Projects and Products Portal for Leonardo da Vinci

Connaître ses propres intérêts et montrer ses compétences

DE/13/LLP-LdV/TOI/147622

http://www.adam-europe.eu/adam/project/view.htm?prj=10955

Information sur le projet

Titre:	Connaître ses propres intérêts et montrer ses compétences
Code Projet:	DE/13/LLP-LdV/TOI/147622
Année:	2013
Type de Projet:	Projets de transfert d'innovation
Statut:	Clôturé
Pays:	DE-Allemagne
Accroche marketing:	Pour travailler et s'insérer professionnellement il est essentiel de connaitre ses propres compétences. Il s'avère qu'il est parfois difficile d'identifier, et nombre de personnes ignorent, ses compétences et ses forces, notamment les jeunes. Il apparait également que certains savoirs s'acquièrent de manière informelle comme au sein de la famille, dans une activité associative, dans le sport... L'outil ProfilPASS contribue à repérer les compétences « cachées » des jeunes pour leur permettre de mieux se connaitre, d'appréhender plus en amont leur parcours scolaire et enfin de se valoriser pour une meilleure insertion professionnelle. Dans le cadre de ce projet, l'outil ProfilPASS sera adapté aux besoins des pays participants pour contribuer à agir contre le décrochage scolaire et pour une meilleure employabilité des jeunes.
Résumé:	55 % des gens qui ont quitté l'école ou la formation professionnelle avent terme, étaient au chômage en 2011 (Cedefop 2012). Des recherches montrent qu'il existe plusieurs raisons pour l'abandon précoce de l'éducation et de la formation. 30 % des personnes pensent que la formation proprement dite était différente de ce qu'elles attendaient, ou que le travail pour lequel elles s'entraînaient ne correspond pas à l'ensemble de leurs compétences. Cela est dû au fait que les individus ne sont pas pleinement conscients de leurs propres compétences et aptitudes. L'accent des écoles est mis sur les compétences formelles. Compétences informelles n'ont pas la priorité, mais ils jouent un rôle important dans le monde de travail. En somme, les gens et notamment les jeunes ne sont pas bien préparés pour choisir une propre formation par raisons ci-joints : * ils ne connaissent pas leurs points forts, leurs compétences et aptitudes acquis * l'orientation professionnelle vers les compétences et le suivi manquent
Description:	Afin de réduire le taux d'abandon dans l'enseignement et la formation dans les pays participants et d'aider les demandeurs d'emploi, nous adapterons et mettrons en œuvre le système PP dans les directives et les services de conseil existants. Les objectifs spécifiques sont: * Traduire le ProfilPASS dans les langues des partenaires et adapter l'outil/ processus pour répondre aux besoins locaux * Développer à plus grande l'échelle la notion de formation des formateurs du ProfilPASS * Former des conseillers ProfilPASS pour appliquer l'outil PP adapté dans leur propre pays : France, Espagne, Slovénie et Irlande * Évaluer les résultats du processus afin d'assurer l'efficacité de l'outil PP ; * Diffuser les résultats (outil et le concept d'orientation) aux parties prenantes dans les pays partenaires * Mettre en place un système (outil et système PP de guidage) mis en œuvre par les prestataires de formation, les écoles ou les centres d'orientation qui dureront au-delà de la durée de vie du projet. Les résultats du projet sont : * une service local d'orientation professionnelle en base du PP allemand, l'accent misé sur les compétences informelles acquis * une formation pour les conseillers PP dans toutes les langues pour l'éducation des futurs conseillers PP même après l'achèvement du projet * conseillers expérimentés qui travaillent avec l'instrument PP dans tous les pays partenaires * des gens et notamment les jeunes qui profitent d'un conseil avec PP Le PP était un instrument utile pour la validation des compétences informelles. Pour cela, PP était adapté et développé en faisant dans les pays partenaires (7 organisations du 5 pays).

Information sur le projet

Thèmes:	*** Marché du travail *** Formation tout au long de la vie *** Orientation professionnelle *** Accès pour les personnes moins favorisées *** Égalité des chances ** Utilisation et diffusion de résultats ** Développement durable
Sectors:	*** Activités Spécialisées, Scientifiques Et Techniques *** Autres Activités de Services
Types de Produit:	Site Internet Autres Programme/curriculum Matériel d'apprentissage
Information sur le produit:	The ProfilPASS was developed, tested and evaluated in Germany by three organizations: The German Institute for Adult Education (DIE), the Institut fuer Entwicklungsplanung und Strukturforschung and German Institute for International Educational Research. Since 2006 more than 120.000 tools have been sold in Germany. Since 2012 the tool is also available in an online version. The ProfilPASS is based on the idea that each person has developed competences in her or his life that are the basis of their acting in everyday life. Also it is based on the fact that people learn mostly in informal environments like family and through coping with challenges of the world. The fact that all human beings have competences and that all competences are valuable regardless where they have been acquired is an important underlying idea of the ProfilPASS. During the project we adapted the tool to the needs of the partner organisations.
Page Web du projet:	www.profilpass.eu, www.profilpass.de

Contractant du projet

Nom:	DIE - Deutsches Institut für Erwachsenenbildung Leibniz-Zentrum für Lebenslanges Lernen
Ville:	Bonn
Pays/Région:	Nordrhein-Westfalen
Pays:	DE-Allemagne
Type d'organisation:	Institution de recherche
Site Internet:	http://www.die-bonn.de

Personne de contact

Nom:	Brigitte Bosche
Adresse:	Heinemannstraße 12-14
Ville:	Bonn
Pays:	DE-Allemagne
Téléphone:	+49-228-3294-131
Fax:	+49-228-3294-399
E-mail:	bosche@die-bonn.de
Site internet:	http://www.die-bonn.de

Coordinateur

Nom:	DIE - Deutsches Institut für Erwachsenenbildung Leibniz-Zentrum für Lebenslanges Lernen
Ville:	Bonn
Pays/Région:	Nordrhein-Westfalen
Pays:	DE-Allemagne
Type d'organisation:	Institution de recherche
Site Internet:	http://www.die-bonn.de

Personne de contact

Nom:	Brigitte Bosche
Adresse:	Heinemannstraße 12-14
Ville:	Bonn
Pays:	DE-Allemagne
Téléphone:	+49-228-3294-131
Fax:	+49-228-3294-399
E-mail:	bosche@die-bonn.de
Site internet:	http://www.die-bonn.de

Partenaire

Partner 1

Nom:	Fondation Agir Contre L'exclusion
Ville:	Paris
Pays/Région:	Centre
Pays:	FR-France
Type d'organisation:	Autres
Site Internet:	http://www.fondationface.org

Partner 2

Nom:	Career Developement and Integration (DEFOIN)
Ville:	MADRID
Pays/Région:	Centro
Pays:	ES-Espagne
Type d'organisation:	Autres
Site Internet:	http://www.defoin.com

Partner 3

Nom:	Institute for the Development of Employees Advancement Services
Ville:	Dublin
Pays/Région:	Border, Midland and Western
Pays:	IE-Irlande
Type d'organisation:	Autres
Site Internet:	http://www.ideasinstitute.ie

Partner 4

Nom:	Andragoški zavod Ljudska univerza Velenje
Ville:	Velenje
Pays/Région:	Slovenija
Pays:	SL-Slovénie
Type d'organisation:	Autres
Site Internet:	http://www.lu-velenje.si

Partenaire

Partner 5

Nom:	GIZ-Project in Bosnia and Herzegovina "Support to Adult Education" Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Ville:	Sarajevo
Pays/Région:	Antwerpen
Pays:	BE-Belgique
Type d'organisation:	Autres
Site Internet:	http://www.fino.ba

Partner 6

Nom:	ver.di-Forum Nord
Ville:	Neumünster
Pays/Région:	Schleswig-Holstein
Pays:	DE-Allemagne
Type d'organisation:	Autres
Site Internet:	http://www.verdi-forum.de

Données du projet

PP-Beratungsprozess englisch (4).pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/10955/prj/PP-Beratungsprozess%20englisch%20%284%29.pdf

Quality Management Plan_KISS.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/10955/prj/Quality%20Management%20Plan_KISS.pdf

R2 Train the trainer englisch.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/10955/prj/R2%20Train%20the%20trainer%20englisch.pdf

Basisworkshop Train the Trainer auf englisch

R2 Train the trainer französisch.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/10955/prj/R2%20Train%20the%20trainer%20franz%C3%B6sisch.pdf

Workshop Train the Trainer auf französisch

R2 Train the trainer slowenisch.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/10955/prj/R2%20Train%20the%20trainer%20slowenisch.pdf

Basisworkshop Train the Trainer auf slowenisch

R2 Train the trainer spanisch.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/10955/prj/R2%20Train%20the%20trainer%20spanisch.pdf

Workshop Train the Trainer auf spanisch

R4 Methoden englisch.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/10955/prj/R4%20Methoden%20englisch.pdf

Methoden für die Arbeit mit dem ProfilPASS auf englisch

R4 Methoden französisch.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/10955/prj/R4%20Methoden%20franz%C3%B6sisch.pdf

Methoden für die Arbeit mit dem ProfilPASS auf französisch

R4 Methoden slowenisch.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/10955/prj/R4%20Methoden%20slowenisch.pdf

Methodenpool für die Arbeit mit dem ProfilPASS auf slowenisch

R4 Methoden spanisch.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/10955/prj/R4%20Methoden%20spanisch.pdf

Methoden für die Arbeit mit dem ProfilPASS auf spanisch

R6 Newsletter 1. Internal.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/10955/prj/R6%20Newsletter%201.%20Internal.pdf

Données du projet

R6 Newsletter Finalconference_bhs.docx

http://www.adam-europe.eu/prj/10955/prj/R6%20Newsletter%20Finalconference_bhs.docx

R6 Newsletter Finalconference DE.docx

http://www.adam-europe.eu/prj/10955/prj/R6%20Newsletter%20Finalconference%20DE.docx

R6 Newsletter Finalconference EN.docx

http://www.adam-europe.eu/prj/10955/prj/R6%20Newsletter%20Finalconference%20EN.docx

R6 Newsletter Finalconference ES.docx

http://www.adam-europe.eu/prj/10955/prj/R6%20Newsletter%20Finalconference%20ES.docx

R6 Newsletter Finalconference FR.docx

http://www.adam-europe.eu/prj/10955/prj/R6%20Newsletter%20Finalconference%20FR.docx

R6 Newsletter Finalconference Spletni asopis.docx

http://www.adam-europe.eu/prj/10955/prj/R6%20Newsletter%20Finalconference%20Spletni%20%C4%8Dasopis.docx

R8 Evaluation results of the testing phase.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/10955/prj/R8%20Evaluation%20results%20of%20the%20testing%20phase.pdf

Produits

1 Les personnes savent plus que ce qu'elles le savent!

2 R1 ProfilPASS

3 R1 ProfilPASS for young people

4 R4 Methods for working with ProfilPASS

5 R2 Train the trainer Basic Workshop for ProfilPASS Advisors

6 R3 Film about ProfilPASS guidance

7 ProfilPASS consultation process

8 R6 Newsletter

9 R7 Online Forum for ProfilPASS counsellors

10 R8 Evaluation results of the testing phase

Produit 'Les personnes savent plus que ce qu'elles le savent!'

Titre:	Les personnes savent plus que ce qu'elles le savent!
Type de Produit:	Site Internet
Texte marketing:	Connaître ses propres intérêts et compétences est une condition préalable importante pour choisir le bon emploi ou la bonne formation. Mais souvent les personnes ne savent pas quelles sont leurs compétences ou aptitudes. En outre, elles apprennent principalement dans des environnements informels, comme celui de la famille, et à travers des défis dans leurs vies quotidiennes. Ce qu'elles apprennent dans ces environnements informels peut être appelé "compétences informelles". L'outil PP aide les personnes à découvrir leurs compétenes cachés et leurs compétences "informelles". Cela peut être un point de départ pour la prise de décisions mieux fondées dans leur avenir! Par conséquent, l'outil PP évite le décrochage de l'enseignement et et formation professionnels ainsi qu'aide les personnes à choisir un autre emploi.
Description:	information about the product PP and the counselling with it for the target groups young people and adults
Cible:	joung people choosing the right training and adults choosing the right job
Résultat:	Homepage
Domaine d'application:	for informationabout the ProfilPASS system
Adresse du site Internet:	http://www.profilpass.eu
Langues de produit:	français anglais allemand bosniaque espagnol grec moderne slovène

Produit 'R1 ProfilPASS'

Titre:	R1 ProfilPASS
Type de Produit:	Autres
Texte marketing:	Stärken kennen - Stärken nutzen
Description:	Tool and method of the ProfilPASS is to make competences visible and deliver professional guidance in order to find the right training or job.
Cible:	Persons who have a lack of knowledge about their own strengths and competences.
Résultat:	Printed examples of the ProfilPASS in the different languages can be ordered under: profilpass@die-bonn.de
Domaine d'application:	counselling
Adresse du site Internet:	www.profilpass.eu or www.profilpass.de
Langues de produit:	français anglais allemand espagnol slovène

Produit 'R1 ProfilPASS for young people'

Titre:	R1 ProfilPASS for young people
Type de Produit:	Autres
Texte marketing:	
Description:	Tool and method of the ProfilPASS for young people is to make competences visible and deliver professional guidance in order to find the right Training or Job.
Cible:	Young People between 13 and 18 years
Résultat:	Printed examples in the different languages can be ordered under: profilpass@die-bonn.de
Domaine d'application:	counselling, guidance
Adresse du site Internet:	www.profilpass.eu, profilpass-fuer-junge-menschen.de
Langues de produit:	allemand anglais

Produit 'R4 Methods for working with ProfilPASS'

Titre:	R4 Methods for working with ProfilPASS
Type de Produit:	Matériel d'apprentissage
Texte marketing:	
Description:	handbook for professional guidance using the ProfilPASS
Cible:	Counsellors
Résultat:	Examples in the different languages can be found under files or on the homepage
Domaine d'application:	Resource oriented professional guidance
Adresse du site Internet:	www.profilpass.eu, www.profilpass.de
Langues de produit:	allemand slovène espagnol anglais français

Produit 'R2 Train the trainer Basic Workshop for ProfilPASS Advisors'

Titre:	R2 Train the trainer Basic Workshop for ProfilPASS Advisors
Type de Produit:	Matériel d'apprentissage
Texte marketing:	
Description:	handbook for train the trainer
Cible:	Professional counsellors
Résultat:	examples in the different languages can be found under the files or on the homepage
Domaine d'application:	zur Beraterqualifizierung
Adresse du site Internet:	www.profilpass.eu or www.profilpass.de
Langues de produit:	anglais allemand français espagnol slovène

Produit 'R3 Film about ProfilPASS guidance'

Titre:	R3 Film about ProfilPASS guidance
Type de Produit:	Film
Texte marketing:	
Description:	Film about using the ProfilPASS
Cible:	Person who is interested in professionel guidance
Résultat:	https://www.youtube.com/watch?v=Z3xhzXqR6eE
Domaine d'application:	Information
Adresse du site Internet:	https://www.youtube.com/watch?v=Z3xhzXqR6eE
Langues de produit:	anglais

Produit 'ProfilPASS consultation process'

Titre:	ProfilPASS consultation process
Type de Produit:	Matériel d'apprentissage
Texte marketing:	
Description:	
Cible:	counselors
Résultat:	poster can be found on the homepage or under files
Domaine d'application:	
Adresse du site Internet:	www.profilpass.eu
Langues de produit:	

Produit 'R6 Newsletter'

Titre:	R6 Newsletter
Type de Produit:	Autres
Texte marketing:	
Description:	
Cible:	Partner and counsellors
Résultat:	Examples can be found under files
Domaine d'application:	
Adresse du site Internet:	
Langues de produit:	slovène espagnol anglais français bosniaque allemand

Produit 'R7 Online Forum for ProfilPASS counsellors'

Titre:	R7 Online Forum for ProfilPASS counsellors
Type de Produit:	Autres
Texte marketing:	
Description:	
Cible:	Counsellors
Résultat:	Forum zwecks Austausch
Domaine d'application:	for information
Adresse du site Internet:	https://kissprofilpass.wordpress.com/experiences/
Langues de produit:	anglais

Produit 'R8 Evaluation results of the testing phase'

Titre:	R8 Evaluation results of the testing phase
Type de Produit:	Méthodes d'évaluation
Texte marketing:	
Description:	
Cible:	
Résultat:	the Report can be found under files
Domaine d'application:	
Adresse du site Internet:	
Langues de produit:	anglais

Événements

Conférence finale

Date	24.09.2015
Description	
Cible	all partners
Public	Événement non public
Informations de contact	
Date et lieu	24.-25.09.2015 Hamburg

4ième conférence

Date	23.04.2015
Description	
Cible	all partners
Public	Événement non public
Informations de contact	
Date et lieu	23.-24.04.2015 Dublin

3ième conférence éducations des conseillers

Date	09.11.2014
Description	meeting to know each other and train the Trainer to use the ProfilPASS and the ProfilPASS for young people
Cible	all Partner and counselors to be trained on the method ProfilPASS
Public	Événement non public
Informations de contact	
Date et lieu	9.-11.11.2014 Berlin

Événements

2ième conférence

Date	19.05.2014
Description	
Cible	all partners
Public	Événement non public
Informations de contact	
Date et lieu	19.-20.5.2014 Paris

Kick-off conférence

Date	09.11.2013
Description	meeting to getting to know each other, inform the partner about the ProfilPASS, work plan
Cible	all projectpartner
Public	Événement non public
Informations de contact	
Date et lieu	11.-12.11.2013, Malaga