Projects and Products Portal for Leonardo da Vinci

zoom2choose

2011-1-FR1-LEO05-24401

http://www.adam-europe.eu/adam/project/view.htm?prj=10122

Information sur le projet

Titre:	zoom2choose
Code Projet:	2011-1-FR1-LEO05-24401
Année:	2011
Type de Projet:	Projets de transfert d'innovation
Statut:	Accordé
Pays:	FR-France
Accroche marketing:	Un logiciel présente au jeune 10 planches de 12 photos. Il les classe dans son ordre de préférence sur chacune des planches (8 planches avec des situations professionnelles et 2 planches avec des activités décontextualisées). L'objectif est de donner l'opportunité de mettre en avant des activités qui intéressent le jeune alors même qu'il pourrait rejeter des secteurs professionnels où les mêmes activités sont présentes. Une photo est caractérisée par: - Les métiers - Les profils professionnels - Les activités - Les conditions de travail A l'issue du classement des photos, un rapport édité présente: - Les 24 photos classées 1 et 2 sur les planches - Les 12 photos classées 12 sur les planches - Les mots-clefs issus de 20 photos (classées 1et2) et des 10 photos (classées 12) Sur la base du rapport édité, le professionnel construira son travail d'éducation aux choix d'orientation.
Résumé:	En Europe des efforts pédagogiques sont faits pour renforcer l'éducation à l'orientation dans les systèmes d'enseignement et d'insertion. Les enseignants ne disposent pas toujours d'outils d'orientation adéquats (conditions de passation, durée et qualité de la correction, coût à la passation). Le code écrit et les barrières linguistiques sont souvent insurmontables pour les publics illettrés et migrants. L'objectif de ce projet est d'élaborer un outil d'orientation. Il s'agit d'une base de données de 120 photos représentant des activités, des métiers et des intérêts. Une base de données associée à chaque photo donne une analyse informatisée des résultats qui permet d'indiquer les domaines (métiers de la bouche, du service à la personne...) choisis et/ou rejetés par le jeune. Dans une perspective éducative, ces résultats sont accompagnés d'indications sur le degré de connaissance du domaine et sur les démarches à suivre. D'un point de vue pratique, les 120 photos sont regroupées en 10 séries de 12 photos montrant des domaines différents. Dans chacune des 10 séries, le jeune est invité à classer les 12 photos dans l'ordre de ses préférences, et donc à balayer l'ensemble des domaines. Les résultats sont fournis sur une fiche où on trouvera : * les domaines choisis avec les 20 photos qui les représentent (les 2 premiers choix de chaque série) * les domaines rejetés avec les 10 photos qui les représentent (le dernier choix de chaque série) * une ouverture sur d'autres métiers correspondant aux intérêts identifiés à travers une liste La fiche s'intègre dans le portfolio du jeune pour un travail avec un professionnel de l'orientation. L'outil peut être utilisé dans diverses situations: ordinateur, vidéo projecteur et papier, papier, seul ou en groupe. Le résultat final est un logiciel gratuit téléchargeable de l'Internet. Le consortium regroupe des partenaires de 4 pays: - Le GIP-EFTLV (F) de Reims, spécialiste dans l'insertion et l'orientation - Euro Cordiale (L), spécialiste de la création pédagogique entretient un site Internet (9000 visiteurs par mois de plus de 100 pays) - L'ALJ (L), implantée dans toutes les régions du pays, en contact avec les jeunes en phase d'insertion ou à la recherche d'un emploi et les enseignants - BEST (AT), programmeur de l'outil

Information sur le projet

- Le GRETA et l'E2C (F), concepteurs pédagogiques, en contact avec de nombreuses entreprises
- L'a.s.b.l. « Union des femmes des pays du Danube » diffuseur de l'outil en Bulgarie.

Description: Une application informatique où 10 planches de 12 photos sont présentées successivement au jeune. Il doit classer ces photos dans son ordre de préférence sur chacune des planches. 8 planches présentent des situations professionnelles et 2 planches présentent des activités decontextualisées. L'objectif étant de donner l'opportunité de mettre en avant des activités qui intéressent le jeune alors même qu'il pourrait rejeter des secteurs professionnels ou les mêmes activités sont présentes.
Chaque photo est caractérisée par :
- Les métiers
- Les profils professionnels
- Les activités
- Les conditions de travail

A l'issue du classement des photos, un rapport est édité qui présente :
- Les 24 photos classées 1 et 2 sur chaque planche
- Les 12 photos classées 12 sur chaque planche
- Les mots-clefs issus de 24 photos (classées 1et2), les mots-clefs issus des 12 photos (classées 12) avec indication du nombre de fois ou ils sont cités et identification des mots-clefs présent à las fois dans les photos classées 1/2 et dans celles classées 12

Thèmes: *** Divers
** Marché du travail

Sectors: *** Enseignement

Types de Produit: Matériel d'apprentissage
Site Internet
Film

Information sur le produit: Une application informatique où 10 planches de 12 photos sont présentées successivement au jeune. Il doit classer ces photos dans son ordre de préférence sur chacune des planches.
Un livret pédagogique avec beaucoup de pistes pratiques et théoriques.
Une vidéo de présentation.
Un plan de formation continue.
www.euro-cordiale.lu/zoom2choose

Page Web du projet: www.euro-cordiale.lu/zoom2choose

Contractant du projet

Nom:	GIP Education et Formation Tout Au Long de la Vie
Ville:	Reims
Pays/Région:	Champagne - Ardenne
Pays:	FR-France
Type d'organisation:	Institution publique
Site Internet:	http://www.ac-reims.fr

Personne de contact

Nom:	Nicolas Baudoin
Adresse:	17, boulevard de la Paix
Ville:	Reims
Pays:	FR-France
Téléphone:	+ 333.26.50.36.70
Fax:	00 33 326059930
E-mail:	nicolas.baudoin@ac-reims.fr
Site internet:	http://www.ac-reims.fr

Coordinateur

Nom:	Euro Cordiale a.s.b.l.
Ville:	Mertert
Pays/Région:	Luxembourg (Grand Duché)
Pays:	LU-Luxembourg
Type d'organisation:	Association/organisation non gouvermentale
Site Internet:	http://www.euro-cordiale.lu

Personne de contact

Nom:	Erny Plein
Adresse:	16, Cité Pierre Frieden
Ville:	Mertert
Pays:	LU-Luxembourg
Téléphone:	+352 621 21 67 15
Fax:	
E-mail:	erny.plein@education.lu
Site internet:	

Partenaire

Partner 1

Nom:	BEST Institut für berufsbezogene Weiterbildung und Personaltraining GMbH
Ville:	Vienne
Pays/Région:	Vienna
Pays:	AT-Autriche
Type d'organisation:	Institution de formation continue
Site Internet:	http://www.best.at

Partner 2

Nom:	Ecole de la deuxième Chance
Ville:	Marseille
Pays/Région:	Provence-Alpes-Côtes D`Azur
Pays:	FR-France
Type d'organisation:	Autres
Site Internet:	http://www.e2c-marseille.net

Partner 3

Nom:	«Union des femmes de la région du Danube" a.s.b.l.
Ville:	Silistra
Pays/Région:	Severoiztochen
Pays:	BG-Bulgarie
Type d'organisation:	Autres
Site Internet:	

Partner 4

Nom:	Action Locale pour Jeunes
Ville:	Luxembourg
Pays/Région:	Luxembourg (Grand Duché)
Pays:	LU-Luxembourg
Type d'organisation:	Autres
Site Internet:	http://www.alj.lu

Partenaire

Partner 5

Nom:	GRETA du Velay
Ville:	Le Puy-en-Velay
Pays/Région:	Auvergne
Pays:	FR-France
Type d'organisation:	Autres
Site Internet:	http://velay.greta.fr