Projects and Products Portal for Leonardo da Vinci

Open Innovation pour développement de nouveaux produits alimentaire dans les industries alimentaires européennes

2013-1-ES1-LEO05-67282

http://www.adam-europe.eu/adam/project/view.htm?prj=10987

Information sur le projet

Titre:	Open Innovation pour développement de nouveaux produits alimentaire dans les industries alimentaires européennes
Code Projet:	2013-1-ES1-LEO05-67282
Année:	2013
Type de Projet:	Projets de transfert d'innovation
Statut:	Accordé
Pays:	ES-Espagne
Accroche marketing:	Dans la chaîne de valeur intégrée des différents partenaires à adapter leurs systèmes et opérations de s'intégrer dans le reste de la chaîne de valeur. La connaissance est générée et partagée à travers la chaîne de valeur et les relations entre les parties sont très proches augmente la capacité de livrer le bon produit, selon les exigences des clients. Ce scénario nécessite une connaissance sur les processus dans une chaîne de valeur des aliments et de collaboration alimentaires Produit méthodologies de développement Le Consortium est formé par: 4 alimentaires Industries associations promoteurs du projet, avec expérience dans l'innovation et la formation professionnelle. 2 universités, en rapport avec le secteur de l'industrie alimentaire dans leur pays, qui fournira un méthodologies innovantes sur collaboratif produit développement 1 centre technique, en rapport avec le secteur de l'industrie alimentaire, qui apportera un soutien à l'élaboration d'une plate-forme de e-learning
Résumé:	The main objective of the Open New Food project is to increase the awareness and competences of the managers of the Traditional Food Industries SMEs, about Collaborative Food Product Development in order to boost the “integrated value chain model” of food production, through the cooperation of transnational partners.
Description:	The project have the next specific objectives: 1.Development of Vocational Education Training programme addressing the needs of the managers of the Traditional Food Industries SMEs in relation with Collaborative Food Product Development Methodologies, previously identified. 2. Determination of a model for the combination and adaptation of the existing successful innovations identified previously to the project, to new socioeconomics, geographic and linguistic environments. 3. Development of a Vocational Education Training innovative methodology based on ICT and in didactic approach which includes acquisition and development of knowledge and strengthening knowledge and development of skills and attitudes based on an active and participative methodology 4.Transference of the validated contents and tools developed through the Associations, Technological Centres and Universities of the Consortium in different countries (Spain, Greece, Turkey, Czech Republic, Denmark and Belgium) 5. Creation of stable structures within the Associations supporting the continuous improvement of competences after the completion of the project The main tangible result of the project is the “Open New Food Product Development Training Platform” The expected impacts of the project are: Training to 150 Managers of Traditional Food Industries SMEs from the participating countries during the project execution Training to 1250 Managers of Traditional Food Industries SMEs belonging to traditional sectors during 5 years after the project completion
Thèmes:	*** Qualité *** Formation ouverte et à distance *** Entreprise, TPE, PME *** Formation continue * TIC
Sectors:	* Industrie Manufacturière * Agriculture, Sylviculture et Pêche
Types de Produit:	Site Internet

Information sur le projet

	Enseignement à distance Matériel pour l'enseignement
Information sur le produit:	The main tangible result is the "OPEN NEW FOOD PRODUCT DEVELOPMENT TRAINING ePLATFORM", which is be focused in increasing the skills and knowledge of the agrofood managers about “Collaborative Food Product Development” and “Open Innovation”. This platform allow the managers to access to the main contents developed in the project including: - Theoretical Training Modules - Practical Training Modules - Awareness information
Page Web du projet:	http://www.opennewfood.eu

Contractant du projet

Nom:	Federación Empresarial de Agroalimentación de la Comunidad Valenciana
Ville:	Valencia
Pays/Région:	Comunidad Valenciana
Pays:	ES-Espagne
Type d'organisation:	Association/organisation non gouvermentale
Site Internet:	http://www.fedacova.org

Personne de contact

Nom:	Sergio Barona Valiente
Adresse:	C/Isabel la Católica, 6 – Pta 9/10.
Ville:	Valencia
Pays:	ES-Espagne
Téléphone:	963515100
Fax:	963515408
E-mail:	internacional@fedacova.org
Site internet:	http://www.fedacova.org

Coordinateur

Nom:	Federación Empresarial de Agroalimentación de la Comunidad Valenciana
Ville:	Valencia
Pays/Région:	Comunidad Valenciana
Pays:	ES-Espagne
Type d'organisation:	Association/organisation non gouvermentale
Site Internet:	http://www.fedacova.org

Personne de contact

Nom:	Sergio Barona Valiente
Adresse:	C/Isabel la Católica, 6 – Pta 9/10.
Ville:	Valencia
Pays:	ES-Espagne
Téléphone:	963515100
Fax:	963515408
E-mail:	internacional@fedacova.org
Site internet:	http://www.fedacova.org

Partenaire

Partner 1

Nom: Federation of Hellenic Food Industries
Ville: ATHENS
Pays/Région: Attiki
Pays: EL-Grèce
Type d'organisation: Association/organisation non gouvermentale
Site Internet: http://www.sevt.gr

Partner 2

Nom: UNION OF DAIRY, BEEF, FOOD INDUSTRIALISTS AND PRODUCERS OF TURKEY
Ville: Ankara
Pays/Région: Ankara
Pays: TR-Turquie
Type d'organisation: Association/organisation non gouvermentale
Site Internet: http://www.setbir.org.tr

Partner 3

Nom: Ghent University
Ville: Gent
Pays/Région: Oost-Vlaanderen
Pays: BE-Belgique
Type d'organisation: Université/école supérieure spécialisée/academie
Site Internet: http://www.ugent.be

Partner 4

Nom: Asociación de Investigación de la Industria Agroalimentaria
Ville: Paterna
Pays/Région: Comunidad Valenciana
Pays: ES-Espagne
Type d'organisation: Institution de recherche
Site Internet: http://www.ainia.es

Partenaire

Partner 5

Nom:	Aalborg Universitet, Center for Industrial Production
Ville:	Aalborg Oe
Pays/Région:	Nordjyllands Amt
Pays:	DK-Danemark
Type d'organisation:	Université/école supérieure spécialisée/academie
Site Internet:	http://www.aau.dk

Partner 6

Nom:	Federation of the Food and Drink Industries of the Czech Republic
Ville:	Prague 10 - Malešice
Pays/Région:	Praha
Pays:	CZ-Tchéquie
Type d'organisation:	Association/organisation non gouvermentale
Site Internet:	http://www.foodnet.cz

Produits

1 Open New Food Training Program

2 Open New Food Theoretical and Practical Training Modules

3 OPEN NEW FOOD COURSE IN DIFFERENT LANGUAGES

4 ONF LEAFLETS

Produit 'Open New Food Training Program'

Titre:	Open New Food Training Program
Type de Produit:	Programme/curriculum
Texte marketing:	Le "Programme de formation en collaboration aliments de développement de produits" a traduit l'industrie alimentaire a besoin dans une méthode attrayante et un ensemble de contenu à se développer dans les prochaines étapes du projet becominn dans un un outil utile applicable pour les responsables et techniciens de l'industrie alimentaire PME
Description:	Un «programme de formation en collaboration aliments de développement de produits» a été développé y compris les exigences méthodologiques, pédagogiques et technologiques.
Cible:	Les gestionnaires et les techniciens des PME de l'industrie alimentaire
Résultat:	Sujets et typologie du matériel de formation a été décrite. Les outils de soutien de formation nécessaires a également été programme determined.The est organisé en les parties suivantes; - Hypothèses pédagogiques - Présentation du processus de formation - Des mesures de développement des connaissances - Charge de travail et de planification - Contenu de la formation théorique - Contenu de la formation pratique - Exigences Le programme est basé sur une étude réalisée sur la détermination des compétences et des connaissances nécessaires pour mettre en œuvre des processus de collaboration pour développer de nouveaux aliments produits par les gestionnaires des PME des industries alimentaires européennes appartenant aux secteurs traditionnels. Cette étude est annexée au programme, y compris les parties suivantes: -compétences Et la connaissance pour la mise en œuvre des processus de développement de produits en collaboration - Analyse des spécificités du processus de développement de produits dans l'industrie alimentaire -Prioritization
Domaine d'application:	Formation sur l'Open innovation et de développement de produits méthodologies de collaboration
Adresse du site Internet:	www.opennewfood.eu
Langues de produit:	anglais

product files

Open New Food_DL 2.1 Training Program.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/10987/prd/1/1/Open%20New%20Food_DL%202.1%20Training%20Program.pdf
Open New Food Training Program

Produit 'Open New Food Theoretical and Practical Training Modules'

Titre:	Open New Food Theoretical and Practical Training Modules
Type de Produit:	Matériel pour l'enseignement
Texte marketing:	Ouvrir un des aliments a élaboré un ensemble de contenus et d'outils qui facilitent la compréhension et l'application de Collaborative Product méthodologies de développement et d'innovation ouverte dans les PME de l'industrie alimentaire
Description:	Contenu théorique et des outils pratiques pour la formation dans les concepts de base nécessaires à la mise en œuvre de collaboration aliments de développement de produits.
Cible:	Les gestionnaires et les techniciens des PME de l'industrie alimentaire
Résultat:	Les modules théoriques utilisent différents éléments pédagogiques pour mieux activer et engager le participant: 1: conférences, l'introduction des théories et des outils pour l'innovation ouverte dans les chaînes d'approvisionnement 2: discussion de la littérature (comment la théorie inspirer les participants, qui questions émergent?) 3: discussion des thèmes théoriques par rapport à la pratique (si les participants étaient à appliquer dans la pratique, ce serait facile / difficile / essentiel?) Il a été développé un contenu pratique pour les unités de formation selon spécifique critères pédagogiques à être utilisés comme un moyen de consolider les concepts théoriques des critères pédagogiques. Les modules de formation sont répartis comme suit: Module théorique 1 (séminaire de 6 heures) -Relevance De l'innovation innovation -Ouvrir Pensée -Chaîne -Qualifying La douleur de l'innovation - idéation - Prototypage - La modélisation d'affaires Module théorique 2a (2 heures de séminaires en ligne) -Examen De lectures vidéo -Cas -Identification Et la réflexion sur des thèmes centraux 2b du module théorique (1 h Didacticiel en ligne) Module théorique 3a (2 heures de séminaires en ligne) -Implications Présentations -Participant de penser l'innovation -Conclusions Sur des points d'apprentissage Module 3b théorique (1 h Didacticiel en ligne) Module pratique 1 (séminaire 6 heures)) -Examen D'actions et d'expériences présentations -Participant Module pratique 2 (2 heures tutoriel en ligne) -Sparring À avancer
Domaine d'application:	Formation en collaboration pour le développement du produit et de l'innovation ouverte applicable aux PME de l'industrie alimentaire
Adresse du site Internet:	www.opennewfood.eu
Langues de produit:	anglais

product files

Training Module 1_1.Introduction.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/10987/prd/2/1/Training%20Module%201_1.Introduction.pdf
Training Modules 1_Introduction

Training Module 1_2.Relevance of Innovation.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/10987/prd/2/1/Training%20Module%201_2.Relevance%20of%20Innovation.pdf
Training Modules 1_Relevance of Innovation

Training Module 1_3 Open Innovation.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/10987/prd/2/1/Training%20Module%201_3%20Open%20Innovation.pdf
Training Modules 1_Open Innovation

Training Module 1_4 Chain Thinking.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/10987/prd/2/1/Training%20Module%201_4%20Chain%20Thinking.pdf
Training Modules 1_Chain Thinking

Training Module 1_5 Innovation Pain.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/10987/prd/2/1/Training%20Module%201_5%20Innovation%20Pain.pdf
Training Modules 1_Innovation Pain

Training Module 1_6 Ideation and Creativity.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/10987/prd/2/1/Training%20Module%201_6%20Ideation%20and%20Creativity.pdf
Training Modules 1. Ideation and Crativity

Training Module 1_7 Prototyping_Solutions.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/10987/prd/2/1/Training%20Module%201_7%20Prototyping_Solutions.pdf
Training Modules 1_Prototying Solutions

Training Module 1_8_Bus Modelling.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/10987/prd/2/1/Training%20Module%201_8_Bus%20Modelling.pdf
Training Modules 1_Bus Modelling

Training Module 2a_online seminar guide.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/10987/prd/2/1/Training%20Module%202a_online%20seminar%20guide.pdf
Training Modules 2_Online Seminar Guide

Training Modules 2b_ tutorial creativity.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/10987/prd/2/1/Training%20Modules%202b_%20tutorial%20creativity.pdf
Training Modules_2b Tutorial Creativity

Training Modules 3a_online seminar.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/10987/prd/2/1/Training%20Modules%203a_online%20seminar.pdf
Training Modules 3_Online Seminar

Training Modules 3b_tutorial business modelling.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/10987/prd/2/1/Training%20Modules%203b_tutorial%20business%20modelling.pdf
Training Modules 3b_tutorial business modelling

Produit 'OPEN NEW FOOD COURSE IN DIFFERENT LANGUAGES'

Titre:	OPEN NEW FOOD COURSE IN DIFFERENT LANGUAGES
Type de Produit:	Matériel pour l'enseignement
Texte marketing:	Contents in Czech
Description:	ONF COURSE CONTENT
Cible:	Agrofood SMEs managers or R+D technicians
Résultat:	PDF PRESENTATION
Domaine d'application:	VET
Adresse du site Internet:	www.opennewfood.eu
Langues de produit:	tchèque espagnol turque grec moderne anglais

product files

ONF COURSE CZECK.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/10987/prd/3/1/ONF%20COURSE%20CZECK.pdf

ONF COURSE ENG.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/10987/prd/3/1/ONF%20COURSE%20ENG.pdf

ONF COURSE GREEK.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/10987/prd/3/1/ONF%20COURSE%20GREEK.pdf

ONF COURSE SP.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/10987/prd/3/1/ONF%20COURSE%20SP.pdf

ONF COURSE TURKISH.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/10987/prd/3/1/ONF%20COURSE%20TURKISH.pdf

Produit 'ONF LEAFLETS'

Titre:	ONF LEAFLETS
Type de Produit:	Autres
Texte marketing:	
Description:	
Cible:	
Résultat:	
Domaine d'application:	
Adresse du site Internet:	www.opennewfood.eu
Langues de produit:	turque espagnol grec moderne anglais tchèque

product files

LEAFLETS.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/10987/prd/4/1/LEAFLETS.pdf

Événements

FINAL CONFERENCE AND PROJECT MEETING

Date	21.09.2015
Description	
Cible	AGROFOOD COMPANIES AND PROJECT PARTNERS
Public	Événement non public
Informations de contact	
Date et lieu	9.00AM-6.00PM

ATHENS MEETING

Date	03.03.2015
Description	
Cible	PROJECT PARTNERS
Public	Événement non public
Informations de contact	
Date et lieu	9.00AM-6.00PM ATHENS

TOT MEETING

Date	03.11.2014
Description	TRAIN OF TRAINERS MEETING
Cible	PROJECT PARTNERS
Public	Événement non public
Informations de contact	
Date et lieu	9.00AM-6.00PM GHENT UNIVERSITY (TWO DAYS)

Événements

ISTANBUL MEETING

Date	10.06.2014
Description	
Cible	PARTNERS
Public	Événement non public
Informations de contact	
Date et lieu	9.00AM-6.00PM ISTANBUL

KICK OFF MEETING

Date	05.11.2013
Description	
Cible	PARTNERS
Public	Événement non public
Informations de contact	
Date et lieu	9.00AM - 6.00PM