Lifelong Learning Programme

Leonardo Da Vinci Programme - 2012-1-CY1-LEO05-02321

Learning from Analogies

Εισαγωγή στις Αναλογίες

Στόχοι, μεθοδολογία και η ομάδα-στόχος

This material and its content is copyright of "LEAN – Learning by Analogies" Project, funded under the LEONARDO DA VINCI - TRANSFER OF INNOVATION, with Project no 2012-1-CY1-LEO05-02321 - © 2013. All rights reserved.
Any redistribution or reproduction of part or all of the contents in any form is prohibited. You may not, except with the express written permission by the project partnership, distribute or commercially exploit the content. Nor may you transmit it or store it in any other website or other form of electronic system.

This project has been funded with support from the European Commission under the Lifelong Learning Programme. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. 2012-1-CY1-LEO05-02321

Eurosuccess Consulting – Research | Creation | Development

FONDAZIONEISTUD

OIG Poland

CPIP – Dedicated to your development

Nicosia Chamber of Commerce and Industry

Η αναλογική μέθοδος

Η λέξη αναλογία, σημαίνει ‘σε αντιστοιχία με’ ή ’σε σχέση με’ και έχει χρησιμοποιηθεί ευρέως από συγγραφείς λογοτεχνικών έργων και παραβολών.

Για τους επιχειρηματίες και τα ηγετικά στελέχη, το να σκέφτονται μέσω των αναλογιών σημαίνει ότι προβληματίζονται σχετικά με έννοιες και γεγονότα που δεν σχετίζονται άμεσα με την δραστηριότητα τους αλλα επιδέχονται να ερμηνευθούν από τα κριτήρια τα οποία είναι συγκεκριμένα με την οργανωτική συμπεριφορά. Σκοπός αυτής της άσκησης είναι η προώθηση μιας δημιουργικής αντανάκλασης των γεγονότων που θα προτείνει μια νέα και διαφοροποιημένη μέθοδο αξιολόγησης των καταστάσεων και γεγονότων τα οποία είναι συχνά και είναι αντικείμενο ενοποιημένων αποφάσεων.

Αναλογίες - μαθήματα για διοικητικά στελέχη

Το προτεινόμενο μοντέλο διδασκαλίας είναι προτώτυπο και καινοτόμο σε σχέση με το παραδοσιακό σύστημα εκπαίδευσης για επιχειρηματίες. Η αναλογία είναι ένας τρόπος σκέψης για ομοιότητες, για φαινομενικά απίθανες συγκρίσεις που δημιουργούν νέες προοπτικές. Συσχετίζει διαφορετικά στοιχεία μέσω αντιστοιχιών και διαφορών και συμβάλλει στη προσφορά ασυνήθιστων απόψεων όσον αφορά την προσέγγιση ενός προβλήματος.

Καθορισμός του αναλογικού πλαισίου

Οργανωτική συμπεριφορά

Οι αναλογίες επικεντρώνονται στην ανάλυση των ενάρετων συμπεριφορών που θα πρέπει να ενθαρρύνονται μέσα στους οργανισμούς, που θα βοηθήσουν στην δημιουργία εργασιακών ομάδων, στην δυνατότητα αυτοσχεδιασμού, καθώς και στην διαχείριση του ρίσκουόπως "Μαθαίνωντας από το παιχνίδι της τύχης", "Μαθαίνωντας από μουσικές ομάδες"...).

Οργάνωση και στρατηγική

Οι αναλογίες αναφέρονται κυρίως σε ανώτερα διοευθυντικά στελέχη και γενικότερα άτομα που είναι υπεύθυνα για λήψη αποφάσεων, στρατηγικών και μή, ιδιαίτερα όταν αντιμετωπίζουν καταστάσεις υψηλού ρίσκου και αστάθειας και όπου απαιτείται ικανότητα για ευέλικτες προσεγγίσεις και ενέργειες εντός και εκτός των οργανωτικών συνόρων (όπως "Μαθαίνωντας από την γεωπολιτική", "Μαθαίνωντας από θρησκευτικά σύνολα"...).

Κρίση και διαχείριση ρίσκου

Οι αναλογίες είναι χρήσιμες για την διαχείριση καταστάσεων υπό συνθήκες ρίσκου (κοινωνικά, οικονομικά) ενώ υποστηρίζουν την δυνατότητα αντίδρασης και παρέχουν χρήσιμες υποδείξεις (όπως ο"Gengis Khan και η παγκοσμιοποίηση", "Η κρίση το 14ου αιώνα"…).

Η δομή ενός αναλογικού προγράμματος

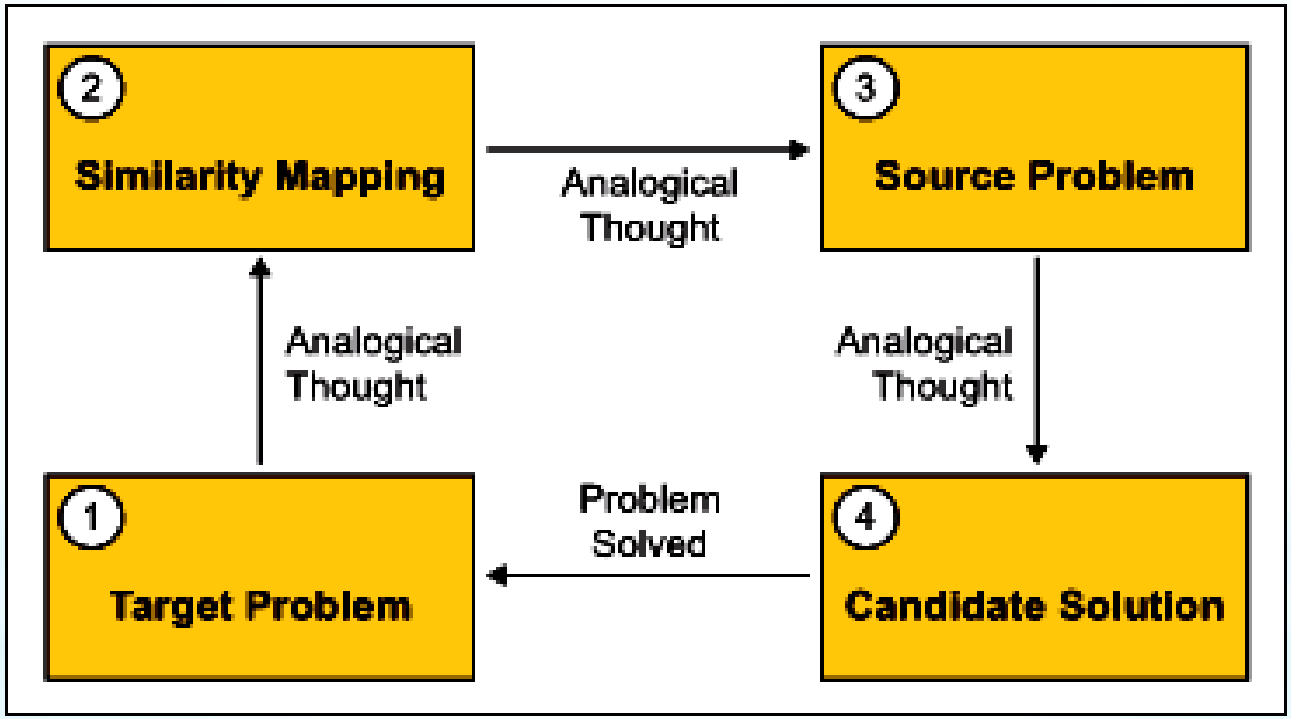
Σε κάθε συνάντηση συνίσταται η συμμετοχή ενός ατόμου που θα δώσει μια μαρτυρία που προέρχεται από ένα επαγγελματικό υπόβαθρο που είναι συχνά άσχετο με τη διαχείριση επιχειρήσεων, και ακολούθως, μετά από διάλογο μεταξύ των συμμετεχόντων, ο συντονιστής και ο μάρτυρας αναζητούν πιθανές αναλογίες μεταξύ της αφηγητικής εμπειρίας και της οργανωτικής δυναμικής.

Ο ‘μάρτυρας’ δεν είναι απαραίτητο να είναι ειδικός στην οργανωτική κουλτούρα, καθώς χρειάζεται απλά να αφηγηθεί μια ιστορία. Το έργο της αναφοράς της εμπειρίας ανήκει στον μεσολαβητή του οποίου ο στόχος είναι να δημιουργήσει ένα διαδραστικό περιβάλλον, αναδεικνύοντας όλες τις πιθανές αναλογίες μεταξύ της παρέμβασης του καθηγητή και τις επαγγελματικές ανάγκες των συμμετεχόντων.

Ως αποτέλεσμα αυτής της αλληλεπίδρασης, οι συμμετέχοντες καλούνται να λάβουν μέρος στη συζήτηση, υποβάλλοντας ερωτήσεις ή κάνοντας σχόλια κατά τη διάρκεια και μετά τη φάση αποκωδικοποίησης.

Ομάδα-στόχος

Σε ποιους απευθύνονται οι αναλογίες; Η αναλογική προσέγγιση έχει ως στόχο να εμπλουτίσει τη γενική κουλτούρα της ανωτέρας διοίκησης τονώνοντας την ελαστικότητα και την ευελιξία. Κάθε αναλογία ή κύκλος αναλογιών μπορεί να προγραμματιστεί με βάση τις ειδικές απαιτήσεις του κάθε οργανισμού.

Οι "αναλογίες" έχουν αναπτυχθεί ευρέως στην εκπαίδευση των κορυφαίων και ανωτέρων διευθυντικών στελεχών καθώς και όλων εκείνων που είναι υπεύθυνοι για στρατηγικούς ρόλους στο εσωτερικό των εταιρειών. Το τι μπορούν να αποκτήσουν από τα αναλογικά προγράμματα είναι οι εναλλακτικές και ασυνήθιστες απόψεις στην διαχείριση καθημερινών θεμάτων, αξιοποιώντας συμβουλές/προτάσεις που μπορούν να αποδειχθούν χρήσιμες στον καθορισμό αποτελεσματικών οργανωτικών λύσεων.

Ένα λογικό πλαίσιο αναλογιών