Projects and Products Portal for Leonardo da Vinci

Literacy@Work

2013-1-fr1-leo05-49025

http://www.adam-europe.eu/adam/project/view.htm?prj=10938

Projektinformation

Titel:	Literacy@Work
Projektnummer:	2013-1-fr1-leo05-49025
Jahr:	2013
Projekttyp:	Innovationstransfer
Status:	bewilligt
Land:	FR-Frankreich
Marketing Text:	Die Mehrheit der funktionalen Analphabeten in Europa ist berufstätig. Unser Projekt verfolgt das Ziel, spezielle Bildungsangebote zu entwickeln, die diesem Personenkreis, der in der beruflichen Aus- und Weiterbildung bisher wenig Beachtung fand, Rechnung tragen.

Zusammenfassung:

Etwa 20 % der Erwachsenen in Europa eine nicht ausreichende Basisbildung, um in der modernen Gesellschaft selbständig und selbstbewusst handeln zu können.
Diese Erwachsenen stehen mehrheitlich in einem Arbeitsverhältnis.
In Frankreich beispielsweise zeigte eine Erhebung des nationalen Statistikamtes INSEE, die auf Anfrage der Agentur zur Bekämpfung des Analphabetismus ANLCI durchgeführt wurde, dass 51 % der funktionalen Analphabeten in Frankreich berufstätig sind.
Die Arbeitswelt ist also direkt vom Phänomen des funktionalen Analphabetismus (einer mangelnden Basisbildung) betroffen.
Unternehmen wurden auf das Thema erst vor kurzem infolge von organisatorischen / strukturellen Veränderungen aufmerksam: z. B. die Einführung von Qualitätsmanagementsystemen oder der Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnik, die von den Mitarbeitern ein höheres Basisbildungsniveau erfordern.
Angebote von betrieblichen Weiterbildungsmaßnahmen im Bereich Basisbildung für gering qualifizierte Mitarbeiter sind in Europa selten und wenn sind sie nicht an Bedarfe der Unternehmen ausgerichtet. Auch berücksichtigen sie meistens nicht die Bedarfe der bildungsungewohnte Mitarbeiterinnen mit niedrigem Bildungsabschluss. Gründe hierfür sind:
1. Weiterbildungseinrichtungen berücksichtigen in ihrer Analyse des Weiterbildungsbedarfs meist nicht die arbeitsplatzbezogenen Anforderungen und bieten ein zu sehr am Schulunterricht angelehntes Programm an.
2. Unternehmen bzw. die öffentliche Hand, die die Weiterbildung finanzieren, haben oft ein unzureichendes Verständnis des funktionalen Analphabetismus (von mangender Basisbildung). Mangelnde Basisbildung wird oft mit Wissensdefiziten gleichgesetzt, dabei bedarf es hier eines umfassenden und systemischen Ansatzes.
Vor diesem Hintergrund verfolgt unser Projekt das Ziel, in drei Ländern (Frankreich, Deutschland und Österreich) eine Methode zu entwickeln, die eine effiziente Hilfe im Vorgehen Basisbildungsdefizite in der Arbeitswelt ist.

Beschreibung:

_ Arbeitsplatzbezogene Basisbildungskompetenzen unter den Arbeitnehmern in Europa stärken.
_die Produktivität in betroffenen Unternehmen zu steigern.
_Arbeitgeber zu besserer Personal- und Weiterbildungsplanung zu befähigen.
_ Entwicklung von Qualitätsstandards in der in der arbeitsplatzbezogenen Basisbildung in Europa, um tatsächlichen Bedürfnissen von Firmen und Arbeitnehmern gerecht zu werden.
_ Firmen für das Phänomen mangelnder Basisbildung und deren Auswirkungen auf Arbeitsalltag und Arbeitsleistung zu sensibilisieren.
_Basisbildungsangebote für gewerbliche Arbeitnehmer einzurichten.
Zur erfolgreichen Umsetzung des Projektes orientieren wir uns an einem Vorbild aus Neuseeland, mit:Zur erfolgreichen Umsetzung des Projektes orientieren wir uns an einem Vorbild aus Neuseeland, mit:
_einem Handbuch für die Bildungsträger, die Basisbildungskurse anbieten (“Workbase workplace literacy manager’s guide”)
_einer Internetseite (“Skills Highway”), die sich an die Firmen richtet (Informationen und Praxisbeispiele).
Diese Tools erlauben den interessierten Einrichtungen das Erstellen von

Projektinformation

Bildungsangeboten, die auf die Bedürfnisse der betroffenen Arbeitnehmer und Firmen zugeschnitten sind.
Bei Kick off Meeting in Lyon (Frankreich) am 12. und 13. November 2013 (siehe Rubrik Veranstaltungen) wurden die einzelnen Projektabschnitte operationalisiert:
_WP1 : Adaptation des Handbuchs “Workbase workplace literacy manager’s guide” entsprechend der aktuellen Situation und entsprechender Bedarfe in Frankreich, Deutschland und Österreich.
_WP2 : Transfer und landesspezifische Anpassung von Inhalten der Internetseite “Skills Highway”.
_WP3 : Praxistest des adaptierten Leitfadens für insgesamt mindestens 30 Arbeitnehmer in 6 verschiedenen Firmen in den drei beteiligten Ländern.
_WP4 : Weiterbildungsworkshops für Bildungsträger in den beteiligten Ländern (Partnernetzwerke) zur Information und methodischen Implementierung von Basisbildungsangeboten für Unternehmen.
_WP5 : Aktionen zur Sensibilisierung von Unternehmen zu Bedeutung und den Nutzen von Basisbildungsangeboten für gewerbliche Mitarbeiter.
_WP6 : Projektmanagement und Evaluierung des Projektes.

Themen:
*** Lebenslanges Lernen
*** Unternehmen, KMU
*** Zugang für Benachteiligte
*** Weiterbildung

Sektoren:

Produkt Typen:
Verfahren zur Analyse und Prognose des Berufsbildungsbedarfes
Programme/Curricula
Homepage
Unterlagen für offenen Unterricht

Produktinformation:
Die Projektergebnisse:
_Eine Internetseite mit umfangreichem Material für Bildungsträger und Firmen
_Trainingworkshops für Kursleiter der Partner zur Planung und Durchführung von betrieblichen Basisbildungsangeboten.
_Für mindestens 30 gering qualifizierte Arbeitnehmer werden arbeitsplatzbezogene Basisbildungsangebote durchgeführt.
_ Trainingworksshops für mindestens 24 externe Kursleiter zur Anwendung der literacy@work -Methode sind durchgeführt
_Mindestens 100 Unternehmen sind für die Problematik von mangelnder Basisbildung sensibilisiert.
_Mindestens 50 Fachleute haben beim europäischen Workshop 2015 teilgenommen: Vorstellung der Projektergebnisse und
-resultate

Projektwebseite: www.literacyatwork.eu

Vertragnehmer

Name:	ALPES
Stadt:	Lyon
Land/Region:	Rhône-Alpes
Land:	FR-Frankreich
Organisationstyp:	Verband/nicht regierungsgebundene Organisation
Homepage:	http://www.alpes-formation.fr/

Kontaktperson

Name:	Jacques DELORME
Adresse:	13 rue Delandine
Stadt:	LYON
Land:	FR-Frankreich
Telefon:	04 72 41 64 37
Fax:	
E-Mail:	j.delorme@alpes-formation.fr
Homepage:	

Koordinator

Name:	CDI
Stadt:	Marseille
Land/Region:	Mediterrannee
Land:	FR-Frankreich
Organisationstyp:	KMU - Klein- und Mittelunternehmen (bis zu 250 Mitarbeiter)
Homepage:	http://www.cdinnov.eu/

Kontaktperson

Name:	Noëlle TASSY
Adresse:	Le Communica 2 place François Mireur
Stadt:	MARSEILLE
Land:	FR-Frankreich
Telefon:	04 91 90 98 44
Fax:	
E-Mail:	tassy.noelle@cdinnov.com
Homepage:	

Partner

Partner 1

Name:	Berufsförderungsinstitut Oberösterreich
Stadt:	Linz
Land/Region:	Oberösterreich
Land:	AT-Österreich
Organisationstyp:	Weiterbildungseinrichtung
Homepage:	http://www.bfi-ooe.at/bfiweb/

Partner 2

Name:	Zunkunftsbau GmbH
Stadt:	Berlin
Land/Region:	Berlin
Land:	DE-Deutschland
Organisationstyp:	Verband/nicht regierungsgebundene Organisation
Homepage:	http://www.zukunftsbau.de/

Projektdateien

10.1 Programme FR.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/10938/prj/10.1%20Programme%20FR.pdf

Final Seminar Programme.

10.2 Programme EN.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/10938/prj/10.2%20Programme%20EN.pdf

The programme of the final seminar.

2013_11 Lyon 147 bis 148sw.jpg

http://www.adam-europe.eu/prj/10938/prj/2013_11%20Lyon%20147%20bis%20148sw.jpg

Dîner à la Brasserie Georges le 11 Novembre 2013.
De gauche à droite :
Petra Renn (BFI OÖ, Autriche), Catherine Souissi (CDI, France), Claire Marx (ALPES, France), Hervé Fernandez (ANLCI, France), Jacques Delorme (ALPES, France), Chloé Radix (ALPES, France), Angela Feichtinger (BFI OÖ, Autriche)... et derrière l'objectif Klaus BUNKE (Zukunftsbau, Allemagne).

Berlin 012.jpg

http://www.adam-europe.eu/prj/10938/prj/Berlin%20012.jpg

2014_16 Berlin meeting
Séance de travail

Produkte

1 literacyatwork.eu

2 Literacy@Work methodological guide

Produkt 'literacyatwork.eu'

Titel:	literacyatwork.eu
Produkttyp:	Homepage
Marketing Text:	Ce site internet est à destination des organismes de formation et des entreprises. Il fournit des informations et des témoignages sur les formations aux compétences-clés en entreprise.
Beschreibung:	
Zielgruppe:	
Resultat:	
Anwendungsbereich:	
Homepage:	www.literacyatwork.eu
Produktsprachen:	Französisch Deutsch Englisch

Produkt 'Literacy@Work methodological guide'

Titel:	Literacy@Work methodological guide
Produkttyp:	Verfahren zur Analyse und Prognose des Berufsbildungsbedarfes
Marketing Text:	This product is the methodological guide to train providers to implement literacy programmes in companies.
Beschreibung:	The structure of the guide : Part. I : Identifying and sharing the needs - Introduction : Literacy competences and the labour market in Europe - Stakes of workplace literacy - Provider competences - Funding aspects Part. II : Take action! - The fundamentals for a successful training intervention - From the analysis of expectations to the analysis of needs - From the needs analysis to the training programme - From the acquisition of skills to their evaluation and transfer to the workplace
Zielgruppe:	European training providers
Resultat:	
Anwendungsbereich:	
Homepage:	http://french.literacyatwork.eu/index.php/formation
Produktsprachen:	Englisch

Veranstaltungen

Final seminar : How can Key competences can be developped at work?

Datum	10.09.2015
Beschreibung	See Final Seminar Programme.
Zielgruppe	Companies, training providers, funding organizations, ...
Öffentlich	Öffentliche Veranstaltung
Kontaktinformation	j.delorme@alpes-formation.fr c.marx@alpes-formation.fr
Zeitpunkt und Ort	Lyon, France, the 10th of September 2015.

3rd transnational meeting

Datum	30.09.2014
Beschreibung	During this meeting, the partnership finalized the methdological guides (in french, english and german) and agreed ont hte website's contents.
Zielgruppe	The partnership
Öffentlich	Öffentliche Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	Linz, september 2014.

2nd transnational meeting

Datum	16.04.2014
Beschreibung	During this meeting, the partners created the architecture of their methodological guide.
Zielgruppe	The partnership
Öffentlich	Öffentliche Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	Berlin, april 2014

Veranstaltungen

1st Transnational meeting

Datum	13.11.2013
Beschreibung	The 1st transnational meeting were held in Lyon. Since at the same time the 'Assises nationales de lutte contre l'Illettrisme' happened in Lyon, the partners could attend to it. We could also share a convivial dinner at the Brasserie Georges with Hervé Fernandez (director of the ANLCI - French National Agency Against Illiteracy)
Zielgruppe	The partners of the project.
Öffentlich	Öffentliche Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	Lyon, Novembre 2013.