztage: Enterprise@Classroom“ für Ausbilder und Lehrer an beruflichen Schulen entwickelt worden, die die Entwicklung von digitalen Anregungen und Beispielen für einen anforderungsorientierten Unterricht unterstützen wollen. In der Handreichung wird über die allgemeinen Erfahrungen, die aus dem Modellvorhaben als Pilotprojekt vorliegen, berichtet. Insbesondere wird auf das Kernszenario eingegangen und erläutert, warum Auszubildende genau die richtige Zielgruppe für die Entwicklung von Beispielen aus der Arbeitswelt für den Unterricht sind. Zudem werden didaktisch-methodische Hinweise zur Nutzung der Leittexte und technische Hinweise zur Produktion und zum Hochladen der Medien gegeben.
Die pädagogischen Handreichungen enthalten die Informationen, die während des Modellvorhabens zumeist schriftlich per e-mail oder auf Vorbereitungstreffen in Form einer Präsentation oder mündlich zunächst den Ausbildern und später dann auch den Auszubildenden gegeben wurden. Sie betreffen die Zielsetzung des Vorhabens und thematisieren die didaktisch-methodische Umsetzung.
Die pädagogische Handreichung informiert das Bildungspersonal über die Gestaltung und die Organisation von eKompetenztagen und informiert über die Möglichkeiten zur Nutzung von Studio Q und den Zielen der OIR Enterprise@Classroom. Die Handreichungen verstehen sich als ein erweitertes Handbuch zu go4job mit einem besonderen Fokus auf die überarbeitete Plattform Studio Q und die neue Plattform „Enterprise@Classroom. Für eine Verbreitung der Projektergebnisse und für eine nachhaltige Entwicklung ist das Projekt auf Bildungspersonal außerhalb des Projekts angewiesen. Mit den Handreichungen soll ein Instrument geschaffen werden, um die Bekanntheit des Vorhabens zu erhöhen und das Erreichen von Zielgruppen außerhalb der Projektlaufzeit zu erleichtern.

Zielgruppe: Bildungspersonal

Resultat: Handbuch und Broschüren

Anwendungsbereich: Planung von eKompetenztagen

Homepage: www.go4job.de

Produktsprachen: Italienisch
Portugiesisch
Deutsch

product files

brochure_DE.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11066/prd/1/1/brochure_DE.pdf

brochure_IT.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11066/prd/1/1/brochure_IT.pdf

brochure_PT.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11066/prd/1/1/brochure_PT.pdf

Handbuch.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11066/prd/1/1/Handbuch.pdf
Handbuch eCompetence Days Deutschland

Produkt 'eKompetenztage Deutschland'

Titel: eKompetenztage Deutschland

Produkttyp: andere

Marketing Text: eKompetenztage Deutschland

Beschreibung: Die eKompetenztage inkl. ihrer Vorbereitung waren der Ausgangspunkt des Entwicklungsvorhabens. Sie wurden in Form von Info-Tagen, Seminaren und Workshops letztendlich durchgeführt und waren mit einem erheblichen Vorbereitungsaufwand verbunden. Sie musste zunächst einmal die Intention, die dem Vorhaben zu Grunde lag, mit den Ausbildungsverantwortlichen besprochen und geklärt werden, was genau von den Betrieben und den Auszubildenden erwartet wird. Zudem wurde nach einer positiven Entscheidung genau überlegt, welche Auszubildenden für eine Beteiligung in Frage kommen – insbesondere die zeitliche Verfügbarkeit der einzelnen Auszubildenden musste geprüft werden - und wie die eKompetenztage in den Ausbildungsalltag integriert werden können. Danach gab es mehrere Treffen mit den Auszubildenden selbst, bei denen es u.a. darum ging, das Vorhaben zu erläutern, die OER „Digitale Mediengestaltung“ vorzustellen, Möglichkeiten der Umsetzung der Unterrichtsempfehlungen durch die Auszubildenden zu erörtern und die Lehrpläne allgemeinbildender Schulen daraufhin zu analysieren, an welcher Stelle beispielsweise Module zur Vermittlung von arbeitsorientierten Office- oder Englischkompetenzen und handlungsorientierten Mathematik- und Fachsprachenkompetenzen sinnvoll untergebracht werden können. Im Anschluss an die Durchführung der eKompetenztage ging es dann darum, die im Rahmen der eKompetenztage gemachten Vorschläge und entwickelten Materialien als einheitlich strukturierte OIR in die Homepage zu integrieren. Nachdem es zunächst geplant war, Q.casts, also podcasts als Qualifizierungsbeispiele zu produzieren, wurde dann aber der Vorschlag der Auszubildenden übernommen, jeweils Präsentationen mit einer prägnanten Titelfigur zu erstellen, um sich in dieser Rubrik von den schon vorhandenen, zahlreichen job.casts in anderen Rubriken deutlich zu unterscheiden.

Zielgruppe: Bildungspersonal, Azubis

Resultat: Die eKompetenztage hatten einschließlich der umfassenden Vorbereitungsphase, die enge Kontakte zu wesentlichen Akteuren des Vorhabens wie Lehrer, Ausbilder, Auszubildende ermöglichte, eine zentrale Bedeutung für das Projekt, weil sie einerseits auf der Anwendung der erworbenen eKompetenzen „Digitale Medien produzieren und gestalten“ basieren und somit ein Indikator für deren Qualität waren. Andererseits ermöglichten sie es, dass die Auszubildenden gemeinsam und mit gegenseitiger Unterstützung die Inhalte der neu zu produzierenden Plattform „Enterprise@Classroom“ entwickeln und vorschlagen konnten. Insbesondere boten die eKompetenztage den Auszubildenden nochmals die Möglichkeit, die Vorschläge hinsichtlich ihrer Relevanz miteinander zu diskutieren und zu konkretisieren. Aus dieser Diskussion ergaben sich teilweise neue Vorschläge und Korrekturen bereits gemachter Vorschläge oder entwickelter Präsentationen. Alle anderen Ergebnisse des Projekts leiten sich entweder aus den Ergebnissen der eKompetenztage direkt ab oder erhalten wesentliche Anregungen beispielsweise für den
Transfer und die Adaption auf Regionen mit anderen Voraussetzungen und Rahmenbedingungen.

Anwendungsbereich: Produktion OIR

Homepage: www.go4job.de

Produktsprachen: Deutsch

Produkt 'eKompetenztage Netzwerk Partner (Nord-Italien, Süd Italien, Protugal)'

Titel: eKompetenztage Netzwerk Partner (Nord-Italien, Süd Italien, Protugal)

Produkttyp: andere

Marketing Text: eKompetenztage Netzwerk Partner (Nord-Italien, Süd Italien, Protugal)

Beschreibung: Bei dem Produkt handelt es sich um ein transferiertes und national adaptiertes Konzept der eKompetenztage mit nationalen PPP(Betrieb–Schule)-Netzwerken zur kooperativen Verknüpfung von Lern- und Ausbildungsprozessen. Um dies zu realisieren, wurden die Partner nach der Durchführung der eKompetenztage Deutschland auf dem nächsten Transnationalen Treffen umfassend über die Erfahrungen mit der Planung, Organisation und Durchführung der eKompetenztage und über die Ergebnisse informiert. Zudem wurden ihnen Ratschläge zur Initiierung der eKompetenztage mit regionalen Partnern gegeben, die auf den gemachten Erfahrungen in Deutschlands basierten. Dabei wurde natürlich immer wieder versucht, die gemachten Erfahrungen auf die unterschiedliche Situation in den Partnerländern hin anzupassen und nach Analogien zu suchen. Zudem wurden den Kolleginnen und Kollegen aus Italien und Portugal wesentliche Elemente der didaktischen Handreichung „eKompetenztage: Enterprise@Classroom“ vorgestellt. Überlegungen, Vorschläge und Materialien der Auszubildenden sind als PowerPoint Präsentation aufbereitet worden und wurden den Partnern als Informationsmaterial zur Verfügung gestellt. Dieses konnten sie dann zusammen mit den Informationen zum Projektvorhaben nutzen, um in ihren Regionen bei Betrieben, Bildungsträgern und Berufsschulen für eine Unterstützung des Projekts zu werben. Die Partner berichteten später auf dem nächsten Transnationalen Treffen, dass sie bei der Umsetzung ähnliche Erfahrungen wie die deutschen Partner gemacht hätten. Auch bei ihnen war eine umfassende Vorbereitung der eKompetenztage notwendig, die weit über die zunächst geplante Dimension der Vorbereitung hinausging. Es mussten zahlreiche Gespräche mit den Ausbildungsverantwortlichen geführt werden, bevor eine Durchführung basierend auf Informationsveranstaltung, Seminar und Workshop, also analog der deutschen Vorgehensweise, möglich war. Mit entsprechender Ausdauer ist es den Partnern schließlich gelungen, in verschiedenen Branchen eKompetenztage umzusetzen und eine OIR „Enterprise@Classroom“ zu produzieren. So wurden die portugiesischen Kollegen von der dortigen Schuhindustrie, die italienischen Kollegen auf Sizilien von der Tourismusbranche und die in Modena von der der Medizintechnik unterstützt. Die entwickelten Beispiele liegen vor und erste Schulen haben hiervon bereits unterrichtlich Gebrauch gemacht. Damit ist eine gute Grundlage für die zukünftige Entwicklung geschaffen worden.

Zielgruppe: Bildungspersonal, Jugendliche in Ausbildung

Resultat: Dieses Ergebnis ist zentral für den Erfolg des Vorhabens, weil es die Brücke ist, um die in Deutschland gemeinsam entwickelten Innovationen und deren Ergebnisse in die einzelnen Regionen der Partner zu transferieren. Es vermittelt zudem auch Einsichten, inwieweit man arbeitsorientiertes Lernen aus Ländern, die über einen entsprechenden didaktischen Ansatz wie beispielweise berufliche Handlungskompetenz nicht verfügen, trotzdem für einen Unterricht gewinnen kann, der übergangsorientiert ist und damit besser auf den Übergang und auf den nächsten Bildungsgang vorbereitet. Klar ist, dass dies nicht einfach ist, weil die beteiligten Lehrer in den allgemeinbildenden Schulen eine derartige Sichtweise bisher nicht gewohnt sind und zudem auch die berufliche Bildung nicht unbedingt im Mittelpunkt des nationalen oder regionalen Interesses steht. Daher war es wichtig, zunächst einmal einen Grundstein zu legen, Mitstreiter zu gewinnen und in den beteiligten Regionen erste Piloten durchzuführen, die eine gute Basis bieten, um in Zukunft auch andere Branchen zu überzeugen und damit die Voraussetzungen zu schaffen, um thematisch in die Breite zu gehen, und damit den Lehrern an den Schulen einen sehr viel umfassenderen Einblick in die jeweiligen Anforderungen der dortigen Arbeitswelt zu geben, die wesentlich von der Arbeitsorganisation und -kultur sowie der technologischen Ausstattung bestimmt wird und sich häufig deutlich von der deutschen unterscheidet.

Produkt 'eKompetenztage Netzwerk Partner (Nord-Italien, Süd Italien, Protugal)'

Anwendungsbereich:	Produktion OIR
Homepage:	www.go4job.de
Produktsprachen:	Portugiesisch Italienisch

Produkt 'OIRs'

Titel: OIRs

Produkttyp: Module

Marketing Text: Open Information Ressource (OIR): Berufliche Kompetenzen für den Wandel in der Arbeitswelt

Beschreibung: Bei der Open Information Ressource (OIR) „Enterprise@Classroom“ geht es um Anregungen für die Lehrer an allgemeinbildenden Schulen, einen Unterricht anzubieten, der auf das Aneignen von beruflichen Kompetenzen, die benötigt werden, um auf den Wandel in der Arbeitswelt effizient zu reagieren, besser vorbereitet. Auszubildende haben zusammen mit ihren Ausbildern und weiteren Auszubildenden die Anforderungen reflektiert und versucht, Themen zu identifizieren, die in der Ausbildung wichtig sind, aber im Unterricht an den allgemein bildenden Schulen bisher vernachlässigt werden. Das Beispiel „Englischunterricht“ verdeutlicht sehr schön, dass die Auszubildenden hierbei sehr professionell und differenziert vorgegangen sind. So bemängeln sie nicht, dass zu wenig Englischunterricht an den allgemeinbildenden Schulen angeboten, sondern dass dieser Englischunterricht eine zu einseitige Ausrichtung, nämlich auf Grammatik und schriftliches Englisch, hat. In der Ausbildung und später auch bei der Arbeit ist es aber eher wichtiger, in Englisch kommunizieren zu können, ob direkt oder am Telefon, ob mit Kunden oder mit Kollegen. Hierauf sollten die allgemeinbilden Schulen besser vorbereiten. Frei gesprochene Präsentation von fachlichen Themen vor der Klasse wären beispielweise ein unterrichtliches Angebot, das Lehrer verstärkt realisieren sollten. Und damit würden sie auch gleichzeitig eine weitere Kompetenz fördern, nämlich die, professionell präsentieren zu können, was man zunehmend bei der Arbeit oder im Rahmen von Treffen mit Arbeitskollegen zur Vorstellung von neuen Technologien, Verfahren oder Produkten benötigt, was aber in der Schule nicht oder nicht genügend vermittelt wird. Auch zu den MINT-Fächern gab es Vorschläge. Wenn dies von den Lehrplänen her möglich sei, so sollte man an den allgemeinbildenden Schulen überlegen, ob man die Themen des Physik- oder Chemieunterrichts nicht verstärkt an technischen Beispielen, wie beispielsweise dem Automobil, unterrichten könne. Dies mache das ganze Thema zumeist sehr viel anschaulicher und spreche auch diejenigen an, die weniger abstrakt lernen und Gesetzmäßigkeiten besser verstehen, wenn sie durch konkrete und möglichst attraktive Beispiele veranschaulicht werden.

Zielgruppe: Bildungspersonal

Resultat: Das Produkt ist neben dem Transfer der Innovation in die Partnerländer das eigentliche Kernziel des Vorhabens. Auszubildende, die vor kurzem noch selbst Schüler waren, sollen basierend auf ihren Erfahrungen als Schüler und als Auszubildende Lehrern an allgemeinbildenden Schulen Einblicke in die Ausbildungs- und Arbeitswelt sowie Anregungen geben, wie der Unterricht an den Schulen besser auf Ausbildung und Arbeit und deren Anforderungen vorbereiten kann. Der Kick-off zu einer Initiative, die neue Brücken für den Übergang von der Schule in Ausbildung und Arbeit baut, ist den Auszubildenden hervorragend gelungen. Sie haben Themen angesprochen und Beispiele entwickelt, die von den beteiligten Lehrern dankbar genutzt werden konnten. Aber nicht nur in Deutschland gab es Zustimmung. Auch in Italien und Portugal konnte man die Beispiele nachvollziehen. Dies war zumeist entscheidend dafür, dass ein erster, wenn auch kleiner Transfer in diese Länder gelungen ist. Insgesamt war die hohe Qualität der gegebenen Beispiele entscheidend dafür, dass das Vorhaben seine Ziele erreicht hat.

Anwendungsbereich: Aktuelle berufliche Kompetenzen in der Schule im Unterricht verwenden.

Homepage: www.go4job.de

Produktsprachen: Portugiesisch
Italienisch
Deutsch

Produkt 'OERs'

Titel: OERs

Produkttyp: Module

Marketing Text: Lernarrangements OER

Beschreibung: Es wurden leittextgesteuerte Lernarrangements entwickelt, die insbesondere den Auszubildenden, die nicht im Rahmen des Modellvorhabens, sondern autonom und ohne eine entsprechende Vorbereitungsphase die Entwicklung von „Enterprise@Classroom“ unterstützen wollen, helfen sollen,
1. die Intentionen des Modellvorhabens besser zu verstehen und darauf aufbauend
2. typische Anforderungen in ihren Berufen / Berufsfeldern zu analysieren, auf die der Unterricht in den allgemeinbildenden Schulen besser vorbereiten sollte und
3. hierzu mit Hilfe von digitalen Medien begründete Beispiele zu entwickeln, die von den Lehrern an allgemeinbildenden Schulen unterrichtlich genutzt werden können. Insbesondere sollen durch die Leitfragen den Auszubildenden Handlungsimpulse gegeben werden, sich in Richtung der Intentionen des Modellvorhabens zu informieren und den Wandel in der Arbeitswelt zu analysieren. Auf der Basis der dabei gefundenen Querschnitts- und Schlüsselkompetenzen sind dann diejenigen zu bestimmen, auf die der Unterricht an den allgemeinbildenden Schulen besser vorbereiten sollte. Last, but not least war dann zu entscheiden, mit Hilfe welcher digitalen Medien und in welcher Tiefe (lediglich Einblick oder beispielhafte Darstellung) dies den Lehrern präsentiert werden sollte, damit sie es unterrichtlich nutzen können. Die entwickelten Leitfragen und Leittexte sind zunächst einmal nicht in das go4job-Portal eingestellt worden, sondern wurden als Printmedien in der Vorbereitung der eKompetenztage genutzt, dort evaluiert und überarbeitet und erst anschließend in das Portal eingestellt.

Zielgruppe: Azubis, Jugendlichen in Ausbildung

Resultat: Die Inhalte der Webseite unterstützen die eKompetenztage und vermitteln die Kompetenzen, die auf den eKompetenztagen zur Produktion von "digitalen Veränderungsbeispielen" aus der Arbeitswelt benötigt werden. Im Anschluss an das Modellvorhaben, also in der Zeit danach, geben sie Betrieben und Auszubildenden inhaltliche Orientierung und helfen dabei, die anliegenden Hilfen zur digitalen Medienproduktion und -gestaltung besser und effizienter zu bearbeiten. Sie sind ein wichtiges Werkzeug gewesen, um die OER „Enterprise@Classroom“ zu entwickeln und mit attraktiven Inhalten zu gestalten. Noch wichtiger sind sie aber nach Beendigung des Modellvorhabens, um dann weiteren interessierten Betrieben, beruflichen Bildungseinrichtungen sowie Auszubildenden und Schülern an beruflichen Schulen die Möglichkeit zu geben, mit möglichst wenig zeitlichen Aufwand und möglichst professionell und effizient das Vorhaben mit eigenen Beispielen zu unterstützen.

Anwendungsbereich: eKompetenzen aufbauen

Homepage: www.go4job.de

Produktsprachen: Portugiesisch
Deutsch
Italienisch

Produkt 'Förderbausteine berufliches Lernen'

Titel: Förderbausteine berufliches Lernen

Produkttyp: Module

Marketing Text: Förderbausteine berufliches Lernen

Beschreibung: Mit den Förderbausteinen berufliches Lernen werden Lehrern zusätzliche Hilfen angeboten, mit denen das beruflich orientierte Lernen und die Vorbereitung auf den Beruf von Jugendlichen mit Migrationshintergrund oder aus bildungsfernen Schichten gefördert werden kann. Diese Zielgruppen haben in vielen Fällen nachvollziehbare Schwierigkeiten mit der Fachsprache und häufig auch mit der Mathematik. Einerseits liegt dies an ihrem individuellen Hintergrund und den damit verbundenen Lernvoraussetzungen, andererseits auch daran, dass häufig der Förderunterricht stark kognitiv orientiert und damit sehr theorielastig ist, was ihrer Lernweise und ihrem Lerntyp nicht unbedingt entspricht. Die Erfahrungen zeigen vielmehr, dass diese Zielgruppe besser über das Greifen im Sinne von konkretem Tun und Handeln zum Begreifen gelangt. Daher wurden zusammen mit der Gruppe Potenziale NRW Beispiele entwickelt, die Lehrern Hilfe geben und beispielhaft zeigen, wie ein Förderunterricht zur handlungsorientierten Fachsprache und zur handlungsorientierten Mathematik geplant, gestaltet und umgesetzt werden kann

Zielgruppe: Jugendliche mit Migrationshintergrund

Resultat: Die allgemeine und berufliche Inklusion von Migranten ist aus gesellschaftlichen, sozialen, wirtschaftlichen und vielerlei anderen Gründen von großer Relevanz in vielen europäischen Ländern. Daher sollte natürlich auch ein Vorhaben, das Bildungskonzepte generieren will, die sich an den Anforderungen des Arbeitsmarktes orientieren und die darauf zielen, die Jugendarbeitslosigkeit nachhaltig zu bekämpfen, darauf Wert legen, dass auch Jugendliche mit Migrationshintergrund sich arbeitsrelevante Querschnitts- und eKompetenzen aneignen können. Die Fachsprache und auch die Fachmathematik spielen für den Erfolg eines solchen Vorhabens eine nicht zu unterschätzende Rolle. Daher wurden Förderbausteine entwickelt, die dafür sorgen, dass die Vorbereitung in den allgemeinbildenden Schulen auf die Anforderungen in den Beruf diese beiden, für Jugendliche mit Migrationshintergrund besonders großen Herausforderungen effizient aufgreift und frühzeitig fördert. Die Förderbausteine sorgen somit im Rahmen des Vorhabens dafür, dass der Unterricht an den allgemeinbildenden Schulen nicht nur anforderungs-, sondern auch zielgruppenorientiert besser auf Ausbildung und Arbeit vorbereitet.

Anwendungsbereich: Unterstützung von Jugendlichen mit Migrationshintergrund

Homepage: www.go4job.de

Produktsprachen: Deutsch
Italienisch
Portugiesisch

Produkt 'Studio Q auf www.go4job.de'

Titel: Studio Q auf www.go4job.de

Produkttyp: Verbreitungsmethoden

Marketing Text: Studio Q auf www.go4job.de

Beschreibung: Studio Q ist traditionell der Produktionsort für digitale Medien auf dem go4job-Portal. Das Studio Q bietet Auszubildenden Hilfen an, damit sie professionelle und innovative AV-Produkte entwickeln können, die die Berufswahl von Peers in den Schulen und den Übergang von der Schule in Ausbildung unterstützen. Das Studio Q wurde jetzt um leittextgestützte Lernarrangements ergänzt und erweitert, die die Produktion von digitalen Medien unterstützen sollen, um Einblicke in die Arbeitswelt und damit Anregungen für einen anforderungsorientierten Unterricht zu geben. Zielgruppen dieser Angebote sind somit einerseits Lehrer, denen die gegebenen Anregungen und produzierten Beispiele zur Verfügung gestellt werden und andererseits natürlich auch wieder die Schüler, also die Peers der Auszubildenden, wenn die Lehrer die angebotenen Lernmodule in ihrem Unterricht nutzen. Das Studio Q wurde für diese erweiterte und neue Ausgabenstellung komplett überarbeitet und im Back-End und Front-End-Bereich neu aufgebaut. Zudem wurden die Leitfragen und Leittexte zum Wandel in der Arbeitswelt und den daraus resultierenden Querschnittskompetenzen mit den Hilfen für die digitale Mediengestaltung verknüpft, wobei diese ebenfalls nochmals überarbeitet und aktualisiert wurden. Zunächst war es geplant, die Ergebnisse der OER „Mediengestaltung“ ebenfalls in das Studio Q zu integrieren. Die Auszubildenden haben jedoch im Rahmen der eKompetenztage vehement dafür plädiert, hierfür eine neue Plattform einzurichten und in der Namensgebung deutlich zu machen, dass es sich um (ausbildungs-)betriebliche Vorschläge für einen anforderungsorientierten Unterricht an allgemeinbildenden Schulen handelt. Dies hat dazu geführt, dass letztendlich eine separate OIR „Enterprise@Classroom“ mit den entsprechenden Inhalten entwickelt wurde.

Zielgruppe: Bildungspersonal, Azubis

Resultat: Das neu entwickelte Studio Q gibt Betrieben und Auszubildenden Hilfen und Orientierung, wenn sie sich an dem Vorhaben des Projekts beteiligen und Einblicke in die Ausbildungs- und Arbeitswelt sowie Anregungen und Beispiele für einen anforderungsorientierten Unterricht an allgemeinbildenden Schulen geben wollen. Es wurde im Rahmen des Projekts entwickelt und wird von den Auszubildenden für die Medienproduktion genutzt. Nach Ende des Projekts steht es interessierten beruflichen Einrichtungen, Ausbildungsbetrieben, Auszubildenden, Ausbildern und Lehrern zur Verfügung, die das Vorhaben unterstützen wollen. Hierzu bietet ihnen das Portal vielfältige Hilfen und eine thematische Orientierung an. Es hat während des Modellvorhabens wesentlich dazu beigetragen, dass das OIR „Enterprise@Classroom“ wie geplant entwickelt werden konnte. Nach dem Modellvorhaben sorgt es für Nachhaltigkeit, weil es interessierten Unterstützern eines anforderungsorientierten Unterrichts an allgemeinbildenden Schulen die Hilfen und Informationen bietet, die eine aktive Beteiligung benötigt.

Anwendungsbereich: Nutzen der OERs, OIRs und Förderbausteine

Homepage: http://www.go4job.de/werkstatt.html

Produktsprachen: Portugiesisch
Deutsch
Italienisch

Veranstaltungen

Konsortial meeting

Datum	07.09.2015
Beschreibung	Partnertreffen zur Besprechung der Erfahrungen der ersten Durchgeführten eKomtetenztage. Planung der nationalen eCompetence Days.
Zielgruppe	Projektpartner
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	07.-08.09.2015,Porto, Portugal

Konsortial meeting

Datum	04.05.2015
Beschreibung	Partnertreffen zur Besprechung der Erfahrungen der ersten Durchgeführten eKomtetenztage. Planung der nationalen eCompetence Days.
Zielgruppe	Projektpartner
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	04.-05.05.2015, Modena, Italy

Konsortial meeting

Datum	16.10.2014
Beschreibung	Partnertreffen zur Besprechung der Erfahrungen der ersten Durchgeführten eKomtetenztage. Planung der nationalen eCompetence Days.
Zielgruppe	Projektpartner
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	Palermo, 16.-17.10.2014

Veranstaltungen

4. Planungssitzung eCompetence Days

Datum	12.09.2014
Beschreibung	Vorstellung und Diskussion der Ergebnisse aus Blomberg; Konsequenzen für die weitere Planung und Vorgehensweise
Zielgruppe	Organisationen, Betriebe, Bildungseinrichtungen, Projektpartner, Azubis, Schüler
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	12.09.2014, bbz Arnsberg

Infoveranstaltung Equipment eCompetence Days

Datum	25.08.2014
Beschreibung	Informationen zu den Möglichkeiten, Hardware und Software sowie Hilfen für die Durchführung der eCompetence Days zu Bildungskonditionen zu beziehen
Zielgruppe	Organisationen, Betriebe, Bildungseinrichtungen, Projektpartner, Azubis, Schüler
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	25.08.2014, München, Legalo

Durchführung der eCompetence Days

Datum	20.08.2014
Beschreibung	Durchführung der eCompetence Days
Zielgruppe	Organisationen, Betriebe, Bildungseinrichtungen, Projektpartner, Azubis, Schüler
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	20.08.2014, Phoenix Contact

Veranstaltungen

3. Planungssitzung eCompetence Days

Datum	22.07.2014
Beschreibung	Detailplanung zum Ablauf, Aufbau und möglichen Themen mit Ausbildern und Auszubildenden
Zielgruppe	Organisationen, Betriebe, Bildungseinrichtungen, Projektpartner, Azubis, Schüler
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	22.07.2014, bbz Arnsberg

2. Planungssitzung eCompetence Days

Datum	25.06.2014
Beschreibung	Gespräche zum Ablauf und den Rahmenbedingungen mit der Leitung für die eCompetence DAys
Zielgruppe	Organisationen, Betriebe, Bildungseinrichtungen, Projektpartner, Azubis, Schüler
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	25.06.2014, Phoenix Contact, Blomberg

2. Planungssitzung eCompetence Days

Datum	12.06.2014
Beschreibung	Gespräche zum Ablauf und den Rahmenbedingungen mit der Leitung für die eCompetence Days
Zielgruppe	Organisationen, Betriebe, Bildungseinrichtungen, Projektpartner, Azubis, Schüler
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	12.06.2014, bbz Arnsberg

Veranstaltungen

Planungssitzung eCompetence Days

Datum	22.05.2014
Beschreibung	Vorstellung des Projekts eCompetence Days den beteiligten Einrichtungen.
Zielgruppe	Organisationen, Betriebe, Bildungseinrichtungen, Projektpartner, Azubis, Schüler
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	22.05.2014, Phoenix Contact, Blomberg

Konsortial meeting

Datum	16.02.2014
Beschreibung	Kick-off des Projekts
Zielgruppe	Projektpartner
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	Dortmund, 16.-17.02.2014

Planungssitzung eCompetence Days

Datum	05.02.2014
Beschreibung	Vorstellung des Projekts eCompetence Days den beteiligten Einrichtungen.
Zielgruppe	Organisationen, Betriebe, Bildungseinrichtungen, Projektpartner, Azubis, Schüler
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	05.02.2014, bbz Arnsberg, Altes Feld, Arnsberg

Project Tags

The project belongs to the following group(s):

EQF (http://www.adam-europe.eu/adam/thematicgroup/EQF)

NetWBL (http://www.adam-europe.eu/adam/thematicgroup/NETW)