Projects and Products Portal for Leonardo da Vinci

Spezifische Methoden und Ressourcen für Radio-Trainer

DE/13/LLP-LdV/TOI/147611

http://www.adam-europe.eu/adam/project/view.htm?prj=11033

Projektinformation

Titel: Spezifische Methoden und Ressourcen für Radio-Trainer

Projektnummer: DE/13/LLP-LdV/TOI/147611

Jahr: 2013

Projekttyp: Innovationstransfer

Status: abgeschlossen

Land: DE-Deutschland

Marketing Text: Das Projekt SMART stellt unter Berücksichtigung der speziellen Bedürfnisse von Flüchtlingsfrauen und Migrantinnen, Menschen mit Sehbehinderungen und Menschen mit Lernschwächen und -störungen Trainingskonzepte und Methoden für Radioeinstiegskurse auf einer Webseite für Radiotrainerinnen und Radiotrainer zur Verfügung.

Im Projekt wurden bestehende Erfahrungen, Ausbildungskonzepte und die dazugehörigen Ausbildungsmaterialien der einzelnen Partner zusammengetragen. Dieses KnowHow wurde nach einer Phase von Tests und Evaluationen in länderübergreifend nutzbare Ausbildungspläne implementiert. Mit einem im Rahmen des Projekts erstellten internetbasierten Toolkit wird es für Radioausbilder_innen möglich, sich auf Zielgruppen und Rahmenbedingungen zugeschnittene Lehrpläne für Workshops zu erstellen.

Zusammenfassung: Ausbildung in Community Medien richtet sich an Gruppen und Individuen, die häufig in den Mainstream-Medien nicht auftauchen. Darüber hinaus werden die Fähigkeiten, die in Community Medien arbeitende Menschen erworben haben, in der Lohnarbeitswelt selten anerkannt. In vielen Ländern gehören in Community Medien Aktive ethnischen, kulturellen oder sozialen Minderheiten an, wie zum Beispiel Immigranten, Sehbehinderte oder Menschen mit Lernstörungen. Diese Gruppen benötigen eine auf ihre speziellen Bedürfnisse zugeschnittene Ausbildung, um in den Community Medien selbstständig arbeiten zu können. Im SMART-Projekt sind gemeinsame Radiotrainingsmethoden und -konzepte entworfen/weiterentwickelt, getestet und evaluiert worden. Die erarbeiteten Resultate bilden die Grundlage für Trainingskurse, die entsprechend der Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen zusammengestellt werden können. Die Ergebnisse wurden und werden auch nach Projektabschluss unter den europäischen Trainern verbreitet.
Die Übertragbarkeit dieses life-long-learning-Modells auf die im Projekt teilnehmenden Partner wurde geprüft und vorangetrieben. Damit wurde ein Beitrag geleistet, dass in den Partnerländern Erwachsene im Sinne des LifeLongLearning Programmes weitergebildet, und so für den Europäischen Arbeitsmarkt "fit" gemacht werden. Parallel dazu haben sich durch die Projekt-Promotion und Projektarbeit Fortschritte bei der Sensibilisierung für eine generelle offizielle Anerkennung von Ausbildung im freien Radiosektor ergeben.

Beschreibung: Die Projektpartner haben bestehende Trainingsmaterialien und Trainingsmethoden heran gezogen, um daraus einen Lehrplan für Radioeinstiegskurse für die Zielgruppen (Nichtmuttersprachlerinnen, Menschen mit Sehbehinderungen, Menschen mit Lernstörungen) gemeinsam zu erstellen. Für die Trainings wurden externe Trainer mit den jeweiligen Spezialkenntnissen und -methoden hinzugezogen. In Trainingskursen wurden die Konzepte getestet und evaluiert. Diese praktischen Erfahrung sind in die Erstellung des Trainingstools im Internet eingeflossen. Sowohl diese Arbeitsschritte als auch der gesamte Projektverlauf ist dabei evaluiert und einem Monitoring unterzogen worden. Die Evaluierung der Projektarbeit hat die Projekarbeit bis zum Projektende begleitet. Das Projekt, das Projektprodukt (Website) und das irische und schweizer Modell der staatlichen Zertizierung von Radioausbildung wurde bei Institutionen der Berufsausbildung in den einzelnen Partnerländern vorgestellt. Dort wurde unter Einbeziehung von politischen Vertreter_innen die Einführung des Ausbildungsmodells diskutiert.

Themen:
*** Nachhaltigkeit
*** Lebenslanges Lernen
*** Sozialer Dialog

Projektinformation

	*** Zugang für Benachteiligte *** Chancengleichheit ** Anerkennung, Transparenz, Zertifizierung * Arbeitsmarkt
Sektoren:	*** Information und Kommunikation *** Erziehung und Unterricht * Kunst, Unterhaltung und Erholung
Produkt Typen:	Programme/Curricula Lehrmaterial Homepage
Produktinformation:	Online-Werkzeug für die Erstellung von Radioausbildungskursen bezogen auf spezielle Zielgruppen (Menschen mit Sehbehinderung, Lernschwierigkeiten/-störung, Nichtmuttersprachige - Migrantinnen). Die Materialien sind in Englisch, Deutsch, Französisch, Baskisch und Ungarisch verfügbar. Lehrpläne für Radioausbildungskurse für Ausbilder für den europaweiten Gebrauch.
Projektwebseite:	www.smart.radiotraining.org

Vertragnehmer

Name:	CORAX e.V. - Initiative für freies Radio
Stadt:	Halle (Saale)
Land/Region:	Halle
Land:	DE-Deutschland
Organisationstyp:	Verband/nicht regierungsgebundene Organisation
Homepage:	http://www.radiocorax.de

Kontaktperson

Name:	Mark Westhusen
Adresse:	Unterberg 11
Stadt:	Halle (Saale)
Land:	DE-Deutschland
Telefon:	034520369399
Fax:	03454700746
E-Mail:	mark-westhusen@radiocorax.de
Homepage:	

Koordinator

Name:	CORAX e.V. - Initiative für freies Radio
Stadt:	Halle (Saale)
Land/Region:	Halle
Land:	DE-Deutschland
Organisationstyp:	Verband/nicht regierungsgebundene Organisation
Homepage:	http://www.radiocorax.de

Kontaktperson

Name:	Mark Westhusen
Adresse:	Unterberg 11
Stadt:	Halle (Saale)
Land:	DE-Deutschland
Telefon:	034520369399
Fax:	03454700746
E-Mail:	mark-westhusen@radiocorax.de
Homepage:	

Partner

Partner 1

Name: ANTXETA IRRATIA
Stadt: Hendaye
Land/Region: Aquitaine
Land: FR-Frankreich
Organisationstyp: Verband/nicht regierungsgebundene Organisation
Homepage: http://www.antxetamedia.info

Partner 2

Name: Radioschule klipp+klang
Stadt: Zurich
Land/Region: Zürich
Land: CH-Schweiz
Organisationstyp: Verband/nicht regierungsgebundene Organisation
Homepage: http://www.klippklang.ch

Partner 3

Name: Near Media Coop
Stadt: Dublin
Land/Region: Dublin
Land: IE-Irland
Organisationstyp: Verband/nicht regierungsgebundene Organisation
Homepage: http://www.near.ie

Partner 4

Name: Civil Radiozasert Alapítvany
Stadt: Budapest
Land/Region: Közép-Dunántúl
Land: HU-Ungarn
Organisationstyp: Verband/nicht regierungsgebundene Organisation
Homepage: http://www.civilradio.hu

Partner

Partner 5

Name:	COMMIT - Community Medien Institut für Weiterbildung Forschung und Beratung
Stadt:	Bad Eisenkappel
Land/Region:	Burgenland
Land:	AT-Österreich
Organisationstyp:	Verband/nicht regierungsgebundene Organisation
Homepage:	http://www.commit.at

Projektdateien

Need Analysis Summary.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11033/prj/Need%20Analysis%20Summary.pdf

Report on needs analysis

result_10_unified syllabus_HUN version.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11033/prj/result_10_unified%20syllabus_HUN%20version.pdf

Grundkurs Radiotraining

result_10_unified syllabus with learning outcomes_Deut.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11033/prj/result_10_unified%20syllabus%20with%20learning%20outcomes_Deut.pdf

Grundkurs Radiotraining deutsch

result_10_unified syllabus with learning outcomes.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11033/prj/result_10_unified%20syllabus%20with%20learning%20outcomes.pdf

Grundkurs Radiotraining englisch

result_15_training evaluation form.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11033/prj/result_15_training%20evaluation%20form.pdf

The pilotetrainings were to test the methodolgies and training materials and the evaluation was based on that questionaire developed within the project was important for the adaptation of training methodologies regarding the special needs of the target groups. Feedback of the trainees were implemented as well as the evaluation of the trainers.

SMART_evaluation_final_report.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11033/prj/SMART_evaluation_final_report.pdf

Abschließender Evaluationsbericht

Produkte

1 SMART - SPECIFIC METHODOLOGIES AND RESOURCES FOR RADIO TRAINERS

2 Evaluation des Pilottrainings Lernschwierigkeiten

3 Evaluation des Pilottrainings Lernschwierigkeiten II

4 Evaluation des Pilotetrainings Sehbehinderte/Blinde

5 Methoden und Materialien für zielgruppenspezifische Radioausbildung

6 Leitfaden und Checklist für Radiotrainings

7 Regeln zur Kommunikation für die Kursdurchführung

Produkt 'SMART - SPECIFIC METHODOLOGIES AND RESOURCES FOR RADIO TRAINERS'

Titel:	SMART - SPECIFIC METHODOLOGIES AND RESOURCES FOR RADIO TRAINERS
Produkttyp:	Homepage
Marketing Text:	SMART bietet Ihnen die Möglichkeit, Radioworkshops im Kontext Freier Radios zu erstellen. SMART versammelt dazu Übungen zu allen relevanten Bereichen der Arbeit in Freien Radios, die zusätzlich auch auf die individuellen Bedürfnisse spezieller Zielgruppen zugeschnitten sind. Damit können die Übungen auch für Radiotrainings mit Menschen mit Sehbehinderungen, Lernschwierigkeiten und Migrantinnen angewendet werden.
Beschreibung:	SMART fokussiert dabei auf die konkrete Trainingssituation und die vorhandenen Umgebungsvariablen. Was soll im Training vermittelt werden, wie viele Teilnehmende hat der Workshop, wie viel Zeit steht zur Verfügung, wo findet das Training statt, welche technische Ausrüstung steht zur Verfügung? Das sind unter Anderen Variablen, die zu Beginn einer jeden Planung von Workshops herauszufinden oder festzulegen sind und darüber finden Radiotrainer auch den Zugang zu den Übungen, die SMART bietet. Mittels der Suchmaschine können Sie konkrete Vorgaben treffen, um dann die passenden Trainingseinheiten angeboten zu bekommen. Die Übungen sind von internationalen erfahrenen Radiotrainerinnen und Radiotrainern zusammengestellt, getestet und angepasst worden.
Zielgruppe:	Radiotrainerinnen und Radiotrainer im Community Radiobereich aber auch Medienpädagoginnen und Medienpädagogen
Resultat:	Diverse Trainingsmethoden zu allen Bereichen der Radioarbeit inklusive Handouts und weiterführenden Materialien werden in fünf Sprachen zur nichtkommerziellen Nutzung angeboten.
Anwendungsbereich:	Medienkompetenzbildung, Radiojournalismusausbildung, Community Medien
Homepage:	http://smart.radiotraining.org/
Produktsprachen:	Französisch Ungarisch Deutsch Englisch

product files

evaluation pilotetraining learning difficulties 2.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11033/prd/1/1/evaluation%20pilotetraining%20learning%20difficulties%202.pdf

evaluation pilotetraining learning difficulties.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11033/prd/1/1/evaluation%20pilotetraining%20learning%20difficulties.pdf
online form for the evaluation of the project

evaluation pilotetraining visual impaired.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11033/prd/1/1/evaluation%20pilotetraining%20visual%20impaired.pdf

result_10.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11033/prd/1/1/result_10.pdf
unified syllabus

result_11.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11033/prd/1/1/result_11.pdf
new methodologies used by outsourced trainers are adapted to needs of community radio trainers

product files

result_15_training evaluation form.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11033/prd/1/1/result_15_training%20evaluation%20form.pdf
training evaluation form

result_16_evaluation online-survey 1 summary.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11033/prd/1/1/result_16_evaluation%20online-survey%201%20summary.pdf
evaluation first online survey

result_16_evaluation online-survey 2 summary.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11033/prd/1/1/result_16_evaluation%20online-survey%202%20summary.pdf
evaluation second online survey

result_16_evaluation online-survey 3 summary.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11033/prd/1/1/result_16_evaluation%20online-survey%203%20summary.pdf
evaluation third online survey

result_18_logo smart.png

http://www.adam-europe.eu/prj/11033/prd/1/1/result_18_logo%20smart.png
SMART logo

result_1_action plan.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11033/prd/1/1/result_1_action%20plan.pdf
action plan

result_1.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11033/prd/1/1/result_1.pdf
action plan agreement

result_2.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11033/prd/1/1/result_2.pdf
meeting plan

result_3.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11033/prd/1/1/result_3.pdf
project reporting procedures and calendar

result_4.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11033/prd/1/1/result_4.pdf
agreement on reporting plan

result_5.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11033/prd/1/1/result_5.pdf
dissemination plan

result_6_evaluation concept&plan.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11033/prd/1/1/result_6_evaluation%20concept%26plan.pdf
evaluation concept and plan

result_6_levels_of_project_evaluation.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11033/prd/1/1/result_6_levels_of_project_evaluation.pdf
levels of project evaluation

result_6.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11033/prd/1/1/result_6.pdf
agreement on monitoring and evaluation plan

result_7.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11033/prd/1/1/result_7.pdf
agreement on financial plan and financial procedures

result_8.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11033/prd/1/1/result_8.pdf
needs analysis questionaire

result_9_checklist_training.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11033/prd/1/1/result_9_checklist_training.pdf
training checklist

result_9_guidelines_training_rules.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11033/prd/1/1/result_9_guidelines_training_rules.pdf
guidelines and training rules

product files

result_9.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11033/prd/1/1/result_9.pdf
guidelines and checklist for training

Produkt 'Evaluation des Pilottrainings Lernschwierigkeiten'

Titel:	Evaluation des Pilottrainings Lernschwierigkeiten
Produkttyp:	Verfahren zur Analyse und Prognose des Berufsbildungsbedarfes
Marketing Text:	Die Auswertung der Radiokurs-Testtrainings mit Menschen mit Lernschwierigkeiten bilden die Grundlage für die Adaption der Methoden und Ausbildungsmaterialien, die SMART bietet.
Beschreibung:	Nach den jeweiligen Trainings haben die Trainer die benutzten Übungen und Materialien und den parktischen Erfahrungen und den Feedbacks der Teilnehmenden zur Evaluation mittels Fragebogen genutzt.
Zielgruppe:	Radiotrainer
Resultat:	Bericht
Anwendungsbereich:	Adaption der Methoden und Materialien
Homepage:	http://ger.smart.radiotraining.eu/results/result_13_evaluation/evaluation%20pilotetraining%20learning%20difficulties.pdf
Produktsprachen:	Englisch

product files

evaluation pilotetraining learning difficulties.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11033/prd/2/1/evaluation%20pilotetraining%20learning%20difficulties.pdf
Evaluation Pilotetraining Lernschwierigkeiten

Produkt 'Evaluation des Pilottrainings Lernschwierigkeiten II'

Titel:	Evaluation des Pilottrainings Lernschwierigkeiten II
Produkttyp:	
Marketing Text:	Die Auswertung der Radiokurs-Testtrainings mit Menschen mit Lernschwierigkeiten bilden die Grundlage für die Adaption der Methoden und Ausbildungsmaterialien, die SMART bietet.
Beschreibung:	Nach den jeweiligen Trainings haben die Trainer die benutzten Übungen und Materialien und den parktischen Erfahrungen und den Feedbacks der Teilnehmenden zur Evaluation mittels Fragebogen genutzt.
Zielgruppe:	Radiotrainer
Resultat:	Bericht
Anwendungsbereich:	Adaption der Methoden und Materialien
Homepage:	http://ger.smart.radiotraining.eu/results/result_13_evaluation/evaluation%20pilotetraining%20learning%20difficulties%202.pdf
Produktsprachen:	Englisch

product files

evaluation pilotetraining learning difficulties 2.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11033/prd/3/1/evaluation%20pilotetraining%20learning%20difficulties%202.pdf
Evaluation des Pilottrainings Lernschwierigkeiten II

Produkt 'Evaluation des Pilotetrainings Sehbehinderte/Blinde'

Titel:	Evaluation des Pilotetrainings Sehbehinderte/Blinde
Produkttyp:	
Marketing Text:	Die Auswertung der Radiokurs-Testtrainings mit Menschen mit Sehbehinderungen bilden die Grundlage für die Adaption der Methoden und Ausbildungsmaterialien, die SMART bietet.
Beschreibung:	Nach den jeweiligen Trainings haben die Trainer die benutzten Übungen und Materialien und den parktischen Erfahrungen und den Feedbacks der Teilnehmenden zur Evaluation mittels Fragebogen genutzt.
Zielgruppe:	Radiotrainer
Resultat:	Bericht
Anwendungsbereich:	Adaption der Methoden und Materialien
Homepage:	http://ger.smart.radiotraining.eu/results/result_13_evaluation/evaluation%20pilotetraining%20visual%20impaired.pdf
Produktsprachen:	Englisch

product files

evaluation pilotetraining visual impaired.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11033/prd/4/1/evaluation%20pilotetraining%20visual%20impaired.pdf
Evaluation des Pilottrainings Sehbehinderte/Blinde

Produkt 'Methoden und Materialien für zielgruppenspezifische Radioausbildung'

Titel:	Methoden und Materialien für zielgruppenspezifische Radioausbildung
Produkttyp:	Lehrmaterial
Marketing Text:	SMART versammelt Übungen zu allen relevanten Bereichen der Arbeit in Freien Radios, die zusätzlich auch auf die individuellen Bedürfnisse spezieller Zielgruppen zugeschnitten sind. Damit können die Übungen auch für Radiotrainings mit Menschen mit Sehbehinderungen, Lernschwierigkeiten und Migrantinnen angewendet werden.
Beschreibung:	Thematische Versammlung der Radiotrainingsmethoden und Übungen online abrufbar und als PDF-Files zum Download.
Zielgruppe:	Radiotrainer
Resultat:	training materials
Anwendungsbereich:	Radiotraining und Radiokurse
Homepage:	http://eng.smart.radiotraining.eu/activities/
Produktsprachen:	Englisch

Produkt 'Leitfaden und Checklist für Radiotrainings'

Titel:	Leitfaden und Checklist für Radiotrainings
Produkttyp:	andere
Marketing Text:	Die Vorbereitung und Rahmenbedingungen sind das A und O für die Durchführung erfolgreicher Radiotrainings. Die Checkliste weist auf die maßgeblichen Punkte hin und gibt Tipps zur Umsetzung.
Beschreibung:	Grundsätzlich zu beachtende Richtlinien für die Durchführung von Trainingskursen auch mit einem Schwerpunkt für Radiotrainings mit Sehbehinderten und Blinden.
Zielgruppe:	Radiotrainer
Resultat:	Checkliste
Anwendungsbereich:	Radiotrainings mit Sehbehinderten und Blinden
Homepage:	http://ger.smart.radiotraining.eu/wp-content/uploads/2015/09/Checkliste_Kurs-f%C3%BCr-sehbehinderte-und-blinde-Menschen1.pdf
Produktsprachen:	Englisch

product files

Checkliste_Kurs-für-sehbehinderte-und-blinde-Menschen1.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11033/prd/6/1/Checkliste_Kurs-f%C3%BCr-sehbehinderte-und-blinde-Menschen1.pdf
Leitfaden und Checklist für Radiotrainings

Produkt 'Regeln zur Kommunikation für die Kursdurchführung'

Titel:	Regeln zur Kommunikation für die Kursdurchführung
Produkttyp:	andere
Marketing Text:	Um eine faire Arbeitssituation im Radiotraining herzustellen braucht es gemeinsame Vereinbarungen zum Miteinander - zur Kommunikation, antidiskriminierenden Umgang und Feedback
Beschreibung:	Versammlung der zu beachtenden Punkte
Zielgruppe:	Radiotrainer und Kursteilnehmende
Resultat:	Handout
Anwendungsbereich:	Radiotraining
Homepage:	http://eng.smart.radiotraining.eu/wp-content/uploads/2015/10/Guidelines-and-Rules-for-Training.pdf
Produktsprachen:	Englisch

product files

result_9_guidelines_training_rules.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/11033/prd/7/1/result_9_guidelines_training_rules.pdf
Regeln zur Kommunikation für die Kursdurchführung

Veranstaltungen

Seventh Partner Meeting

Datum	11.09.2015
Beschreibung	in this additional meeting we agreed on project evaluation report and final report questions. we finalized dissemination activities for the time after the official ending of the project to guarantee sustainability furthermore we presented the project to the board of the community radio station of Oiartzun.
Zielgruppe	partner organizations and responsibles of the community radio station of Oiartzun
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	michael-nicolai@radiocorax.de
Zeitpunkt und Ort	11th - 13th of September 2015 Oiartzun

Projektpräsentation

Datum	21.06.2015
Beschreibung	An der Martin-Luther-Universität wird das Projekt und das Online Tool Medien- und Kommunikationswissenschaftlern und Sozial- und Erziehungswissenschaftlern vorgestellt und diskutiert.
Zielgruppe	Medien- und Kommunikationswissenschaftler und Sozial- und Erziehungswissenschaftler
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	Radio Corax, Unterberg 11, 06108 Halle/S., 0345 4700745, michael-nicolai@radiocorax.de
Zeitpunkt und Ort	Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg

Projektpräsentationstreffen

Datum	03.06.2015
Beschreibung	das Projekt wird der Medienanstalt Sachsen-Anhalt vorgestellt, diese betreibt das Medienkompetenzzentrum, in dem auch Radioausbildung stattfindet
Zielgruppe	Vertreter der Medienanstalt Sachsen-Anhalt und Radiotrainer
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	Radio Corax, Unterberg 11, 06108 Halle/S., 0345 4700745, michael-nicolai@radiocorax.de
Zeitpunkt und Ort	Medienanstalt Sachsen-Anhalt, Medienkompetenzzentrum, Halle

Veranstaltungen

Sechstes Partner Meeting

Datum	28.05.2015
Beschreibung	Das letzte Projekt-Partnermeeting ist eingebunden in die Jahreskonferenz der Community Radios Irlands. Im Rahmen dieser Veranstaltung wird das Projekt und das Online-Tool der Öffentlichkeit präsentiert.
Zielgruppe	Radiotrainer, Radiomachende, Medienpolitiker
Öffentlich	Öffentliche Veranstaltung
Kontaktinformation	Radio Corax, Unterberg 11, 06108 Halle/S., 0345 4700745, michael-nicolai@radiocorax.de
Zeitpunkt und Ort	28.05.-30.05.2014

Fünftes Partner Meeting

Datum	16.03.2015
Beschreibung	Im fünften Treffen zu SMART wird der Abschluss der Testtrainingsphase betrachtet. Darüber hinaus geht es um die Umsetzung der Verbreitungs- und Promotionstrategien und um die Fertigstellung des Online-Tools. Darüberhinaus werden Vorbereitungen für den Abschlussbericht getroffen.
Zielgruppe	Das Treffen ist nicht öffentlich.
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	Radio Corax, Unterberg 11, 06108 Halle/S., 0345 4700745, michael-nicolai@radiocorax.de
Zeitpunkt und Ort	16.03. - 18.03.2015 in Budapest, Civil Radio

Veranstaltungen

Radioeinstiegstrainingskurs für Menschen mit Sehbehinderungen

Datum	20.02.2015
Beschreibung	in einem dreitägigen Workshop werden Menschen mit Sehbehinderungen an das Radiomachen herangeführt. Im Zentrum stehen die handwerklichen Fähigkeiten, die benötigt werden um selbstständig Radioprogramme zu produzieren und Live-Radio zu machen.
Zielgruppe	6 Menschen mit Sehbehinderungen
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	Radio Corax, Unterberg 11, 06108 Halle/S., 0345 4700745, michael-nicolai@radiocorax.de
Zeitpunkt und Ort	20.02. - 22.02.2015, Radio Corax, Halle

Projektpräsentation

Datum	12.02.2015
Beschreibung	Zum Treffen Europäischer Radiomacherinnen im Rahmen des 25. Jubiläums von MARS Radio in Maribor wird das Projekt vorgestellt.
Zielgruppe	Radiotrainer
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	Radio Corax, Unterberg 11, 06108 Halle/S., 0345 4700745, michael-nicolai@radiocorax.de
Zeitpunkt und Ort	12.02.2015 Maribor, Slowenien