Lifelong Learning Programme

Leonardo Da Vinci Programme - 2012-1-CY1-LEO05-02321

Le An
Learning from Analogies

Introducere analogii

Obiective, metodologie și grupul țintă

This material and its content is copyright of "LEAN – Learning by Analogies" Project, funded under the LEONARDO DA VINCI - TRANSFER OF INNOVATION, with Project no 2012-1-CY1-LEO05-02321 - © 2013. All rights reserved.

Any redistribution or reproduction of part or all of the contents in any form is prohibited. You may not, except with the express written permission by the project partnership, distribute or commercially exploit the content. Nor may you transmit it or store it in any other website or other form of electronic system.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene prin intermediul Programului "Lifelong Learning" (Învățarea Permanentă). Această publicație [comunicare] reflectă punctul de vedere al autorului, iar Comisia nu este responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în prezentul document. 2012-CY-LEO05-02321

Eurosuccess CONSULTING RESEARCH | CREATION | DEVELOPMENT

FONDAZIONEISTUD

OIG POLAND

CPIP Dedicated to your development

NICOSIA CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

Metoda analogică

Cuvântul analogie, din grecescul ana-logos, înseamnă "proporțional cu" sau "în legătură cu" și a fost utilizat pe scară largă de scriitorii de lucrări literare și parabole. Pentru antreprenori și manageri gândirea prin analogii înseamnă reflectarea la concepte și evenimente care nu privesc în mod direct activitatea lor, dar se pretează la a fi interpretate de criteriile specifice comportamentului organizatoric. Scopul acestui exercițiu este de a stimula o reflecție creativă care sugerează o modalitate nouă și de multe ori diferită de evaluare a situațiilor și faptelor care sunt ordinare și obiect al unor opinii consolidate.

Lecții-Analogii pentru manageri

Modelul didactic propus este original și inovator față de modele tradiționale de educație pentru manageri și antreprenori: Analogia este o modalitate de raționament pentru similitudini, pentru comparații aparent improbabile generatoare de noi perspective. Se corelează elemente diferite încearcând corespondențe și deosebiri și contribuie la a oferirea de puncte neobișnuite de vedere abordarea unei probleme.

Definirea contextului analogic

Comportament organizațional

Analogii axate pe analiza acestor comportamente virtuoase care ar trebui să fie încurajate în interiorul organizațiilor, utile pentru a lucra la creații ”team building”, la capacitățile de improvizație precum și la aptitudinea de risc (ca ”Învățarea din jocuri de noroc”, ”Învățarea de la grupurile muzicale”...).

Organizare și strategie

Analogii care se adresează în principal, senior managerilor și factorilor de decizie, care sunt responsabili cu deciziile strategice, în special atunci când sunt confruntați cu situații caracterizate de instabilitate și schimbări rapide când sunt necesare abordări flexibile și capacitatea de a acționa în interiorul și în afara granițelor organizaționale (ca ”Învățarea de la geopolitică”,”Învățarea de la ordine religioase”...).

Gestionarea situațiilor de criză și a riscurilor

Analogii utile pentru dezvoltarea aptitudini managerilor de a lucra în condiții de criză (fie economice, financiare sau sociale), sprijinind în același timp capacitățile de reacție și oferindu-le sugestii utile pentru înțelegerea scenariul actual (ca ”Gengis Khan și globalizarea”, ”Criza secolului 14” ...).

Structura unei sesiuni analogice

Fiecare întâlnire constă în participarea unui testimonial de la un mediu profesionist, care este de multe ori departe de managementul întreprinderii, și în urma unui dialog între participanți, moderator și testimonialul în căutare de posibile analogii între experiența narată și dinamica organizațională.

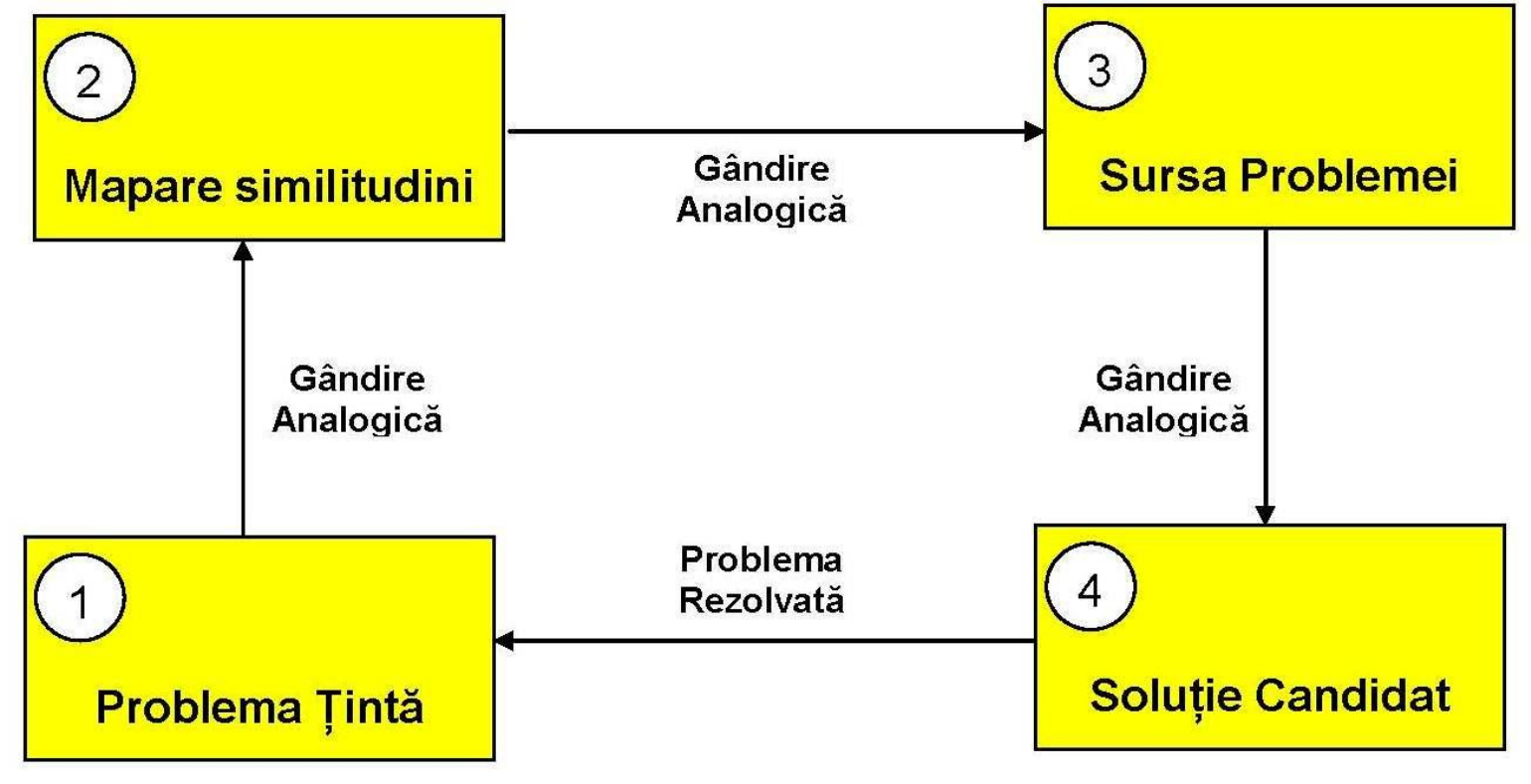
Testimonialul nu trebuie neapărat să fie un expert în cultura organizațională, deoarece funcția lui/ei este pur și simplu de a ”spune o poveste”. Sarcina de raportare a experienței relatate din activitățile profesionale de zi cu zi a participanților aparține moderatorului, al cărui scop principal este de a crea un mediu interactiv, subliniind toate posibilele analogii între intervenția profesorului și nevoile/provocările profesionale ale participanților.

Ca rezultat al acestei interacțiuni, participanții sunt invitați să ia parte la discuții, punând întrebări sau făcând comentarii în timpul și după faza de decodare.

Grupul țintă

Cui sunt adresate analogiile? Abordarea analogică are scopul de a îmbogăți cultura generală a managementului de top stimulând elasticitate și flexibilitate. Fiecare analogie sau ciclu de analogii poate fi planificată în funcție de cerințele specifice ale fiecărei organizații.

”Analogiile” au fost folosite pe scară largă în educarea managerilor de top și senior managerilor, precum și a tuturor celor care ocupă poziții strategice în cadrul companiilor.

Beneficiul pe care îl pot obține din sesiunile analogice este obținerea de puncte de vedere alternative și neobișnuite în gestionarea problemelor de zi cu zi, profitând de indicii/sugestii care se dovedesc a fi utile în definirea de soluții organizaționale eficiente.

Cadrul logic al Analogiilor