2inno
Do innovation now

Leonardo da Vinci – Transfer of Innovation

Vállalati audit
Magyar nyelvű kérdéssor

Lifelong Learning Programme

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Document control

Author:	István Zsíros
Version:	V01
Theme:	Diagnostics tools - Questions for Audit – HU
WP:	WPXX
Date:	14/01/2015
Document Type:	text
File:	2Inno_Company_Audit_Questions_HU
Lector:	
Product ID:	RXX
Target group:	2inno Hungarian Coaches

Copyright © 2inno Consortium

1 A 2inno Innovációs Audit megtervezése

Az alábbi részben néhány mintakérdést találhatunk a 2inno vállalati auditjához kapcsolódóan. A 2inno Coach-ok számára javasolt ezen kérdések használata a saját vállalati kérdőív összeállításakor. Mindig tartsuk szem előtt azt, hogy érdemes megfelelő mennyiségű információt összegyűjteni ahhoz, hogy megfelelő képzést / javaslatot tudjunk átadni majd az ügyfelünknek.

1.1 Tudjon meg többet a meglévő képességekről!

1. Hány új terméket / szolgáltatást indítottak az elmúlt évben?

2. Van-e ötletgeneráló rendszer a cégnél? Mennyi ötlet let összegyűjtve a tavalyi év során?

3. Mennyi ideig tart egy ötlet az első jóváhagyástól, hogy teljesen megvalósuljon?

4. Van-e innovációs stratégia érvényben jelenleg? Ha van, milyen stratégiát vesz figyelembe?

5. Milyen a felelősség az innovációért (központosított vagy megosztott) a szervezeten belül?

6. Van a vállalkozásnak hozzáférése/kapcsolata Üzleti tanácsadőkhoz, coachokhoz vagy mentorokhoz annak érdekében hogy az innovációs stratégia támogatva legyen?

7. Van-e megbízható hálózat – beszállítókat, partnereket ügyfeleket tartalmazó – amelyet el tud érni, hogy segítsék az innovációs folyamat fejlesztését?

1.2 Beszéljen a *gyengébb* kérdésekről is!

Paul Sloane hangsúlyoz egy fontos szempontot: “Az analitikus és numerikus kérdések mellett az auditnak a ’gyengébb’ kérdéseket is vizsgálnia kell. A mélyinterjúk során néhány eltérő részlegről és szintről jött dolgozótól sok dolgot felfedhetünk a kultúráról. A beszélgetést az alábbi kérdések köré is építhetjük:

8. Milyen mértékű felhatalmazást kapnak az emberek az új ötletek kipróbálására?

9. Felismerjük és jutalmazzuk a kockázatvállalást?

10. Hibáztatjuk az embereket a hibáikért, ha a kezdeményezések nem sikeresek?

11. A vállalati politika vagy a főnökség döntése kihívást jelent a dolgozók számára?

12. Önelégültek vagyunk vagy inkább vállalkozók?

13. Szándékosan keressük kívül az ötleteket?

14. Az osztályok nyíltan együttműködnek a projektekben?

15. Mi gátol meg minket több ötlet gyors megvalósításától?

1.3 Konkrét kérdések az Innovációmenedzsmenttel kapcsolatban

Tudjon meg többet kliense(i) motivációirol ha az innováció végrehajtásával kapcsolatban.Ez lehet a megfelelő időpont arra, hogy beszéljen a változásmenedzsmentről és az innovációs kultúráról is.

16. Miért akar újítani (innovációt bevezetni)? Mi az innovációs stratégia kívánt eredménye?

- Piaci részesedés megszilárdítása / növelése céljából
- Új termék kifejlesztése
- Tengerentúli piac(ok)ra való belépés
- Jobb személyzeti 'visszatartás'
- Működési hatékonyság növelése (költségcsökkentéssel és / vagy foylamatfejlesztéssel)
- Profil / márka ismertségének növelése a piacon
- A társadalmi és / vagy környezeti teljesítmény javítása

17. Melyek a legnagyobb gyengségek a termékekkel, folyamatokkal, emberekkel kapcsolatban, hogyan lehet kiküszöbölni ezeket a hiányosságokat?

18. Ki a felelős az innovációért a szervezetben?

19. Van költségvetés az innovációs stratégia kifejlesztésére a szervezetnél? Ha nem, meg van-e határozva, milyen finanszírozásra van szüksége?

20. Hogyan fogja az innovációs tevékenységek bemenetét, a munkafolyamatát, és a kimenetét mérni?

1.4 Anyagok és linkek az Innovációs Audit tervezéséhez

Az első rossz hírem: Nincs olyan dolog amely egy abszolút innovációs audit recept lenne minden szervezet részére. Ennek ellenére van rá lehetőség olyan mérőszámok és mutatók kidolgozására, amely segítségével a vállalat innovációs képességei jól jelezhetőek. Számos hasznos megközelítés érhető el, és ez az oka amiért egy hivatkozás-gyűjteménnyel dolgozunk, ahelyett, hogy egy konkrét tartalmat választanánk.

- ***10 Steps to a Solid Innovation Foundation (by Braden Kelly)***
  http://bradenkelley.com/thought-leadership/stoking-your-innovation-bonfire/free-stuff/

- ***Questions You Should Ask on an Innovation Audit (by Paul Sloane):*** ***http://www.innovationexcellence.com/blog/2012/06/09/questions-you-should-ask-on-an-innovation-audit/#sthash.xyDQ756i.dpuf***

- ***Innovation Audit Slides (by Chris Mobbs)*** ***http://de.slideshare.net/cwmifq/innovation-audit-slides***

- ***How to implement an innovation audit (by Inno Support)*** ***http://www.innosupport.net/index.php?id=2231***

- ***The Innovation Audit (by InnovationLabs)*** ***http://www.innovationlabs.com/innovation-services/the-innovation-audit/***